



Toerisme in cijfers 2010

de Belgische markt in Vlaanderen

INHOUDSTAFEL

A. DE BELGISCHE MARKT IN VLAANDEREN	5
1. Kerncijfers	5
2. Verdeling binnen Vlaanderen	5
3. Evoluties	8
4. Motief van het verblijf	13
5. Type van accommodatie	14
6. Seizoensspreiding	15
B. CONCEPTEN EN DEFINITIES	17

Figuur 1: De Belgische markt in Vlaanderen per regio 2010 (aankomsten (links) en overnachtingen (rechts))	5
Figuur 2: Belgische overnachtingen in Vlaanderen 2010	6
Figuur 3: Belgische overnachtingen in de kunststeden 2010	7
Figuur 4: Evolutie van de Belgische overnachtingen in Vlaanderen 2001-2010	8
Figuur 5: Evolutie van Belgische aankomsten in Vlaanderen 2001-2010	9
Figuur 6: Evolutie van de gemiddelde verblijfsduur van Belgen in Vlaanderen 2001-2010	9
Figuur 7: Evolutie van de Belgische overnachtingen in Brussels, Antwerpen en Brugge 2006-2010	10
Figuur 8: Evolutie van de Belgische overnachtingen in Gent, Leuven en Mechelen 2006-2010	11
Figuur 9: Evolutie van de Belgische overnachtingen aan de kust 2006-2010	11
Figuur 10: Evolutie van de Belgische overnachtingen in de Vlaamse regio's 2006-2010	12
Figuur 11: De Belgische markt in Vlaanderen naar motief 2010 (overnachtingen)	13
Figuur 12: De Belgische markt in Vlaanderen naar logiesvorm 2010 (overnachtingen)	14
Figuur 13: Belgische overnachtingen in Vlaanderen – seizoen spreiding 2010	15
Figuur 14: Belgische overnachtingen in de kunststeden – seizoen spreiding 2010	15
Figuur 15: Evolutie van Belgische overnachtingen in Vlaanderen – seizoen spreiding 2006-2010	16
Tabel 1: Totale buitenlandse en binnenlandse markt in Vlaanderen 2010	5
Tabel 2: De Belgische markt in Vlaanderen naar gewest 2010	5
Tabel 3: De Belgische markt in Vlaanderen naar macrobestemming 2010	6
Tabel 4: De Belgische markt in de kunststeden 2010	6
Tabel 5: Evolutie van de Belgische overnachtingen, aankomsten en gemiddelde verblijfsduur in Vlaanderen 2001-2010	8
Tabel 6: Evolutie van de Belgische overnachtingen in Vlaanderen 2006-2010	10
Tabel 7: De Belgische markt in Vlaanderen volgens motief van het verblijf 2010 (overnachtingen)	13
Tabel 8: De Belgische markt in Vlaanderen naar logiesvorm 2010 (overnachtingen)	14

A. De Belgische markt in Vlaanderen

1. Kerncijfers

Tabel 1: Totale buitenlandse en binnenlandse markt in Vlaanderen 2010

	Totaal	Binnenlands	% Binnenlands
aankomsten	10.300.419	4.273.154	41,5%
overnachtingen	23.746.814	10.537.923	44,4%
Verblijfsduur (nachten)	2,2	2,5	-

Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

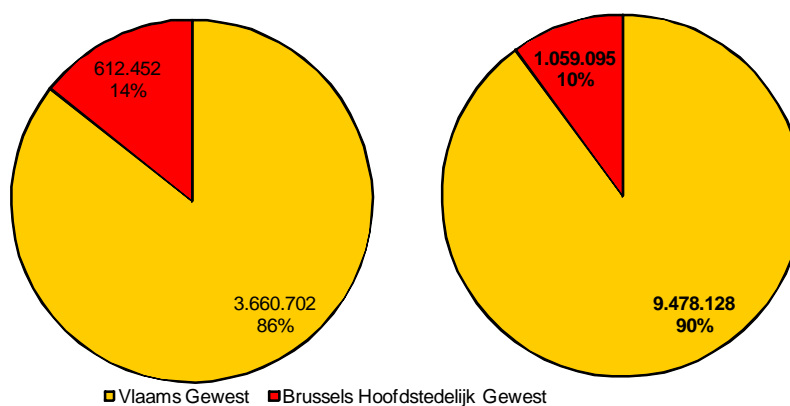
2. Verdeling binnen Vlaanderen

Tabel 2: De Belgische markt in Vlaanderen naar gewest 2010

	aankomsten	%	overnachtingen	%
Vlaams Gewest	3.660.702	86%	9.478.128	90%
Brussel Hoofdstedelijk Gewest	612.452	14%	1.059.095	10%
Vlaanderen	4.273.154	100%	10.537.923	100%

