

voorlopige cijfers

In 2015 heeft toeristisch Vlaanderen +1%, of ongeveer 190.000 overnachtingen meer ontvangen dan tijdens dezelfde periode in 2014. De algemene stijging van de aankomsten in Vlaanderen (aantal toeristen en zakenlui) ligt hoger dan van de overnachtingen: +2%.

De **buitenlandse markten** samen stijgen +2%. Dit is een toename van ongeveer 250.600 buitenlandse overnachtingen ten opzichte van 2014. **Binnenlandse** vakantiegangers en zakenlui daarentegen realiseren ruim 60.000 overnachtingen minder dan in 2014, of -0,5%.

In november en vooral in december 2015 zien we over de hele lijn een daling in de aankomsten en overnachtingen, als gevolg van de aanslag in Parijs en de strenge veiligheidsmaatregelen in Brussel. Voor het Brussels Gewest noteren we zelfs een daling van -27% overnachtingen in december, of -152.000 overnachtingen minder dan in december 2014.

Van de buurlanden stijgt Nederland het sterkst met +7%, gevolgd door Duitsland (+2%). Het Verenigd Koninkrijk strandt op ongeveer hetzelfde aantal overnachtingen als in 2014. Door een enorme terugval van -36% in november en -20% in december, toont Frankrijk een negatieve groei van -1% in 2015.

De dalende trends in Noord-Europa blijven zich voortzetten, Noorwegen (-7%) en Zweden (-1%) blijven achteruitgaan. Alleen Denemarken stijgt met +6%. In tegenstelling tot de sterke stijging vorig jaar, zien we nu in Zuid-Europa een daling op de Spaanse (-4%) en Italiaanse (-3%) markt.

De meeste verre markten vertonen een stijgende trend in 2015. Zowel India als China geven sterke groeicijfers, +8%, en de Verenigde Staten, onze vijfde markt belangrijkste markt, stijgt met +4%. Het toerisme vanuit Japan verminderde echter met 12% en de daling die de Russische markt inzette in 2014 onder invloed van de lage roebel en de Oekraïne-crisis blijft zich doorzetten in 2015 met -27%.

definities

- de cijfers zijn voorlopig, de definitieve cijfers kunnen nog verschillen
- Vlaanderen = Vlaams + Brussels Gewest
- overnachtingen =
 - o overnachtingen in commerciële logiesinrichtingen: hotels, gastenkamers, campings, vakantieparken, jeugd- en sociaal volwassenentoerisme, vakantielogies
 - o zowel recreatieve als zakelijke overnachtingen
- de cijfers van de verhuur in vakantiewoningen of vaste staanplaatsen op campings zijn niet inbegrepen.
- bron: Federale Overheidsdienst Economie – Algemene Directie Statistiek

Meer info, tabellen en figuren en definitieve jaarcijfers 2010 tot en met 2014 vindt u in Toerisme in Cijfers XL op www.toerismevlaanderen.be/cijfers.

contact:

cijfers kennisbeheer@toerismevlaanderen.be
pers communicatie@toerismevlaanderen.be
telefonisch 02 504 03 00

Evolutie overnachtingen in Vlaanderen 2014-2015 per maand, per marktland.

