

toerisme in kerncijfers 2011



voorlopige cijfers 10 maanden

analyse

De eerste 10 maanden van 2011 heeft toeristisch Vlaanderen +4,1%, of 845.000, meer overnachtingen ontvangen ten opzichte van dezelfde periode in 2010. Alle macrobestemmingen gaan vooruit, ook de kust. De groei in aankomsten (aantal toeristen en zakenlui) is positiever dan in overnachtingen: +5,4% meer aankomsten. Als de groei in aantal toeristen en zakenlui groter is dan de groei in overnachtingen, betekent dit dat de verblijven gemiddeld gezien korter worden.

Het aantal overnachtingen in de eerste 10 maanden in heel Vlaanderen is goed voor ongeveer 85% van het totaal op jaarbasis. De groei van de overnachtingen is sterk in de kunststeden (+7,1%). De Vlaamse regio's gaan de eerste 10 maanden met +2,3% vooruit en ook de kust groeit (+1,7%).

De maanden maart en juni kennen een erg sterke groei (+14% en +21%) en ook in januari en april is er een mooie stijging in het verblijfstoerisme. In februari noteren we een daling van -3% en mei klokt -4% lager af dan in 2010. Voor de maanden mei en juni ligt de verklaring van de daling en de groei bij het verschuiven van het Pinksterweekend (van mei in 2010 naar juni in 2011). Die gevolgen zijn vooral zichtbaar op de binnenlandse markt en de buurlanden. Positief is dat de groei in juni 2011 veel groter is dan de daling in mei. Het mooie voorzomerse weer zal hier zeker voor iets tussen zitten. De maand juli kent slechts beperkte groei en in augustus noteren we een lichte daling. Ook hier kunnen we het weer invoeren als verklarende factor, want de zomer was ronduit slecht. Dat heeft ook vooral negatieve gevolgen op de binnenlandse markt en de buurlanden, aan de kust en in de Vlaamse regio's. Verre markten in de kunststeden zijn niet beïnvloed door het weer. De maand september wordt gekenmerkt door een stijging tegenover het jaar voordien. De binnenlandse markt is sterker gestegen dan de buitenlandse. Ook hier zal het mooie weer zeker een rol gespeeld hebben. In oktober was er een beperktere toename. De binnenlandse markt liet nog een mooie stijging optekenen maar het status quo van de buitenlandse markt vertraagt de groei.

De **buitenlandse markten** groeien als geheel +3,4% in de eerste 10 maanden. Samen genereren ze een stijging van 385.000 buitenlandse overnachtingen ten opzichte van 2010. **Binnenlandse** vakantiegangers en zakenlui realiseren 460.000 overnachtingen meer dan in dezelfde periode van 2010, of +4,9%.

Van de buitenlandse markten kennen Frankrijk en de V.S. de grootste absolute groei (respectievelijk +70.000 en +60.000), gevolgd door Spanje (+50.000). Ook Italië, Rusland en Duitsland noteren een groei tussen 25.000 en 35.000 overnachtingen. De Russische en Chinese markt kennen de grootste relatieve groei: respectievelijk +33% en +25%! Voor de VS en voor Duitsland is de groei het vasthouden van de positieve trend die in 2010 is ingezet. Ook India doet het goed met +17,9% meer overnachtingen.

De enige daling is te situeren bij 2 topmarkten: Nederland en het Verenigd Koninkrijk; en Zweden. Het aantal Nederlandse overnachtingen ging -3,5% achteruit en het V.K. laat een daling met -0,8% optekenen. Voor Nederland is het de eerste daling na jaren van sterke groei. Ondertussen bevestigen cijfers van het uitgaand vakantiegedrag van de Nederlanders een algemene neerwaartse trend.

definities

- de cijfers zijn voorlopig, de definitieve cijfers kunnen nog verschillen
- Vlaanderen= Vlaams + Brussels Gewest
- Kunststeden= Antwerpen + Brugge + Brussel + Gent + Leuven + Mechelen
- overnachtingen =
 - o overnachtingen in commerciële logiesinrichtingen: hotels, campings, vakantieparken, jeugd- en sociaal volwassenentoerisme
 - o zowel recreatieve als zakelijke overnachtingen
- de cijfers van de verhuur in vakantiewoningen of vaste staanplaatsen op campings zijn niet inbegrepen. De cijfers van kleinschalig, niet-vergund logies, zijn eveneens niet inbegrepen (gastenkamers in de stad of op het platteland, tenzij met hotelvergunning)
- bron: Federale Overheidsdienst Economie – Algemene Directie Statistiek

