Kunststedenonderzoek

De recreatieve verblijfstoerist in **Mechelen**

18 september 2012

MECHELEN

toerisme vlaanderen

Onderzoek: samenwerking tussen
Toerisme Vlaanderen
en de Vlaamse kunststeden

INHOUD

- Trends verblijfstoerisme
- Methodologie onderzoek
- **Resultaten**
  - Verblijfstoerisme
  - Dagtoerisme
- Gegenereerde omzet
- Hotel- en attractiebarometer

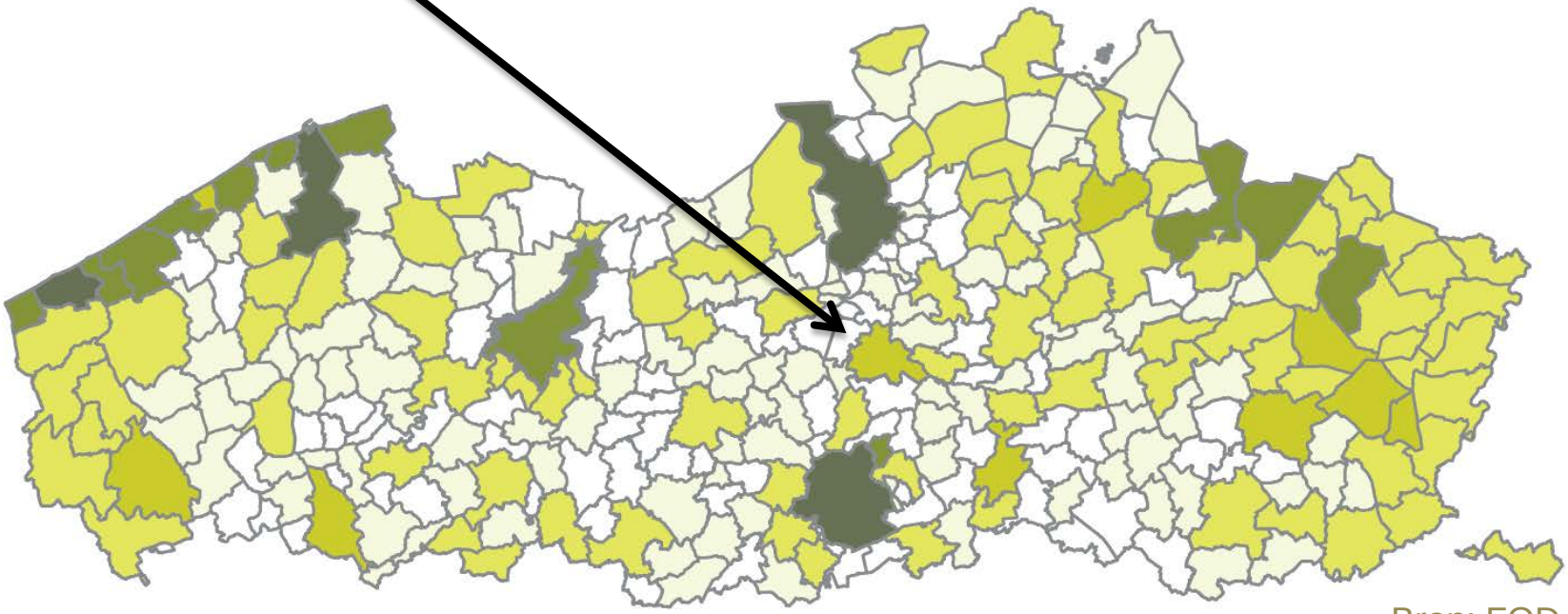
MECHELEN

toerisme vlaanderen

Verblijfstoerisme Mechelen in Cijfers

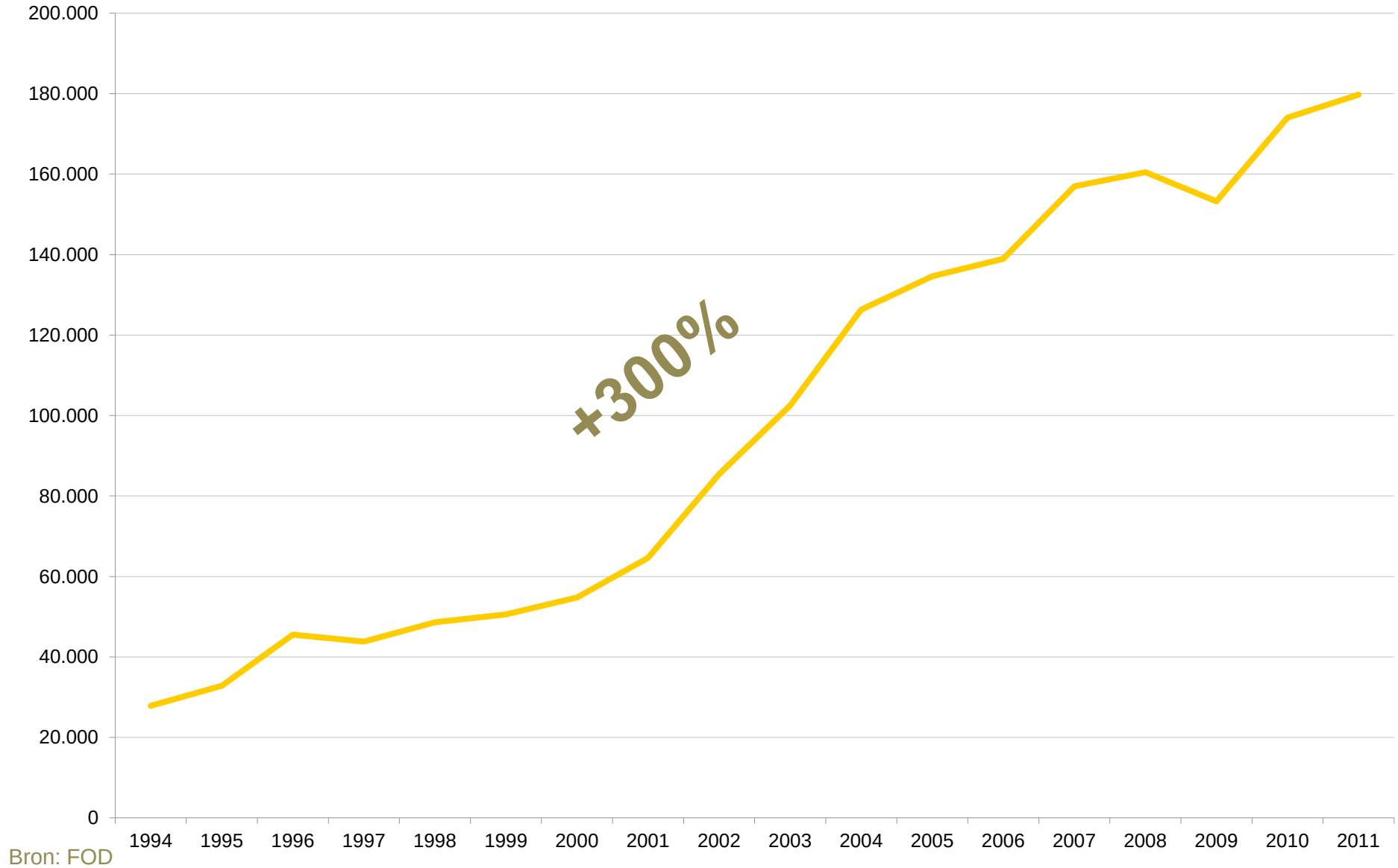
Verblijfstoerisme **Mechelen** in Cijfers (overnachtingen)

- Vlaanderen 29,5 miljoen overnachtingen
- 6 Kunststeden 11 miljoen
- Waarvan recreatief 6 miljoen
- In Mechelen 180.000
- Waarvan recreatief 116.000 (65%)