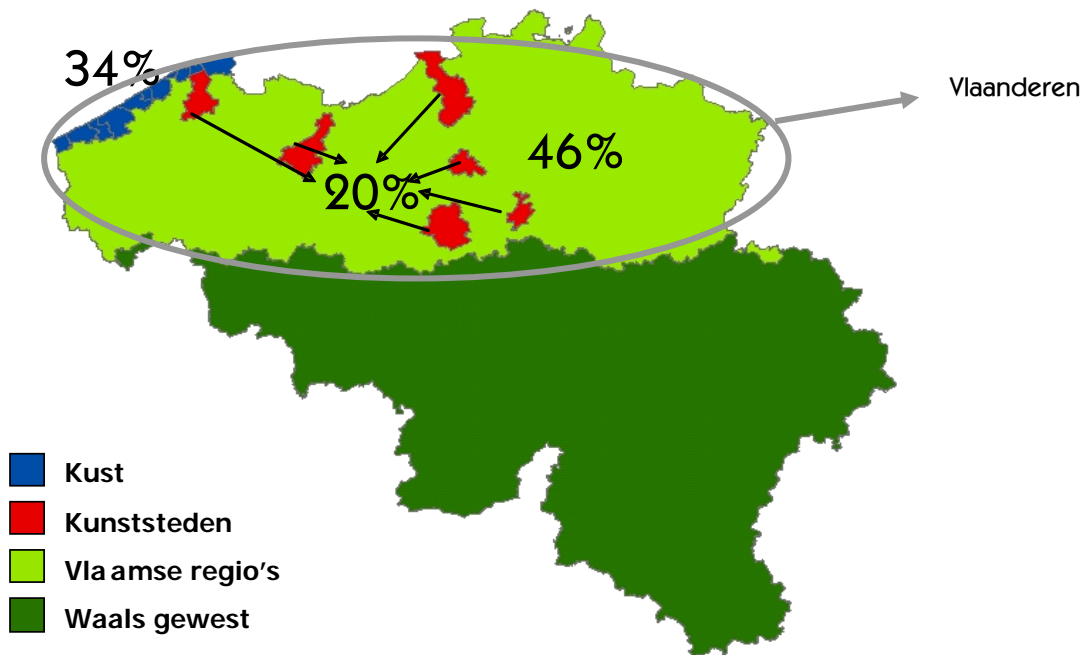
Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Figuur 1: De Belgische markt in Vlaanderen per regio 2010 (aankomsten (links) en overnachtingen (rechts))



Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Figuur 2: Belgische overnachtingen in Vlaanderen 2010



Tabel 3: De Belgische markt in Vlaanderen naar macrobestemming 2010

	overnachtinge	
	n	%
Kust	3.541.542	34%
Kunststeden	2.168.098	21%
Vlaamse regio's	4.827.583	46%
Vlaanderen	10.537.223	100%

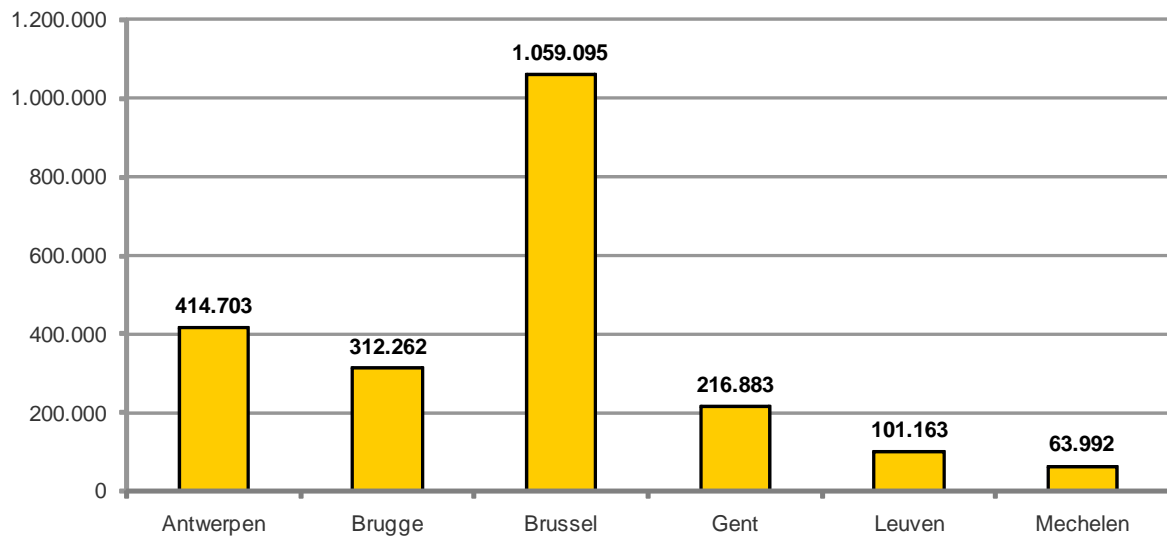
Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Tabel 4: De Belgische markt in de kunststeden 2010

	overnachtingen	%
Antwerpen	414.703	19%
Brugge	312.262	14%
Brussel	1.059.095	49%
Gent	216.883	10%
Leuven	101.163	5%
Mechelen	63.992	3%
Kunststeden	2.168.098	100%

Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Figuur 3: Belgische overnachtingen in de kunststeden 2010



Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

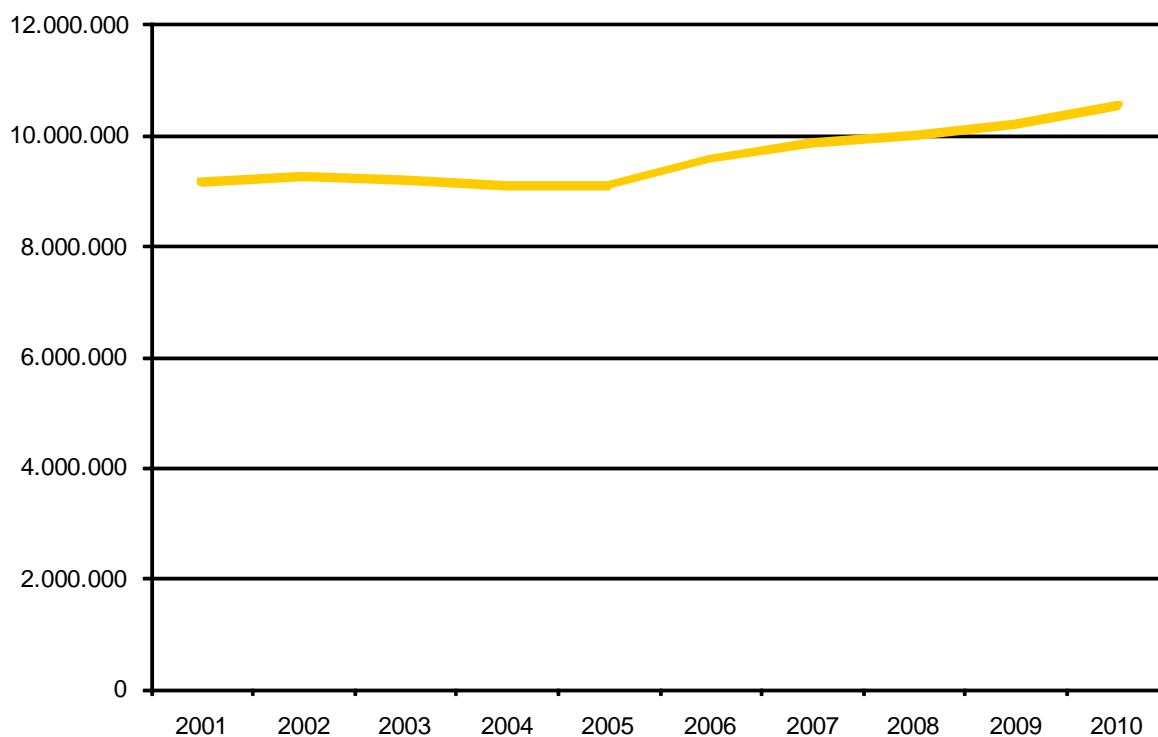
3. Evoluties

Tabel 5: Evolutie van de Belgische overnachtingen, aankomsten en gemiddelde verblijfsduur in Vlaanderen 2001-2010

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	01-10
Overnachtingen (x1.000)	9.185	9.278	9.209	9.099	9.107	9.560	9.874	10.023	10.213	10.537	+14,7%
Aankomsten (x1.000)	2.939	2.975	3.007	3.071	3.169	3.388	3.635	3.825	3.955	4.273	+45,4%
Gemiddelde verblijfsduur*	3,12	3,12	3,06	2,96	2,87	2,82	2,72	2,62	2,58	2,47	-21,1%

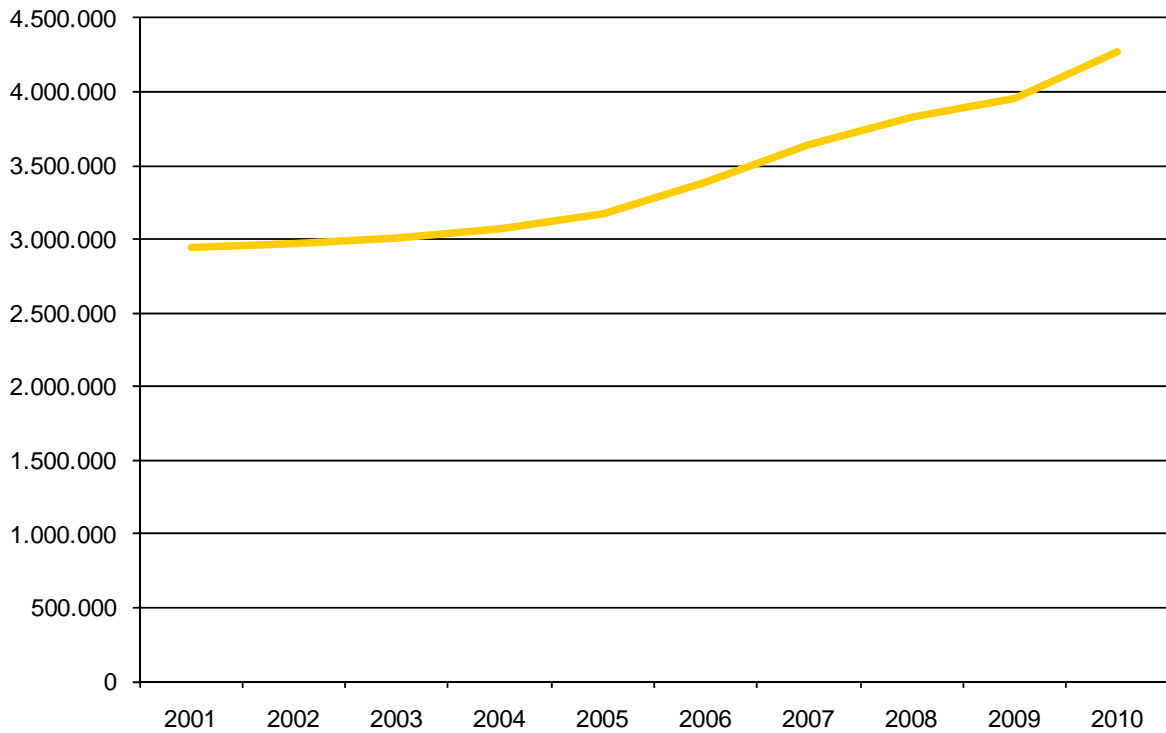
Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI *nachten

