TOERISMEVLAANDEREN Vlaanderen is toerisme

DUITSLAND

1 / Aankomsten en overnachtingen in Vlaanderen

TOTALE BUITENLANDSE EN DUITSE MARKT IN VLAANDEREN 2013

	Totaal buitenlandse toeristen	Duitse toeristen	Ranking Duitse markt
Aankomsten	6.488.545	723.267	4
Overnachtingen	13.742.727	1.683.396	4
Verblijfsduur (nachten)	**2,1**	**2,3**	

Bron: TOERISME**VLAANDEREN** o.b.v. ADSEI

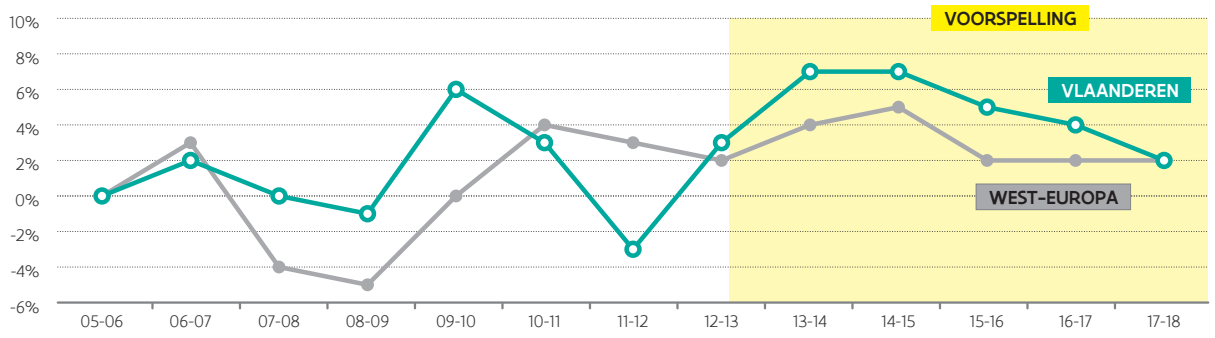
VERDELING VAN DE DUITSE MARKT IN VLAANDEREN PER BESTEMMING 2013

	overnachtingen	%
Kust	317.148	19%
Kunststeden	836.970	50%
Vlaamse Regio's	529.278	31%
Vlaanderen	**1.683.396**	**100%**

Bron: TOERISME**VLAANDEREN** o.b.v. ADSEI

2 / Trend en voorspelling

TREND EN VOORSPELLING VAN DE DUITSE MARKT IN VLAANDEREN EN WEST-EUROPA (2006-2018, AANKOMSTEN)



Bron: TOERISME**VLAANDEREN** o.b.v. TDM en ADSEI

3 / Reden van verblijf

DE DUITSE MARKT IN VLAANDEREN NAAR LOGIESVORM 2013 (OVERNACHTINGEN)

HOTEL

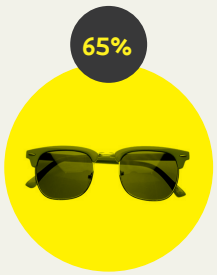
GASTENKAMERS

CAMPINGS

VAKANTIEPARKEN

LOGIES VOOR DOELGROEPEN

DE DUITSE MARKT IN VLAANDEREN NAAR MOTIEF 2013 (OVERNACHTINGEN)



ONTSPANNING EN VAKANTIE

CONFERENTIE, CONGRES EN SEMINARIE

ANDERE BEROEPSDOELEINDEN

4 / Bezoekersprofiel

De Duitse toerist aan de kust is gemiddeld 51 jaar oud en in de kunststeden 49. Aan de kust zijn enkel de Fransen en Nederlanders jonger. In de kunststeden behoort de Duitser dan weer tot de oudste toeristen.
37% van de Duitse toeristen aan de kust is er op vakantie in het gezelschap van kinderen. In de kunststeden is dit beperkt tot 7%. Bijgevolg is de gemiddelde gezins- en gezelschapsgrootte groter aan de kust dan in de kunststeden. De Duitsers wijken op vlak van reisgezelschap weinig af van de doorsnee toerist.

GEMIDDELDE BESTEDING VAN DE DUITSE VERBLIJFSTOERIST IN VLAANDEREN (ONDERZOEK 2011, GEÏNDEXEERD VOOR 2013)

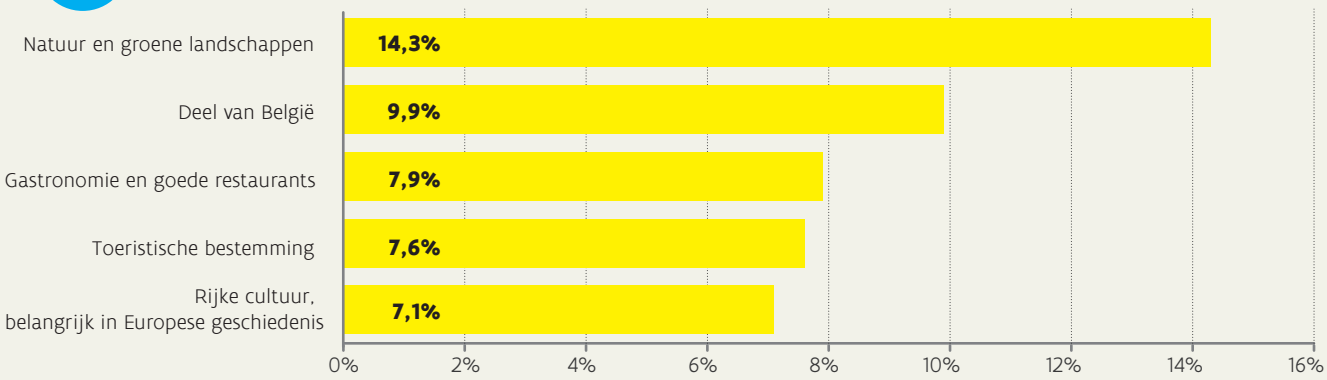
bestedingen, per persoon per nacht (euro)	Kust	Kunst-steden
Logies	30	49
Maaltijden, drank en voeding	29	53
Attracties en ontspanning	2	9
Shopping	8	34
Transport ter plaatse	1	4
Andere	0	0
Totaal	**72**	**151**

De gemiddelde besteding* per Duitse **congresganger** in Vlaanderen is...

* dit bedrag omvat zowel de besteding van de congresganger als van de congresorganisator.

5 / Reputatie

TOP 5 ASPECTEN WAARVOOR VLAANDEREN GEKEND IS IN DUITSLAND



Bron: Vlaamse Overheid: Merkbeleid Vlaanderen

Verantwoordelijke uitgever: Peter De Wilde. Toerisme Vlaanderen, Grasmarkt 61, 1000 Brussel