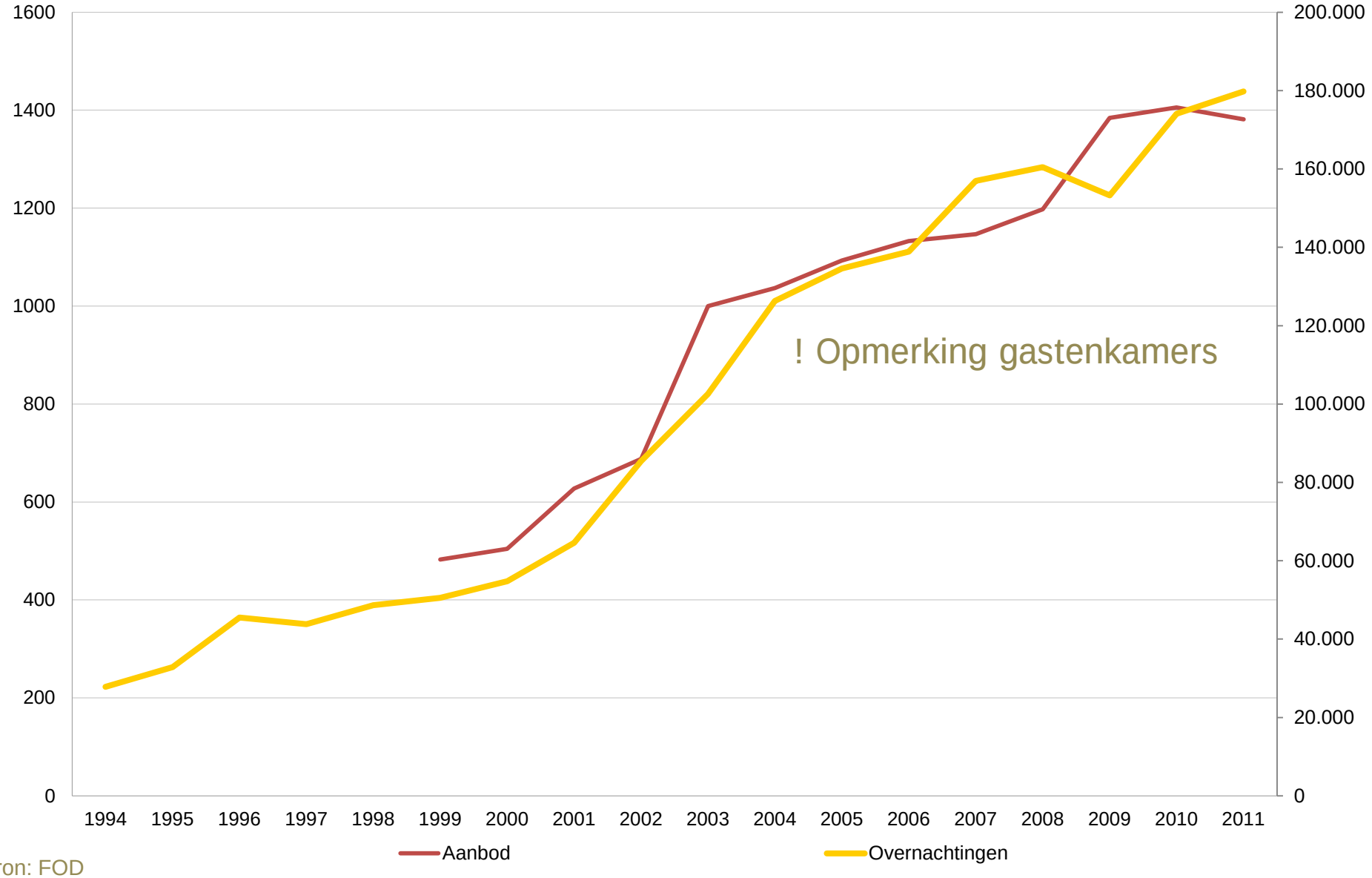
Bron: FOD

Evolutie verblijfstoerisme **Mechelen** in Cijfers (alle overnachtingen 1994-2011)



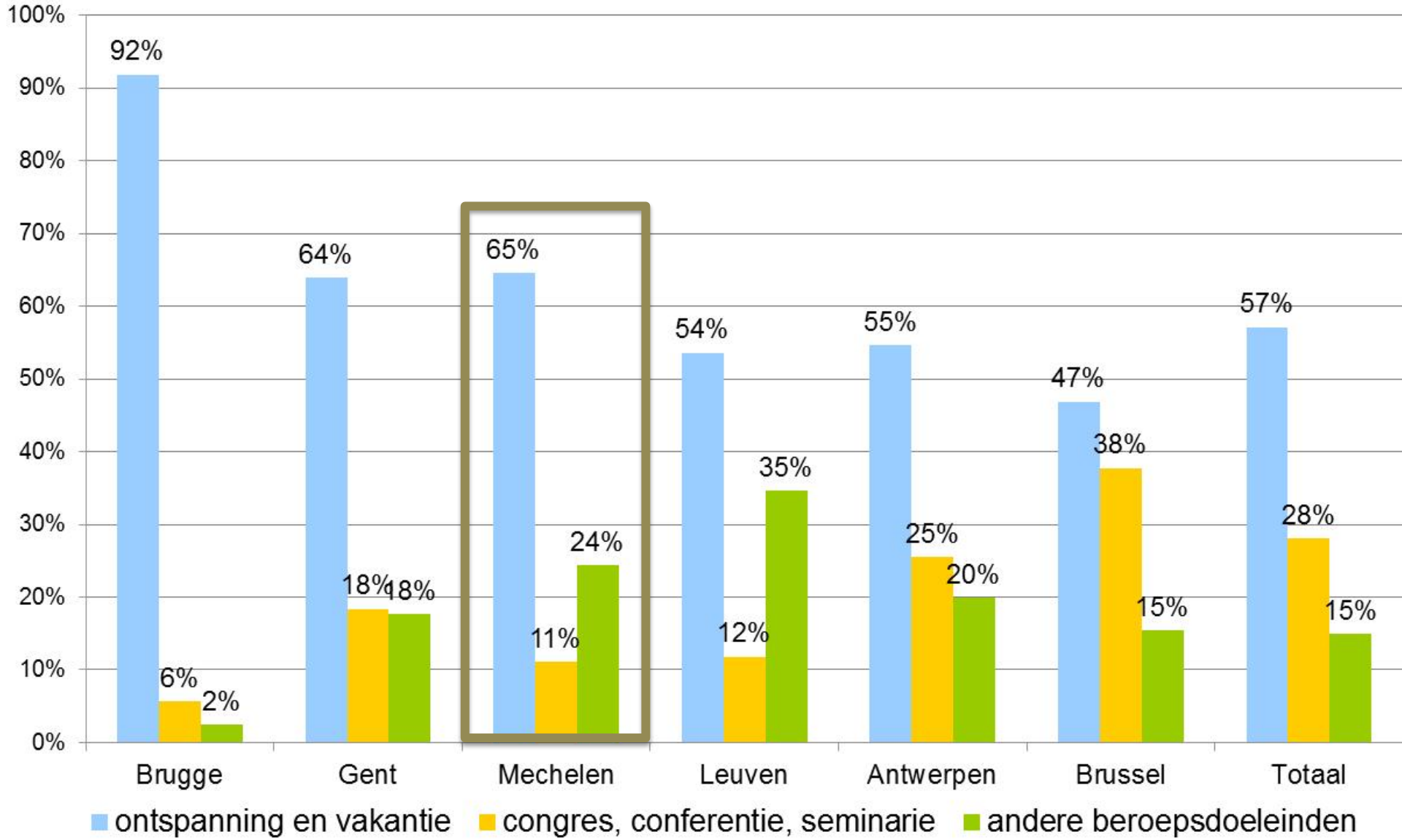
Bron: FOD

Evolutie verblijfstoerisme en aanbod (slaapplaatsen)



Bron: FOD

Verblijfsmotief (2011)



Kunststedenonderzoek 2011

Wat?