Meer info, tabellen en figuren en definitieve jaarcijfers tot en met 2010 vind je in Toerisme in Cijfers XL op www.toerismevlaanderen.be/cijfers.

contact:

cijfers vincent.nijs@toerismevlaanderen.be
pers stef.gits@toerismevlaanderen.be
telefonisch 02 504 03 00

OVERNACHTINGEN

Bestemming	volume 10 maanden 2010	volume 10 maanden 2011	Trend '10-'11 na 10 maanden	% na 10 mndn
Kust	4.511.483	4.587.103	+1,7%	92%
Vlaamse regio's	7.932.521	8.116.329	+2,3%	89%
Kunststeden	8.305.178	8.890.928	+7,1%	84%
Antwerpen	1.318.530	1.383.710	+4,9%	84%
Brugge	1.298.735	1.459.027	+12,3%	85%
Brussel	4.623.055	4.947.524	+7,0%	83%
Gent	692.010	709.784	+2,6%	86%
Leuven	228.392	236.377	+3,5%	85%
Mechelen	144.456	154.506	+7,0%	83%
Vlaanderen	20.749.182	21.594.360	+4,1%	87%

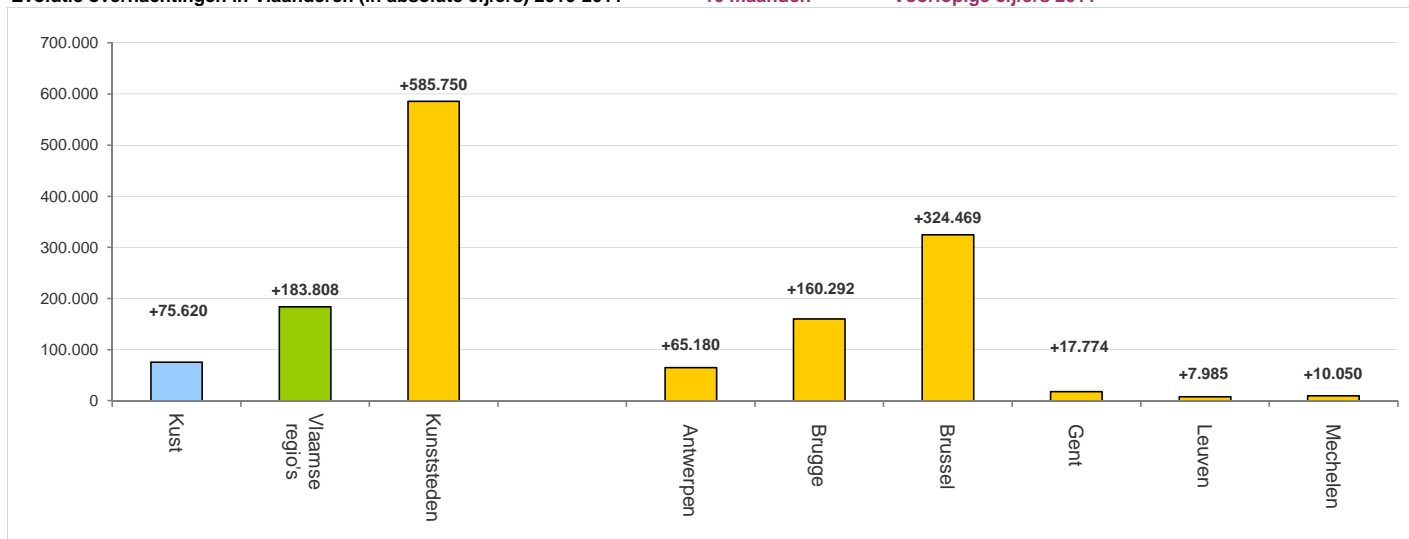
AANKOMSTEN

Bestemming	volume 10 maanden 2010	volume 10 maanden 2011	Trend '10-'11 na 10 maanden	% na 10 maanden
Kust	1.430.774	1.469.600	+2,7%	90%
Vlaamse regio's	2.873.207	2.989.380	+4,0%	87%
Kunststeden	4.486.338	4.803.575	+7,1%	83%
Antwerpen	740.302	786.333	+6,2%	83%
Brugge	711.397	814.439	+14,5%	84%
Brussel	2.474.681	2.621.676	+5,9%	82%
Gent	355.800	368.624	+3,6%	85%
Leuven	123.587	124.712	+0,9%	85%
Mechelen	80.571	87.791	+9,0%	83%
Vlaanderen	8.790.319	9.262.555	+5,4%	85%