Figuur 4: Evolutie van de Belgische overnachtingen in Vlaanderen 2001-2010



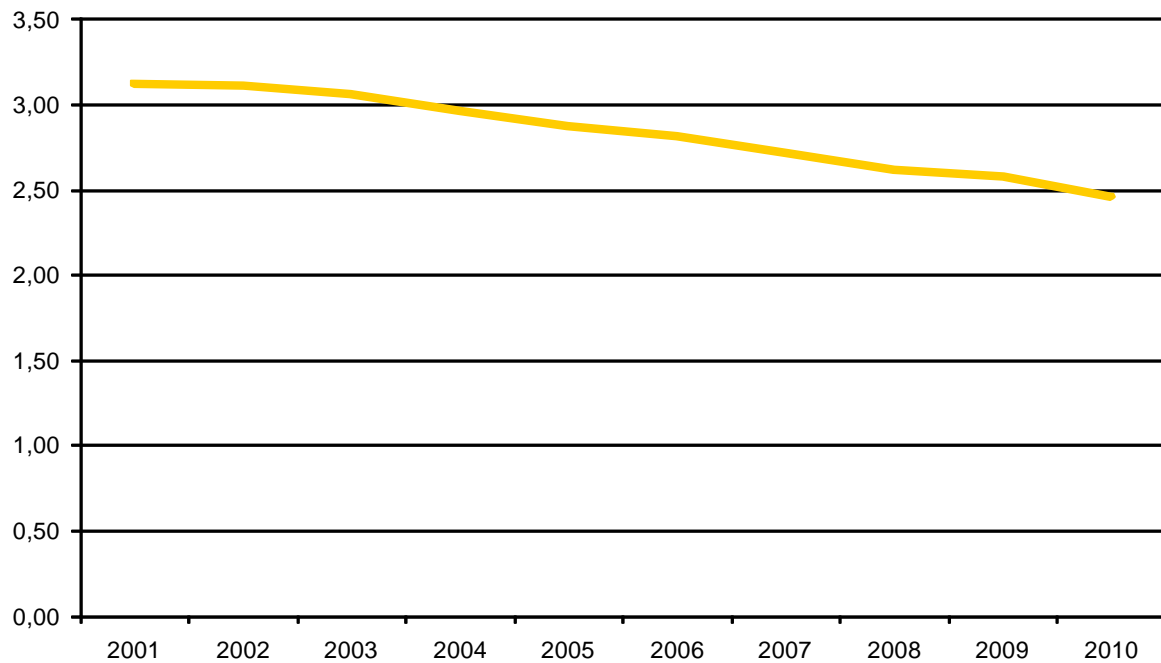
Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Figuur 5: Evolutie van Belgische aankomsten in Vlaanderen 2001-2010



Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Figuur 6: Evolutie van de gemiddelde verblijfsduur van Belgen in Vlaanderen 2001-2010



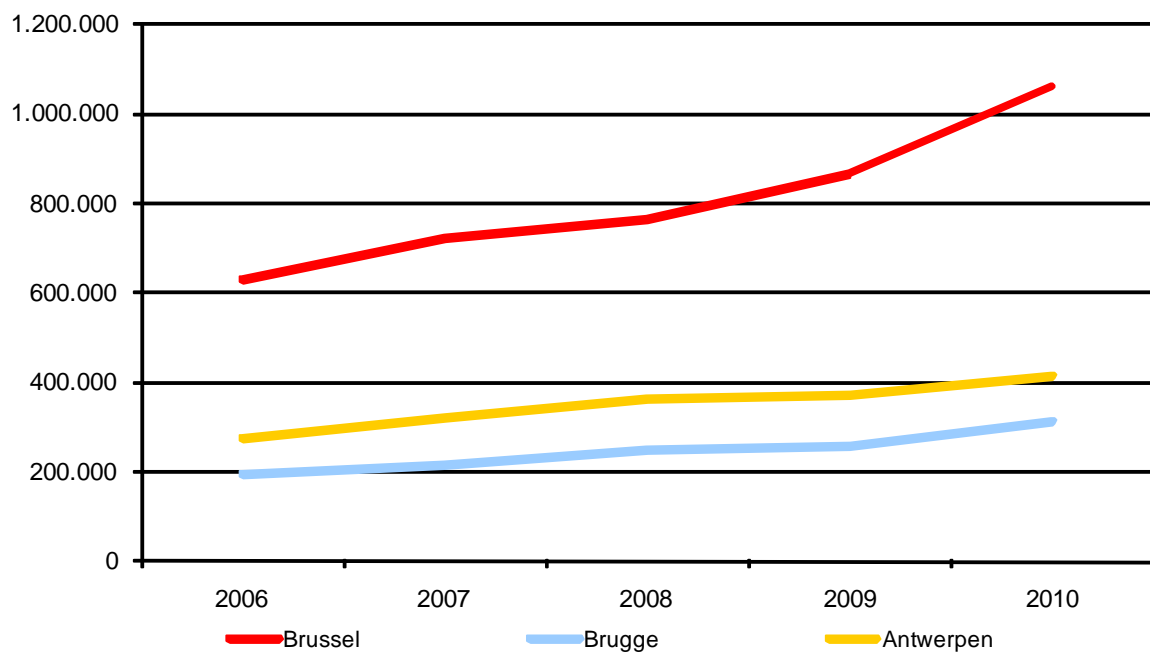
Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Tabel 6: Evolutie van de Belgische overnachtingen in Vlaanderen 2006-2010

	2006	2007	2008	2009	2010	06-10
Kust	3.903.359	3814139	3.644.663	3.608.639	3.541.542	-9,3%
Kunststeden	1.324.653	1521236	1.681.742	1.806.118	2.168.098	+63,7%
Antwerpen	274.180	322506	362.591	370.184	414.703	+51,3%
Brugge	194.034	215635	247.972	257.457	312.262	+60,9%
Brussel	630.365	722629	764.196	867.330	1.059.095	+68,0%
Gent	151.055	163073	187.029	182.503	216.883	+43,6%
Leuven	46.968	60918	82.385	83.299	101.163	+115,4%
Mechelen	28.051	36475	37.569	45.345	63.992	+128,1%
Vlaamse regio's	4.332.459	4538129	4.696.945	4.797.953	4.827.583	+11,4%
Vlaanderen	9.560.471	9873504	10.023.350	10.212.710	10.537.223	+10,2%