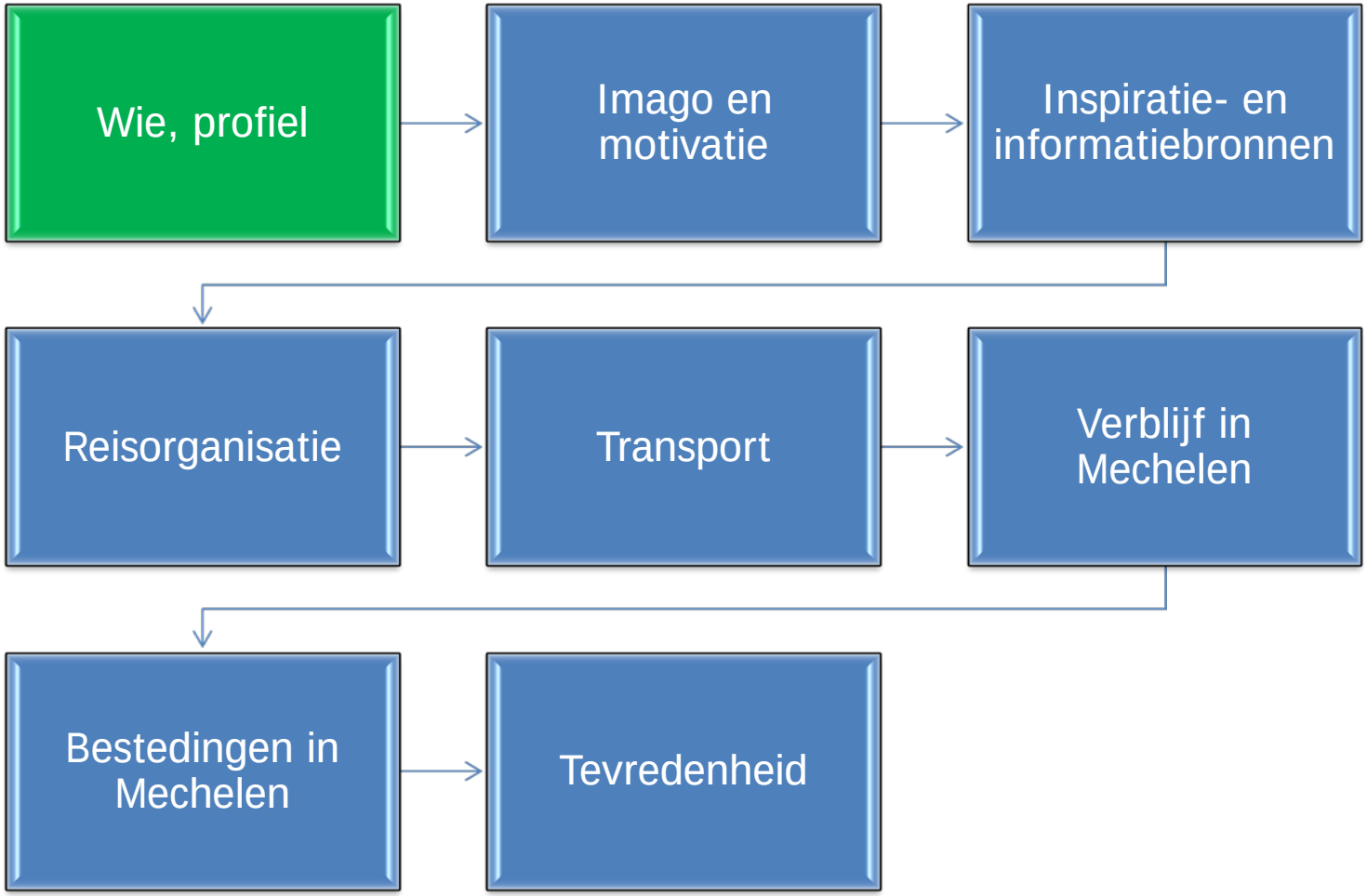
Kunststedenonderzoek 2011, wat?

- Initiatief van Toerisme Vlaanderen en de Vlaamse kunststeden uitgevoerd door MES Klare Kijk door Onderzoek en Advies
- Onderzoek naar het gedrag van actueel aanwezige recreatieve binnen- en buitenlandse verblijf-toeristen en dagtoeristen in de zes steden Antwerpen, Brugge, Brussel, Gent, Leuven en Mechelen
- Enkel toeristen met recreatieve doeleinden!
- Face-to-face enquête in de periode

  april 2011 – kerstvakantie 2011-2012
- In Mechelen: steekproef van 200 verblijftoeristen in hotels, jeugdlogies en B&B's, en 200 dagtoeristen