Markt	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	volume 12 maanden 2013	volume 12 maanden 2014	Trend '13-'14 na 12
België	+10,3%	+16,1%	-12,8%	+3,4%	+4,6%	-1,5%	+1,4%	-0,2%	-3,7%	-7,6%	-3,3%	-6,4%	11 804 493	11 744 088	-0,5%
Nederland	-2,4%	+6,3%	-11,0%	+4,5%	+20,2%	-0,4%	+17,8%	+16,0%	+3,2%	+12,1%	-8,5%	-7,6%	2 922 592	3 115 996	+6,6%
Duitsland	+0,7%	+3,5%	+6,8%	-2,9%	+20,0%	+0,8%	+10,9%	-6,2%	+1,5%	+3,6%	-8,8%	-10,1%	1 757 664	1 793 047	+2,0%
Frankrijk	+2,2%	+1,1%	+3,7%	-0,3%	+22,2%	-1,6%	+4,2%	-4,2%	+4,4%	+6,1%	-35,8%	-19,8%	1 944 842	1 920 848	-1,2%
Verenigd Koninkrijk	+6,2%	+3,2%	+14,2%	+2,3%	+4,6%	+12,0%	+2,3%	-1,5%	+0,4%	-4,9%	-16,3%	-14,0%	1 902 259	1 905 567	+0,2%
Denemarken	-6,6%	+16,9%	+17,8%	+8,2%	+7,1%	+1,7%	+0,6%	-15,4%	+7,9%	+11,7%	+11,8%	-3,2%	98 643	104 231	+5,7%
Zweden	+1,3%	-17,4%	-4,0%	-15,5%	+7,5%	+14,2%	+0,5%	-0,7%	+2,0%	+11,6%	-5,2%	-15,9%	122 531	120 853	-1,4%
Noorwegen	+16,3%	-21,8%	-1,1%	+8,1%	-27,1%	+37,2%	-20,7%	-15,9%	-8,7%	+0,7%	-23,5%	-9,6%	81 065	75 258	-7,2%
Italië	+5,3%	-0,2%	+15,5%	+1,9%	+0,8%	+8,0%	-4,1%	-1,1%	-4,5%	-1,3%	-18,0%	-34,8%	544 904	527 258	-3,2%
Spanje	+17,0%	+4,7%	+15,2%	-11,3%	-12,7%	-2,4%	-10,2%	-10,4%	+3,9%	+13,7%	-15,8%	-20,3%	717 796	686 329	-4,4%
Oostenrijk	+53,7%	-1,5%	+6,5%	+7,5%	+43,7%	+13,0%	+6,3%	+21,7%	+39,3%	+32,9%	+7,0%	-16,3%	93 234	109 161	+17,1%
Zwitserland	+3,0%	-10,4%	+1,9%	+4,3%	+13,4%	+8,6%	+1,9%	-3,1%	+10,0%	+18,4%	-5,1%	-18,4%	198 647	204 833	+3,1%
Rusland	-33,6%	-29,2%	-39,3%	-34,1%	-30,1%	-7,0%	-26,6%	-23,1%	-10,1%	-28,6%	-38,3%	-16,1%	186 842	136 094	-27,2%
Canada	+7,1%	-5,7%	+16,7%	+26,1%	-1,0%	+3,5%	-5,5%	-2,5%	-1,3%	+5,0%	+1,3%	-17,0%	121 279	123 474	+1,8%
V.S. Amerika	+49,0%	+30,1%	+10,5%	+12,4%	+18,6%	+24,7%	-3,4%	-8,2%	-2,2%	-2,8%	-21,8%	-39,6%	746 523	775 298	+3,9%
Brazilië	+13,1%	-0,5%	-2,3%	+9,0%	+3,5%	+9,5%	+2,1%	+4,1%	+14,3%	+11,6%	-7,1%	-23,2%	124 747	128 670	+3,1%
Japan	-12,3%	-13,1%	-17,6%	-14,1%	-18,6%	-6,7%	-3,3%	-21,0%	-7,0%	+1,8%	+11,6%	-38,7%	207 084	180 885	-12,7%
China	+25,0%	+2,0%	-8,9%	+19,7%	+2,8%	+23,4%	+11,3%	+11,6%	+10,4%	+14,1%	-7,4%	-17,9%	191 477	206 908	+8,1%
India	+12,3%	-19,2%	+8,3%	+25,5%	+28,2%	+11,1%	-1,8%	+23,1%	-2,7%	+10,9%	+6,0%	-19,8%	114 214	123 534	+8,2%
Australië	+27,1%	-3,4%	+18,4%	+17,1%	+16,1%	+32,7%	-13,7%	+7,4%	+12,5%	+11,8%	-4,0%	-10,7%	111 867	119 940	+7,2%
Andere	-0,8%	-6,3%	+7,2%	+3,1%	+8,1%	+11,2%	+7,6%	+2,7%	+12,3%	+8,8%	-5,9%	-10,9%	2 113 414	2 193 969	+3,8%
BUITENLAND	+2,3%	+0,5%	+3,0%	+1,2%	+11,3%	+5,2%	+6,4%	+1,9%	+4,6%	+6,2%	-13,9%	-15,5%	14 301 624	14 552 153	+1,8%
TOTAAL	+5,3%	+6,6%	-4,2%	+2,2%	+8,5%	+2,3%	+3,6%	+0,9%	+0,9%	+0,3%	-9,3%	-11,9%	26 106 117	26 296 241	+0,7%

Evolutie overnachtingen en aankomsten in Vlaanderen (in absolute en relatieve cijfers, per markt) 2014-2015