Evolutie overnachtingen in Vlaanderen 2010-2011 per maand, per marktland

Markt	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	volume 10 maanden 2010	volume 10 maanden 2011	Trend '10-'11 na 10 maanden
België	+11,0%	-7,5%	+24,9%	+10,3%	-5,1%	+22,2%	+0,9%	-1,1%	+6,8%	+4,5%			9.317.108	9.777.731	+4,9%
Nederland	-1,7%	-15,7%	+9,6%	+6,9%	-15,9%	+26,4%	-0,5%	-14,0%	-3,6%	-6,5%			3.285.990	3.170.628	-3,5%
Duitsland	-9,5%	-8,1%	-4,8%	+12,8%	-16,9%	+37,6%	-2,5%	+1,0%	+8,8%	-7,6%			1.560.525	1.588.609	+1,8%
Frankrijk	-2,0%	+11,8%	+14,7%	-5,9%	-14,6%	+31,7%	+7,0%	+8,7%	+0,5%	+6,5%			1.426.180	1.496.176	+4,9%
Verenigd Koninkrijk	-0,8%	+1,9%	-3,9%	+2,7%	+6,9%	+0,4%	-4,2%	-4,3%	-4,3%	-0,8%			1.339.906	1.328.549	-0,8%
Denemarken	-9,5%	+22,7%	-2,2%	+4,7%	+16,3%	-3,0%	+8,6%	+15,2%	+10,0%	+8,5%			84.312	89.856	+6,6%
Zweden	+3,6%	+9,0%	+11,9%	+10,7%	+1,2%	-9,2%	-10,5%	-9,9%	-2,5%	-7,7%			105.911	105.228	-0,6%
Italië	+8,6%	+8,3%	+9,1%	+11,6%	+6,9%	+9,8%	+12,0%	+13,7%	+8,1%	+9,4%			351.744	386.819	+10,0%
Spanje	+10,0%	+8,5%	+0,5%	+22,1%	+29,9%	+22,8%	+11,2%	+1,2%	-0,3%	+4,7%			542.844	592.937	+9,2%
Oostenrijk	+3,4%	-1,2%	+4,0%	+5,0%	+12,6%	-6,2%	+21,5%	+33,5%	+17,8%	+9,0%			58.599	64.430	+10,0%
Rusland	+39,2%	+22,2%	+38,7%	+21,6%	+39,1%	+42,2%	+63,1%	+38,7%	+12,1%	+17,1%			103.158	137.352	+33,1%
V.S. Amerika	+12,9%	+9,2%	+21,1%	+22,1%	+16,9%	+13,4%	+9,6%	+7,0%	+4,1%	+9,8%			485.200	545.095	+12,3%
Japan	-4,1%	-9,8%	+7,4%	+19,0%	+11,1%	-4,4%	+11,4%	+1,9%	+2,9%	+23,9%			129.151	137.979	+6,8%
China	+5,3%	+15,7%	+27,6%	+58,7%	+50,9%	+16,1%	+27,0%	+31,2%	+23,0%	-0,7%			89.240	111.908	+25,4%
India	+9,8%	-16,1%	+10,2%	+16,9%	+22,5%	+10,9%	+58,3%	+35,6%	+17,6%	+3,6%			69.216	81.611	+17,9%
Andere	+7,4%	+6,6%	+13,5%	+12,3%	+13,8%	+13,1%	+15,4%	+10,3%	+8,9%	+5,8%			1.800.098	1.979.452	+10,0%
BUITENLAND	+0,9%	-0,3%	+7,3%	+7,6%	-3,6%	+19,9%	+3,9%	-2,1%	+2,5%	-0,1%			11.432.074	11.816.629	+3,4%
TOTAAL	+4,6%	-3,2%	+14,1%	+8,8%	-4,2%	+20,8%	+2,2%	-1,6%	+4,3%	+1,7%			20.749.182	21.594.360	+4,1%

Evolutie overnachtingen in Vlaanderen (in absolute cijfers) 2010-2011



Evolutie overnachtingen in Vlaanderen (in absolute en relatieve cijfers, per markt) 2010-2011