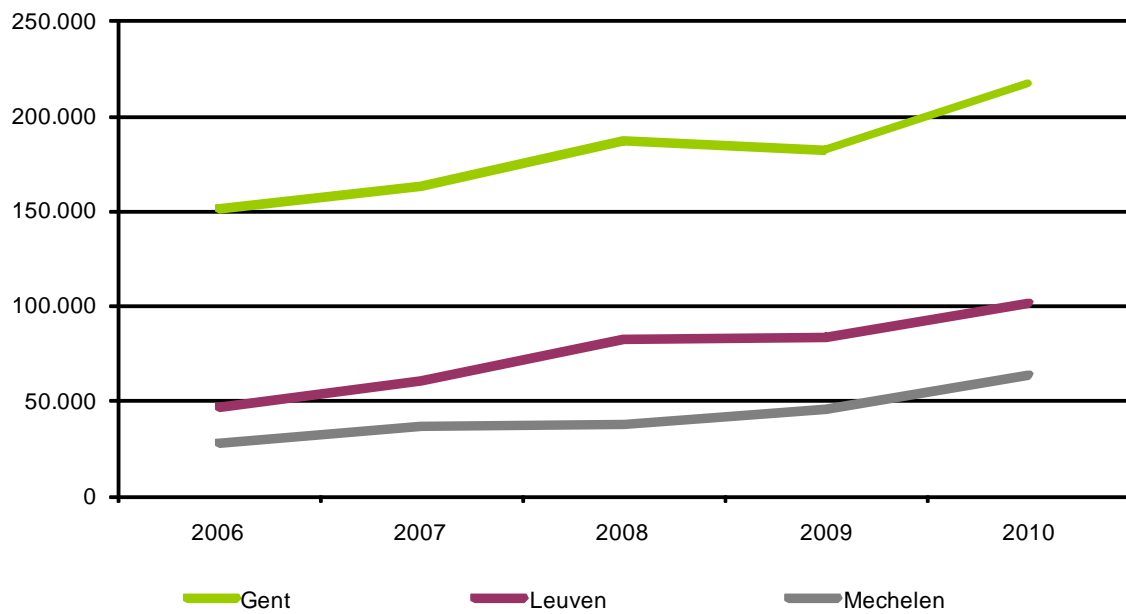
Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Figuur 7: Evolutie van de Belgische overnachtingen in Brussels, Antwerpen en Brugge 2006-2010



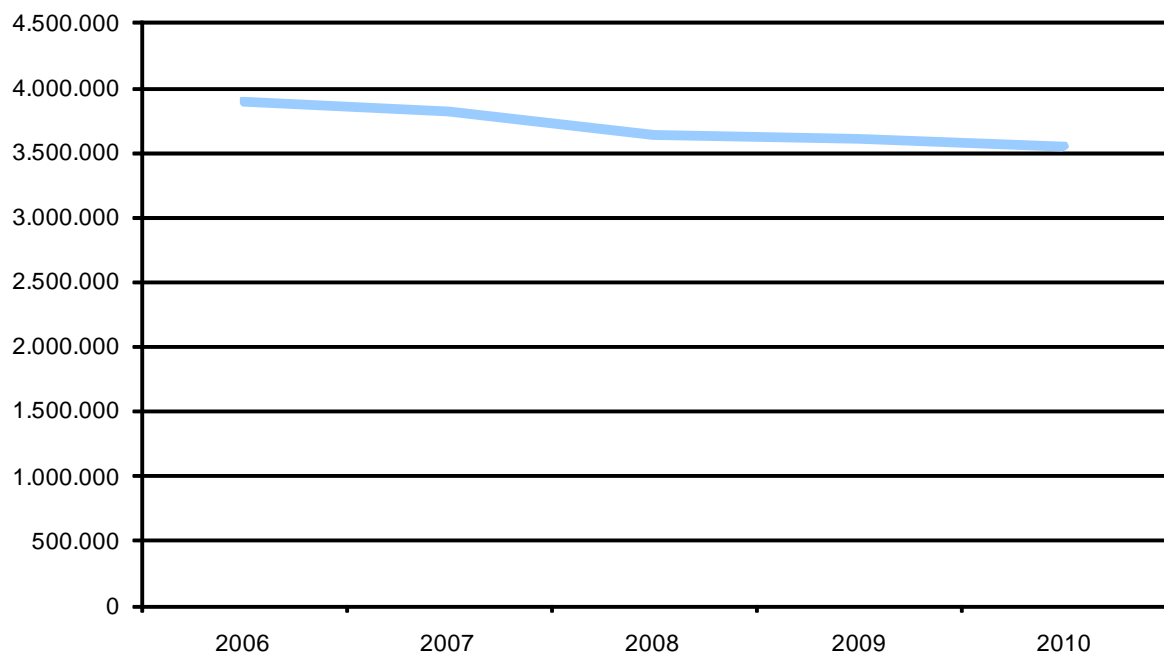
Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Figuur 8: Evolutie van de Belgische overnachtingen in Gent, Leuven en Mechelen 2006-2010