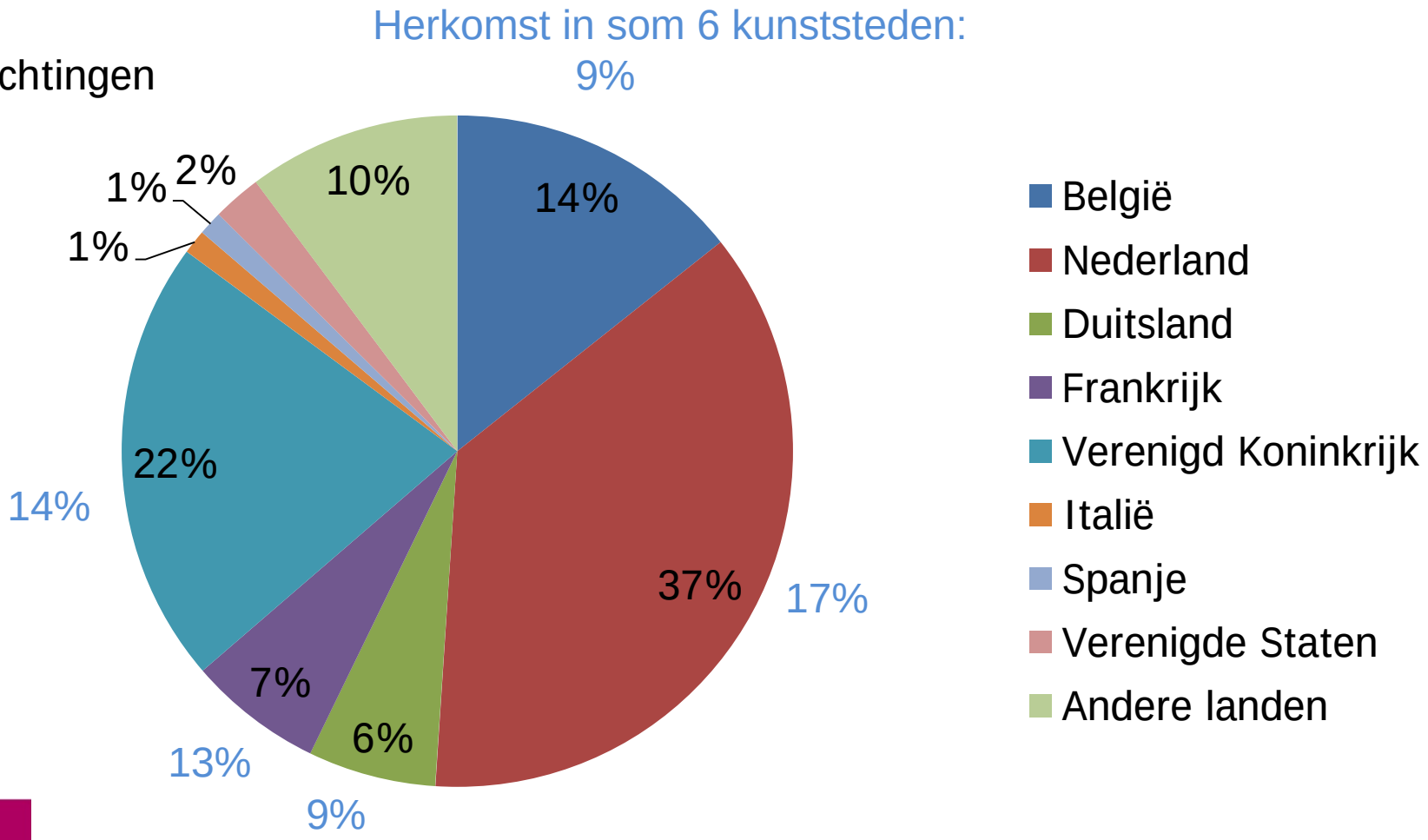
Verblijftoerisme in Mechelen

Verblijftoerisme in Mechelen

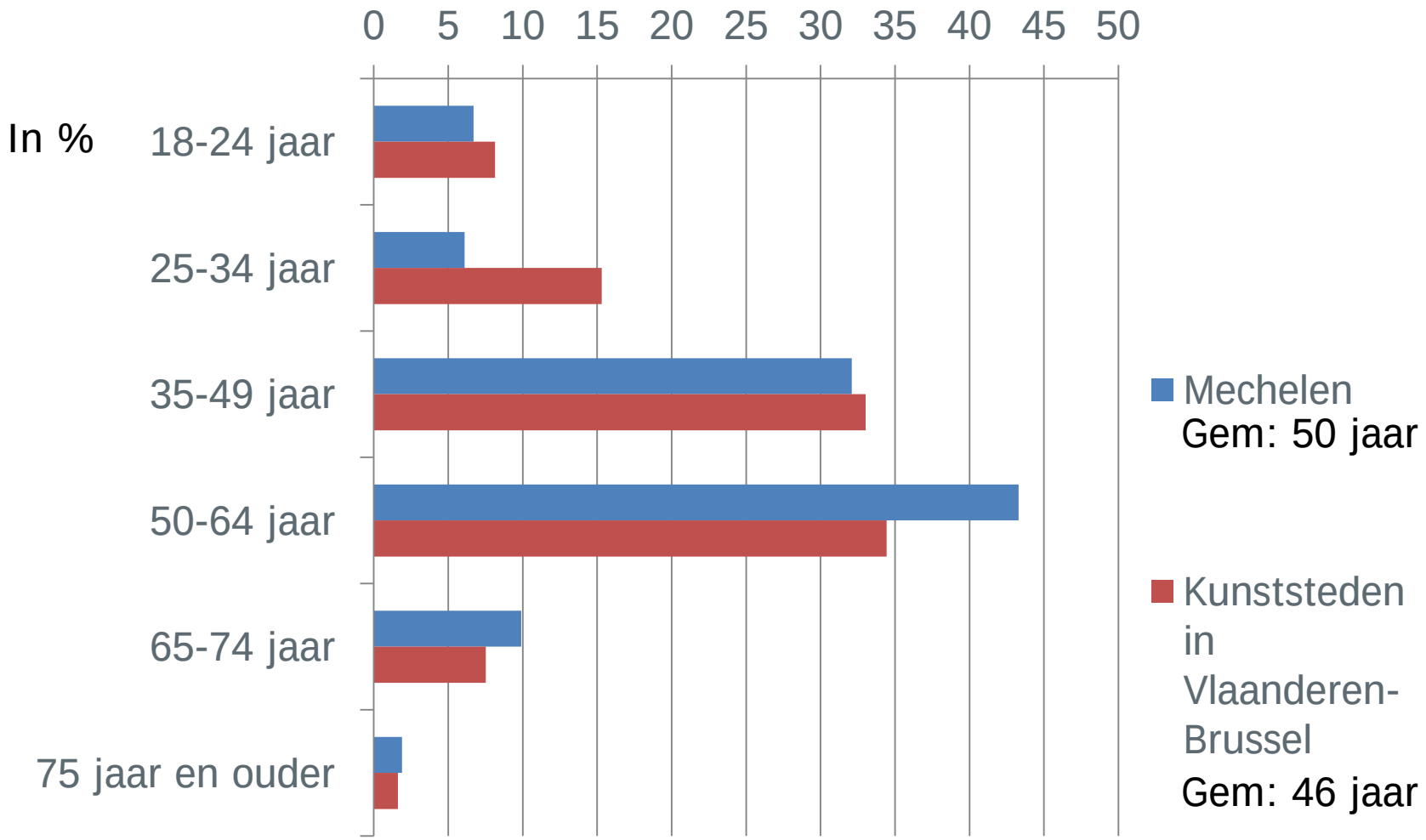


Nederland, Verenigd Koninkrijk en België zijn de belangrijkste herkomstmarkten in Mechelen

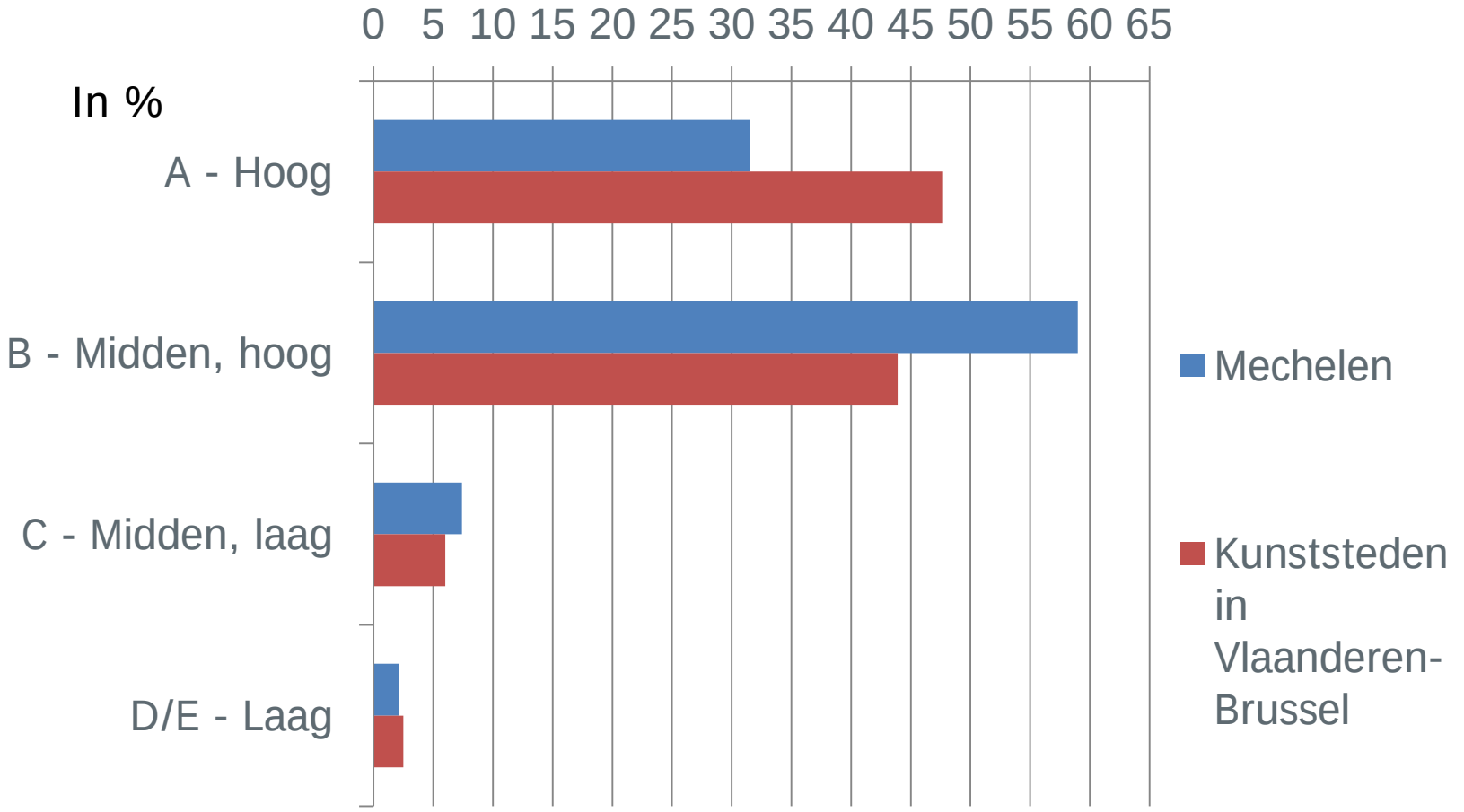
In % van het aantal overnachtingen



Mechelen trekt nog meer dan andere steden medioren (50-64 jaar) aan

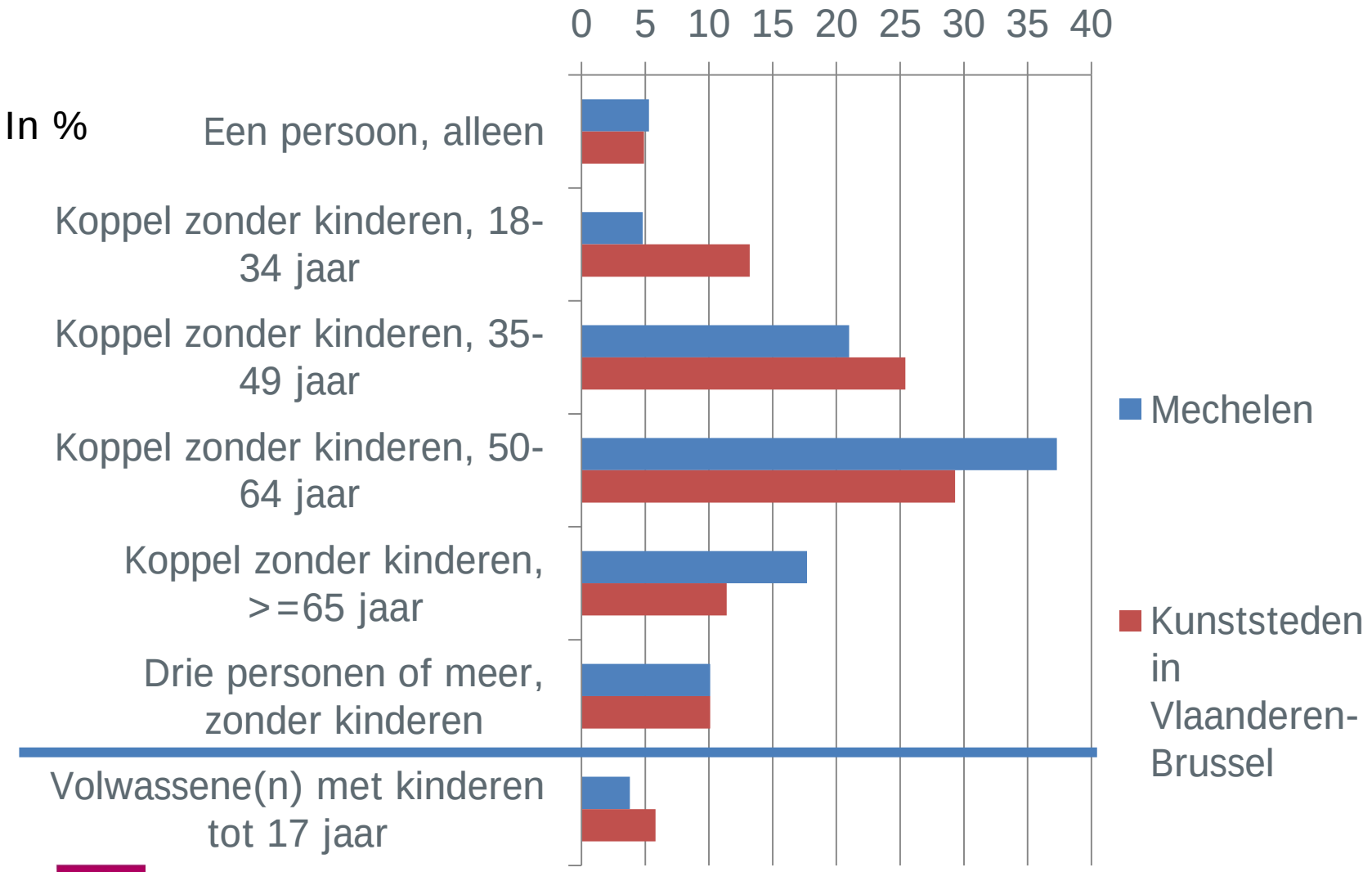


Mechelen trekt vooral de hogere middenklasse aan

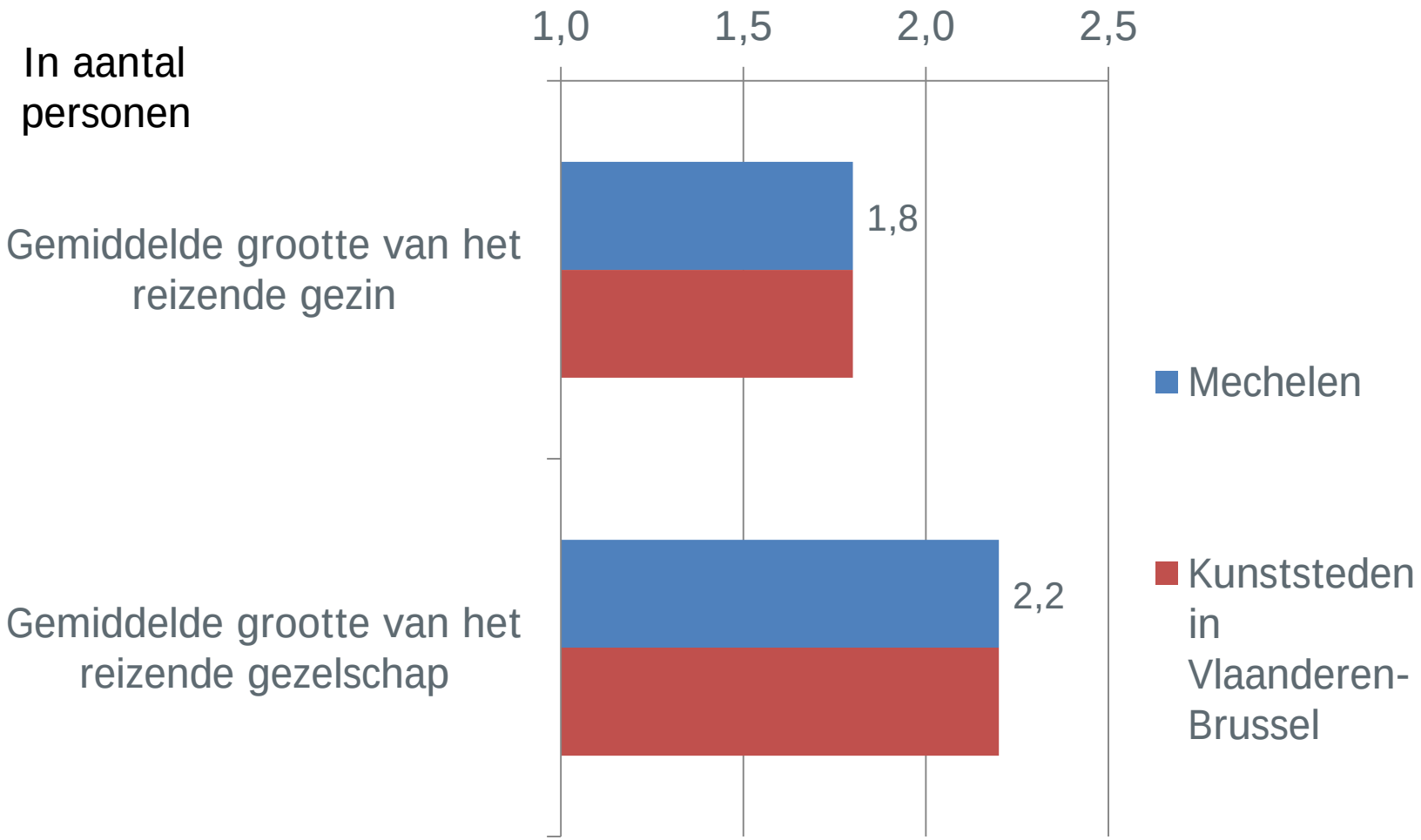


Evolutie 2005-2011: hoge en hoge middenklasse is belangrijker geworden

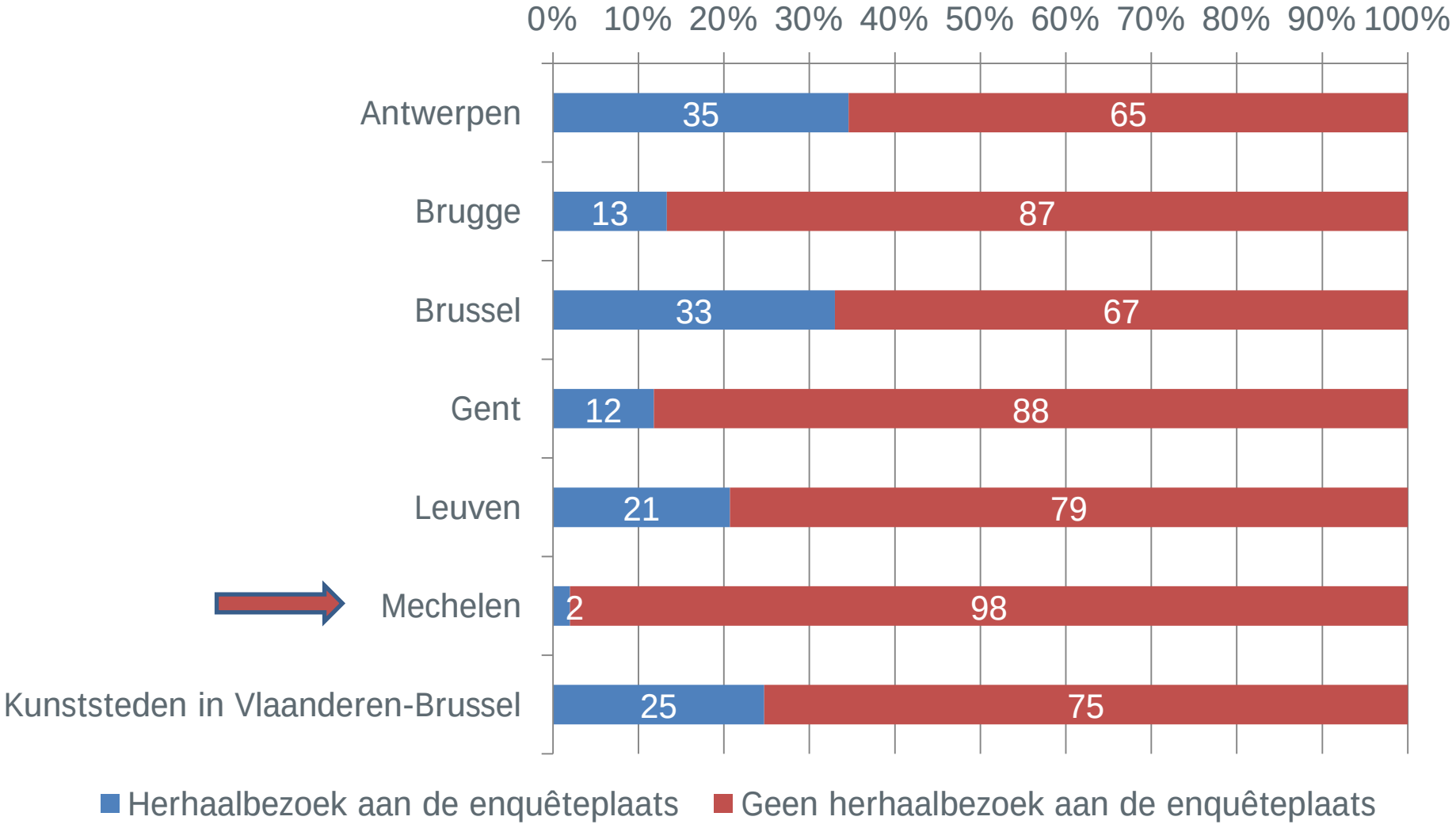
Mechelen trekt vooral oudere koppels zonder kinderen aan