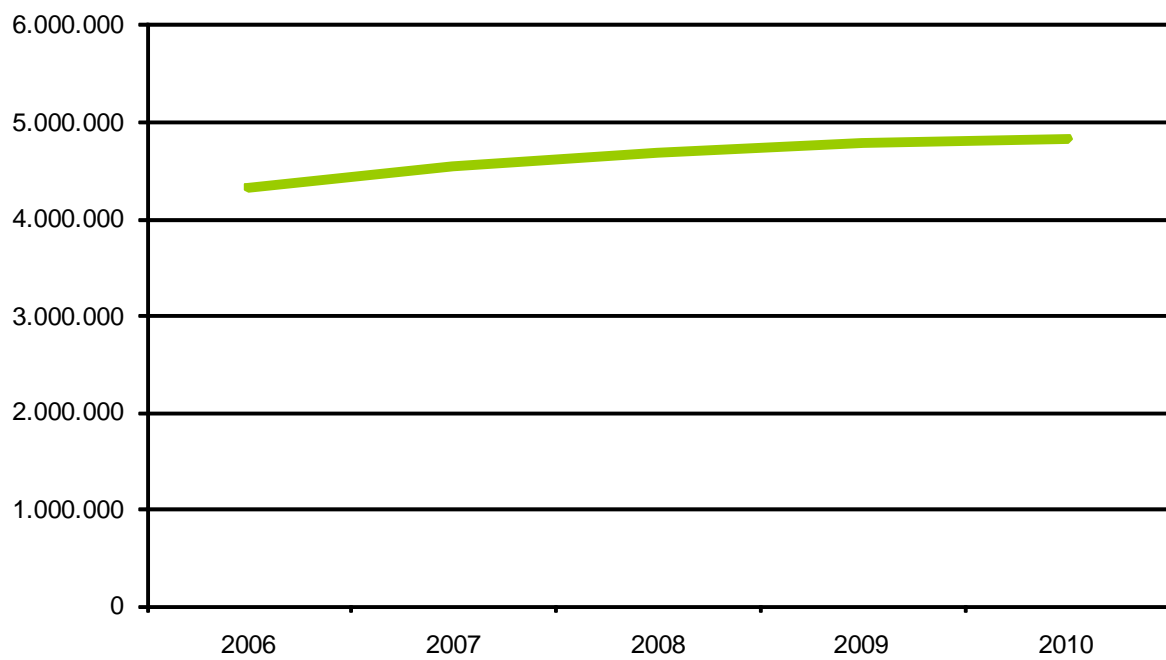
Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Figuur 9: Evolutie van de Belgische overnachtingen aan de kust 2006-2010



Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Figuur 10: Evolutie van de Belgische overnachtingen in de Vlaamse regio's 2006-2010



Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

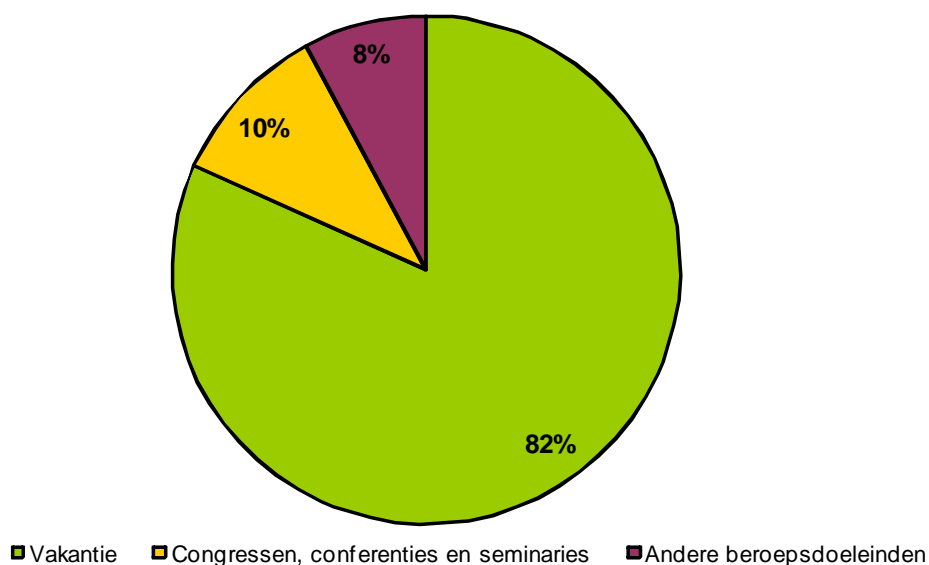
4. Motief van het verblijf

Tabel 7: De Belgische markt in Vlaanderen volgens motief van het verblijf 2010 (overnachtingen)

	Vakantie		Congressen, conferenties en seminaries		Andere beroepsdoeleinden		Totaal	
Kust	3.381.345	95%	89.494	3%	70.703	2%	3.541.542	100%
Kunststeden	1.105.820	51%	622.259	29%	440.019	20%	2.168.098	100%
Antwerpen	175.501	42%	55.704	13%	183.498	44%	414.703	100%
Brugge	275.669	88%	28.082	9%	8.511	3%	312.262	100%
Brussel	424.158	40%	469.139	44%	165.798	16%	1.059.095	100%
Gent	127.844	59%	44.373	20%	44.666	21%	216.883	100%
Leuven	61.478	61%	15.264	15%	24.421	24%	101.163	100%
Mechelen	41.170	64%	9.697	15%	13.125	21%	63.992	100%
Vlaamse regio's	4.127.068	85%	384.593	8%	315.922	7%	4.827.583	100%
Vlaanderen	8.614.233	82%	1.096.346	10%	826.644	8%	10.537.223	100%

Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Figuur 11: De Belgische markt in Vlaanderen naar motief 2010 (overnachtingen)



Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

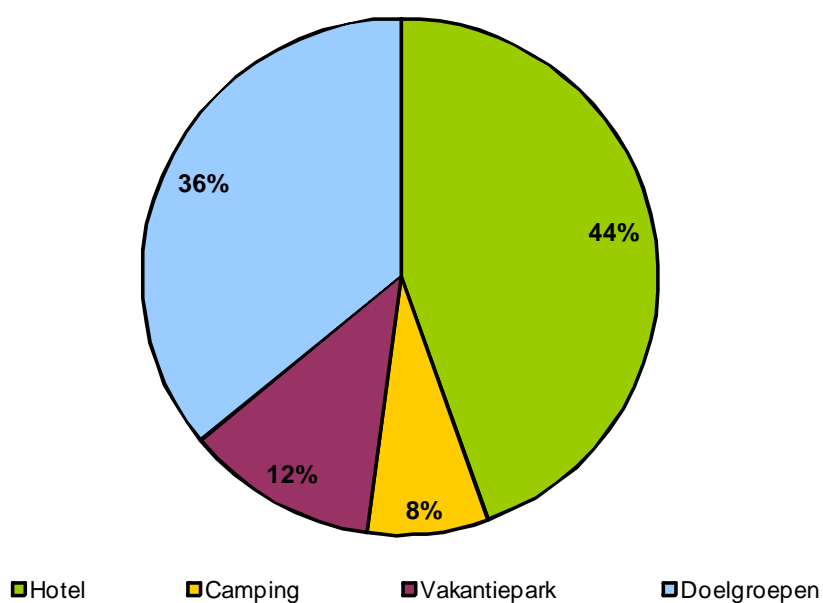
5. Type van accommodatie

Tabel 8: De Belgische markt in Vlaanderen naar logiesvorm 2010 (overnachtingen)