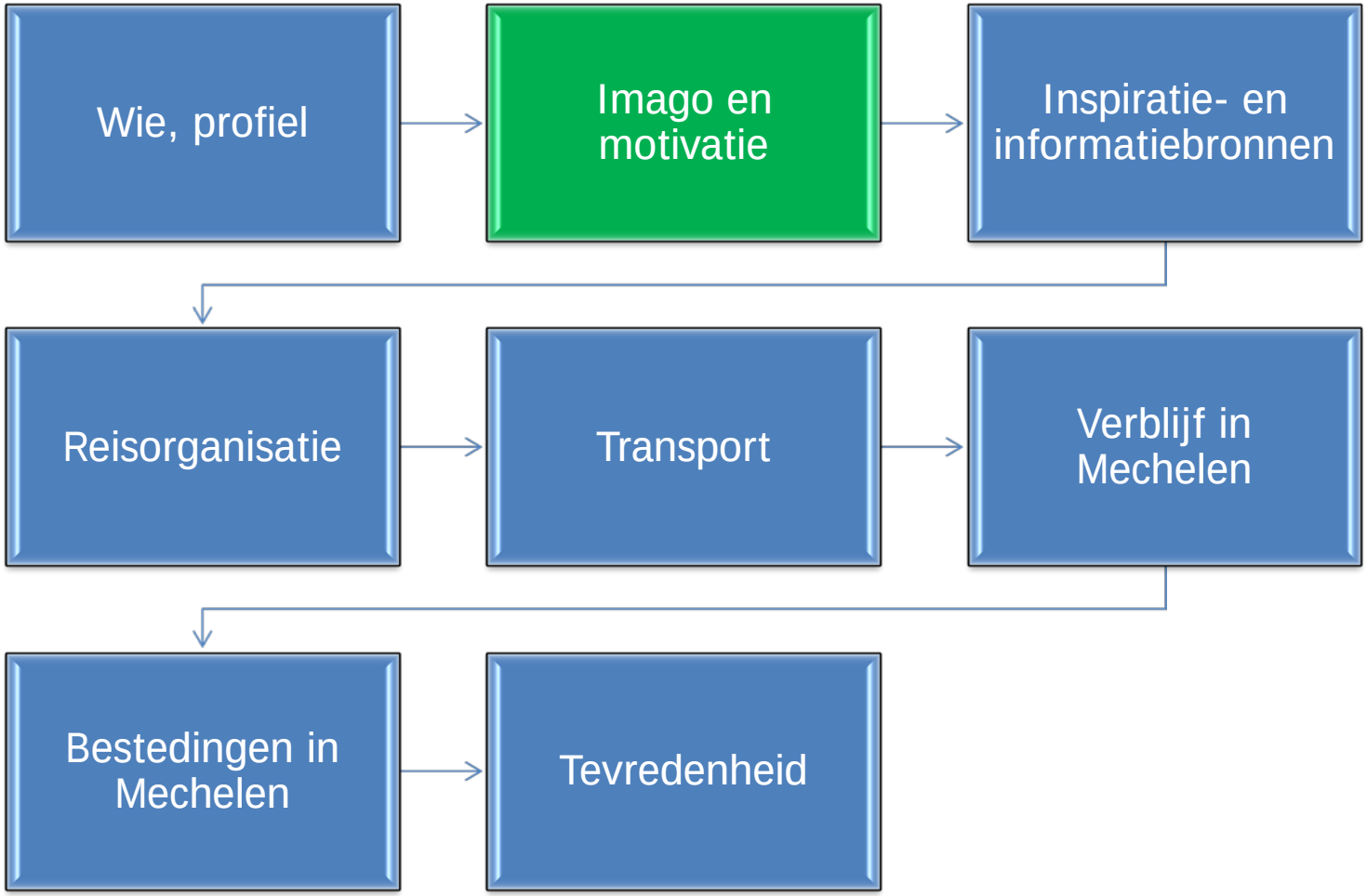
De grootte van het reizend gezin/gezelschap in Mechelen is precies gelijk aan het gemiddelde



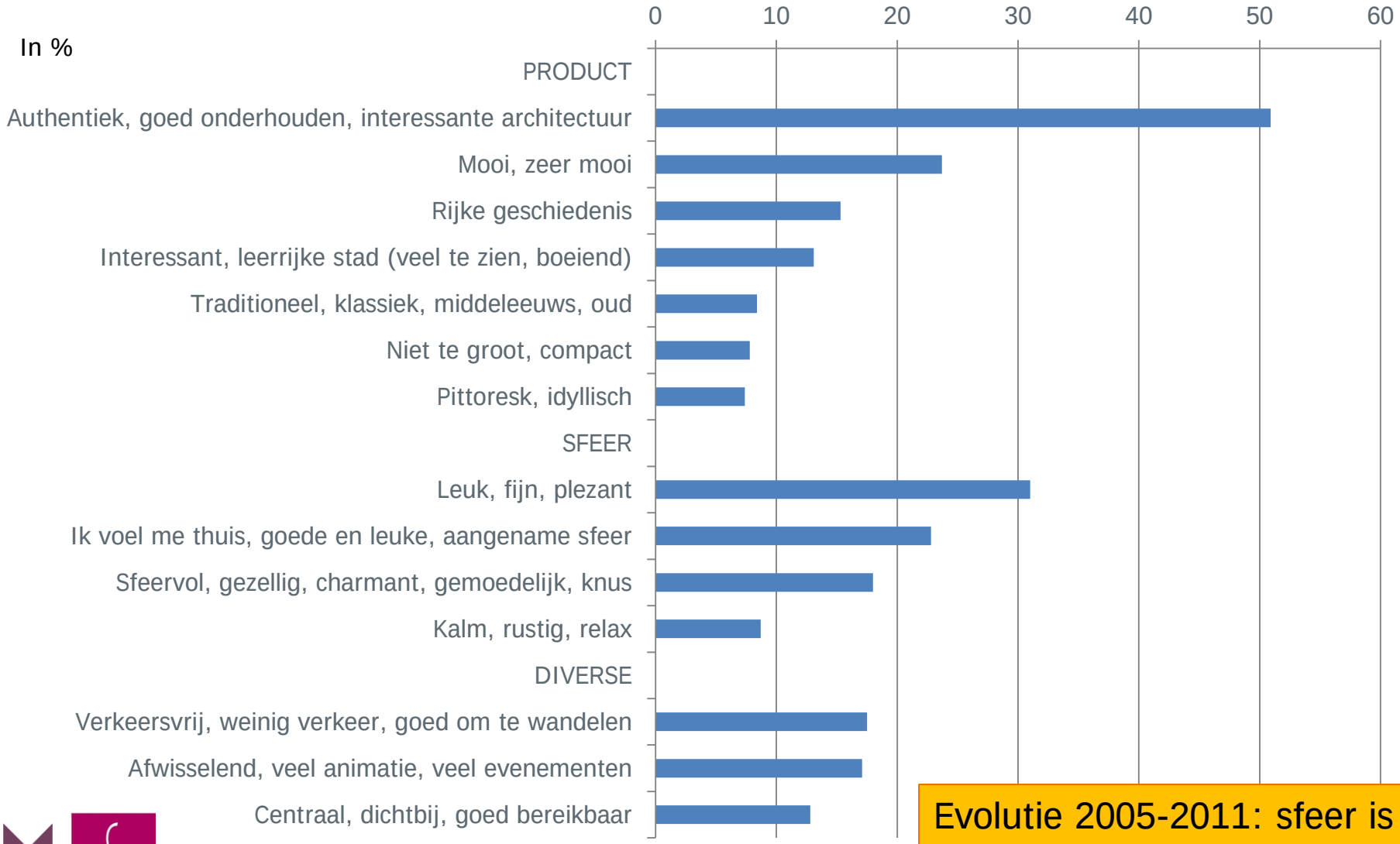
Mechelen trekt bijna uitsluitend eerste bezoekers aan



Verblijftoerisme in Mechelen

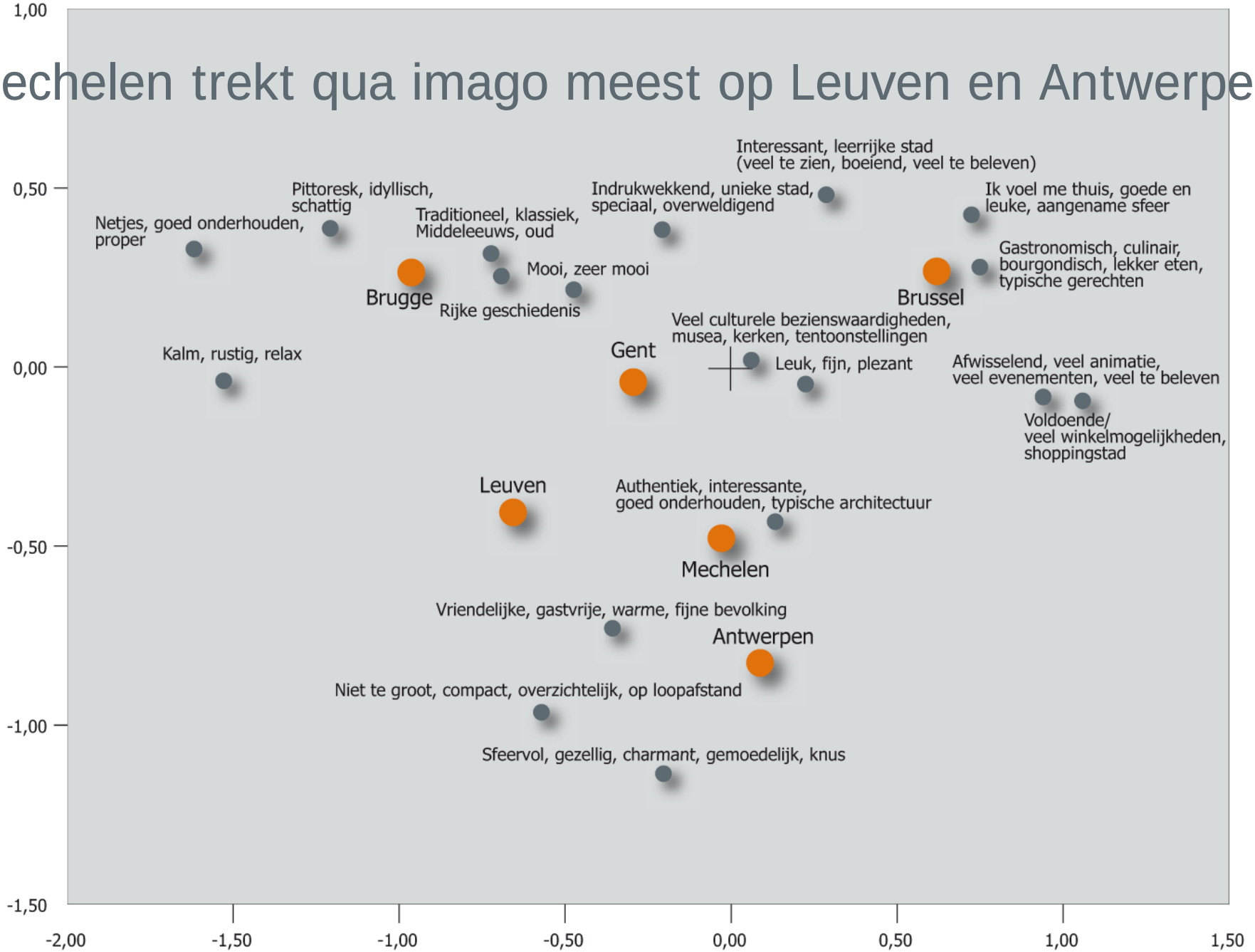


Het imago van Mechelen wordt zeer sterk bepaald door de architectuur en sfeerelementen