	Kust	%	Kunststeden	%	Vlaamse Regio's	%	Vlaanderen	%
Hotel	1.312.313	37%	1.933.718	89%	1.441.248	30%	4.687.279	44%
Camping	453.225	13%	33.766	2%	317.355	7%	804.346	8%
Vakantiepark	427.768	12%	0	0%	834.965	17%	1.262.733	12%
Doelgroepen	1.348.236	38%	200.614	9%	2.234.015	46%	3.782.865	36%
Totaal	3.541.542	100%	2.168.098	100%	4.827.583	100%	10.537.223	100%

Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

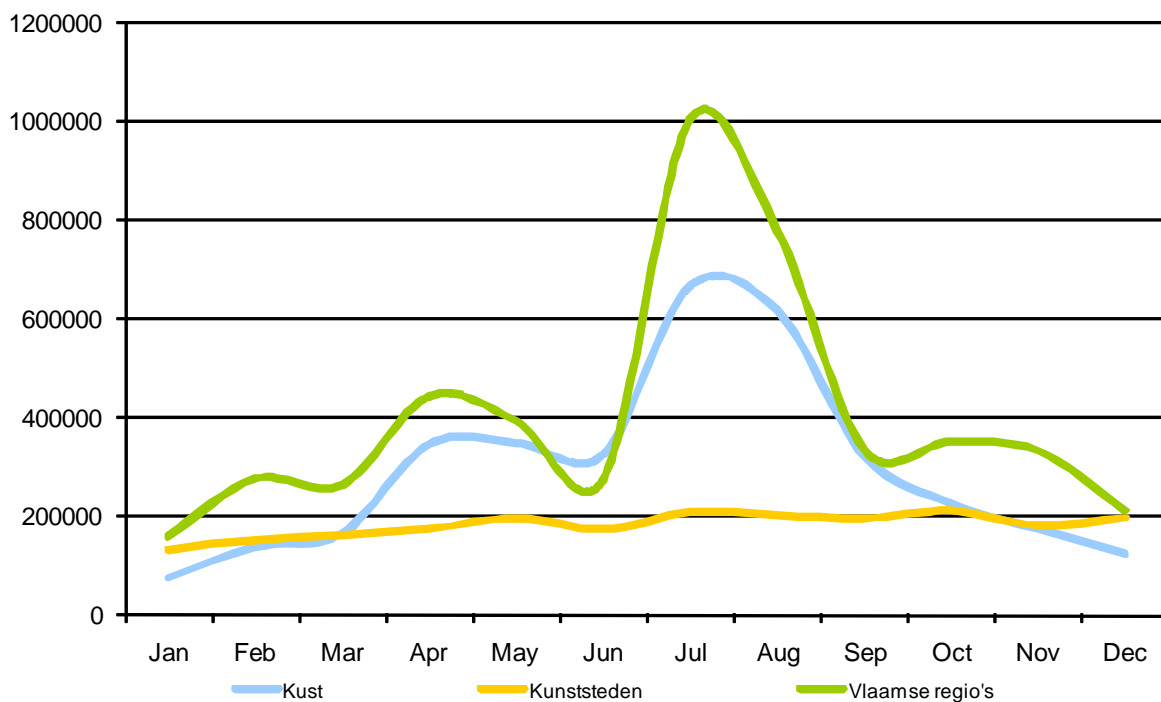
Figuur 12: De Belgische markt in Vlaanderen naar logiesvorm 2010 (overnachtingen)



Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

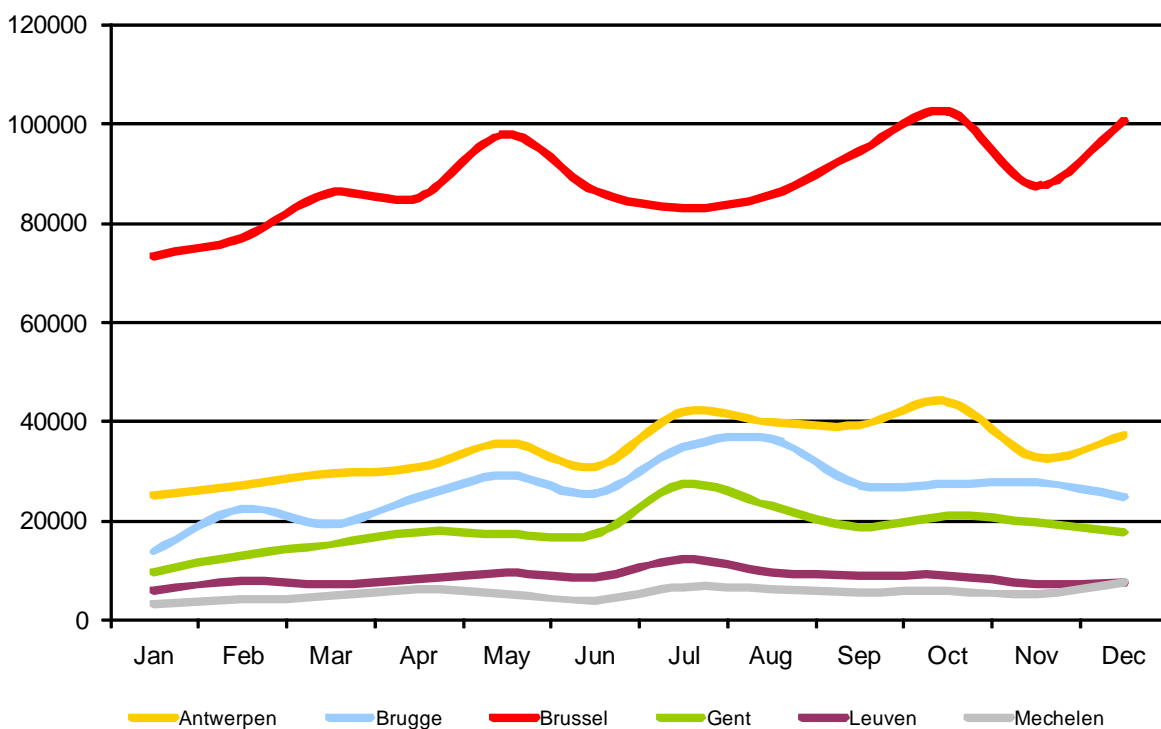
6. Seizoensspreiding

Figuur 13: Belgische overnachtingen in Vlaanderen – seizoensspreiding 2010



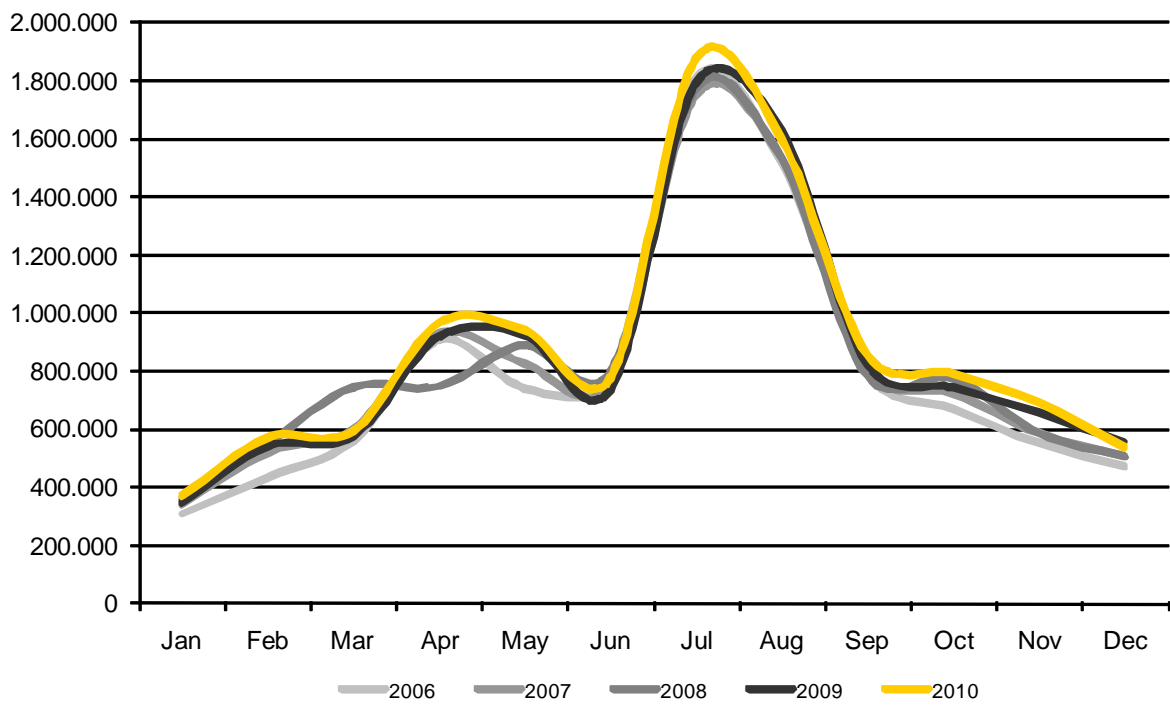
Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Figuur 14: Belgische overnachtingen in de kunststeden – seizoensspreiding 2010



Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

Figuur 15: Evolutie van Belgische overnachtingen in Vlaanderen – seizoensspreiding 2006-2010



Bron: Toerisme Vlaanderen gebaseerd op ADSEI

B. CONCEPTEN EN DEFINITIES

In België is de Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie (ADSEI) gemachtigd om maandelijks in alle commerciële logiesinrichtingen het aantal personen op te vragen dat tegen betaling heeft verbleven. Op die manier worden twee basisindicatoren verkregen: het aantal aankomsten en het aantal overnachtingen.

ADSEI geeft zowel informatie omtrent de accommodatievorm (hotels, campings, vakantieparken en accommodatie voor doelgroepen), als over volume-eigenschappen (het aantal aankomsten en overnachtingen), tripeigenschappen (lengte van het verblijf, motief van het verblijf, periode van het verblijf, verblijfsplaats) en persoonlijke eigenschappen (herkomstland van de verblijfstoerist).

Het aantal **aankomsten** komt *grosso modo* overeen met het aantal verblijfstoeristen. Met dat verschil dat elke toerist als een 'aankomst' wordt geteld telkens hij of zij een nieuwe logiesaccommodatie benut. Daarom correspondeert het aantal aankomsten niet precies met het aantal vakantie- of zakentrips in ons land. Een voorbeeld: trekkers kunnen door te verblijven in verschillende logiesinrichtingen meerdere aankomsten genereren tijdens één vakantie. Het volume aan **overnachtingen** is de optelsom van alle verblijfsnachten die met de geregistreerde aankomsten gepaard gaan.

De data in dit rapport zijn uitgezonderd overnachtingen in huurwoningen.

'Vlaanderen' = Brussel + Vlaams gewest

Voor meer gedetailleerde cijfers, zie 'Toerisme in cijfers XL' www.toerismevlaanderen.be/Cijfers of contacteer vincent.nijs@toerismevlaanderen.be.