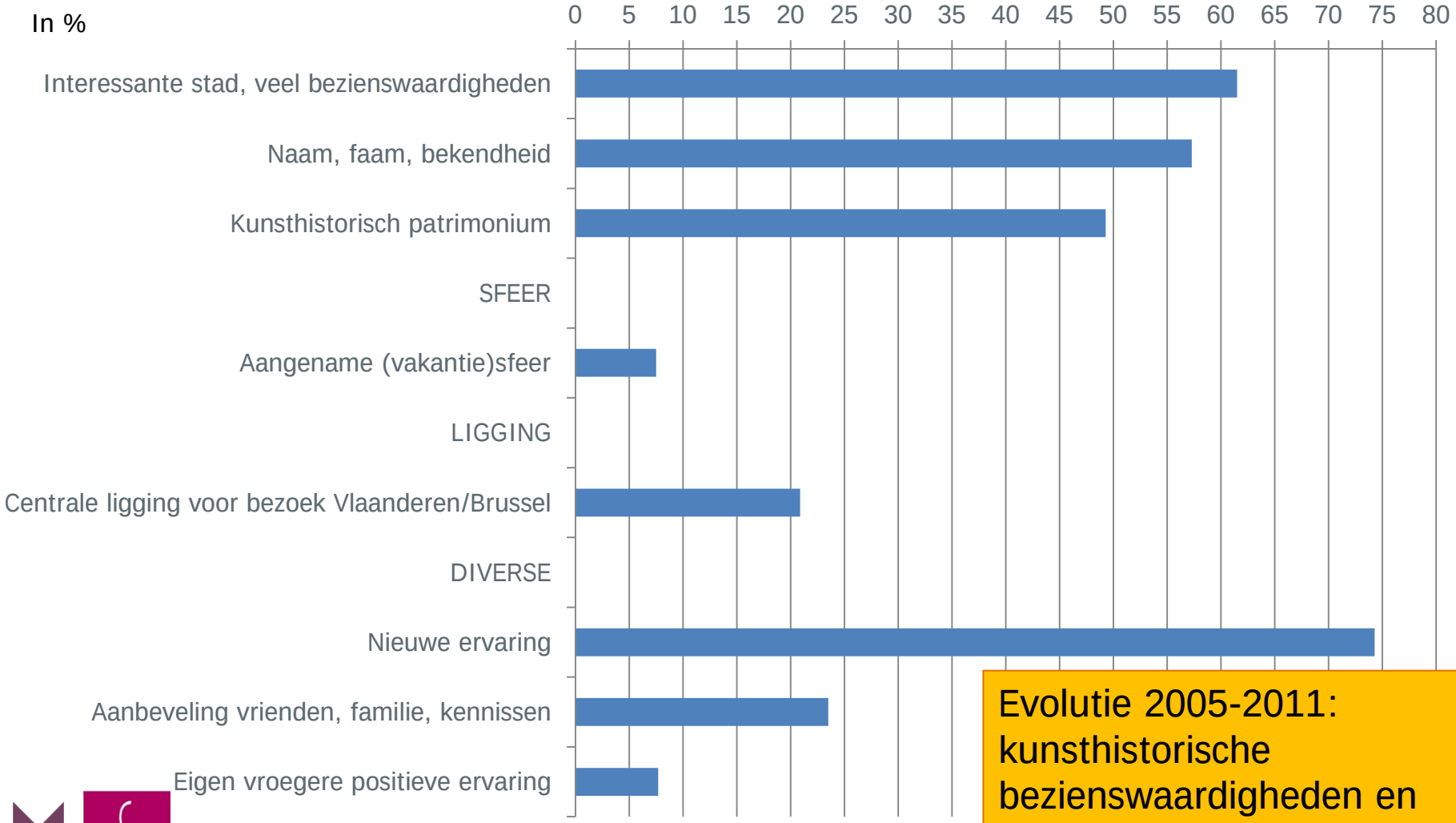


Evolutie 2005-2011: sfeer is minder belangrijk geworden, architectuur meer

Mechelen trekt qua imago meest op Leuven en Antwerpen

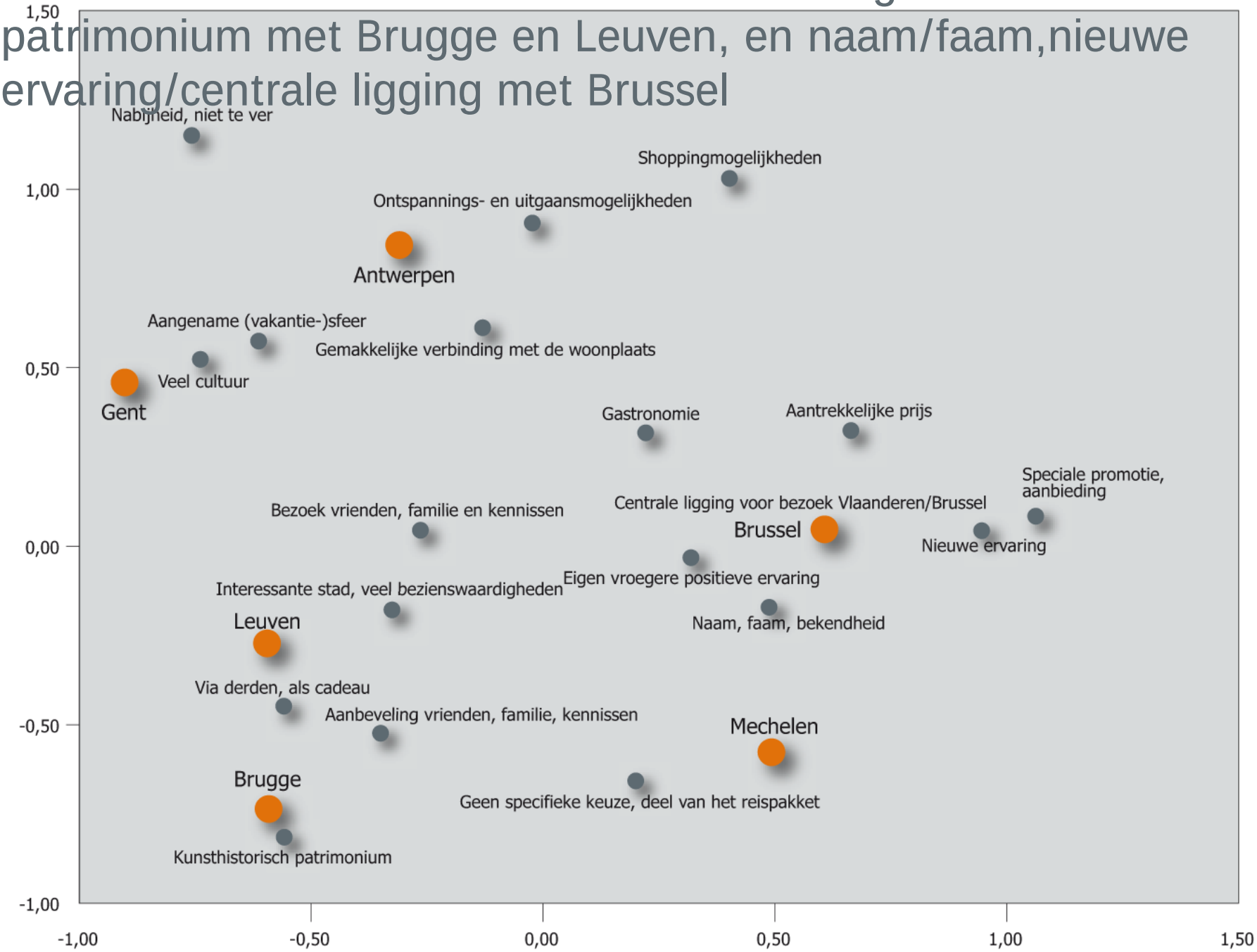


Men kiest voor Mechelen omwille van bezienswaardigheden/patrimonium, naam/faam en het opdoen van een nieuwe ervaring

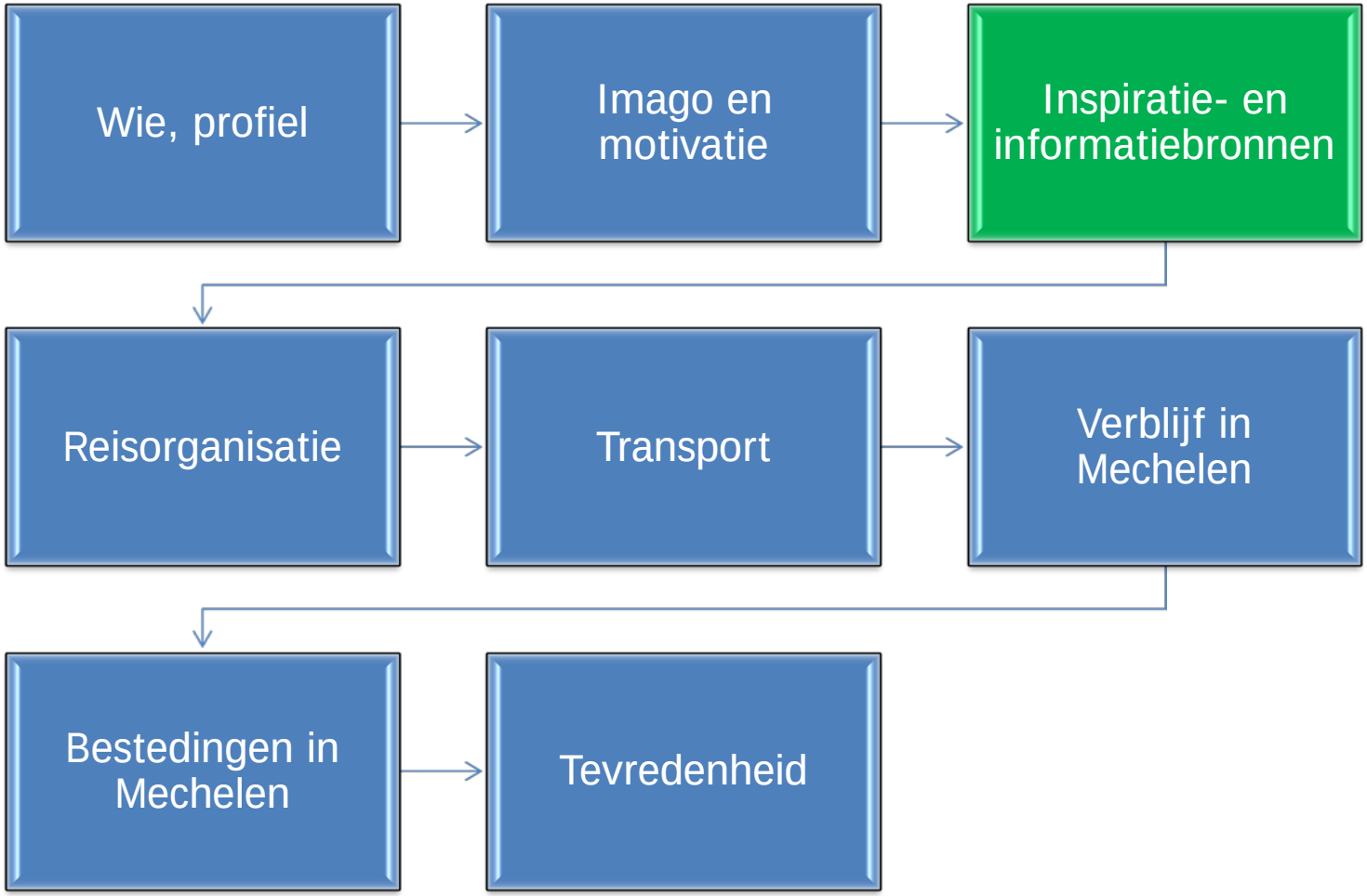


Evolutie 2005-2011: kunsthistorische bezienswaardigheden en nieuwe ervaring zijn belangrijker geworden

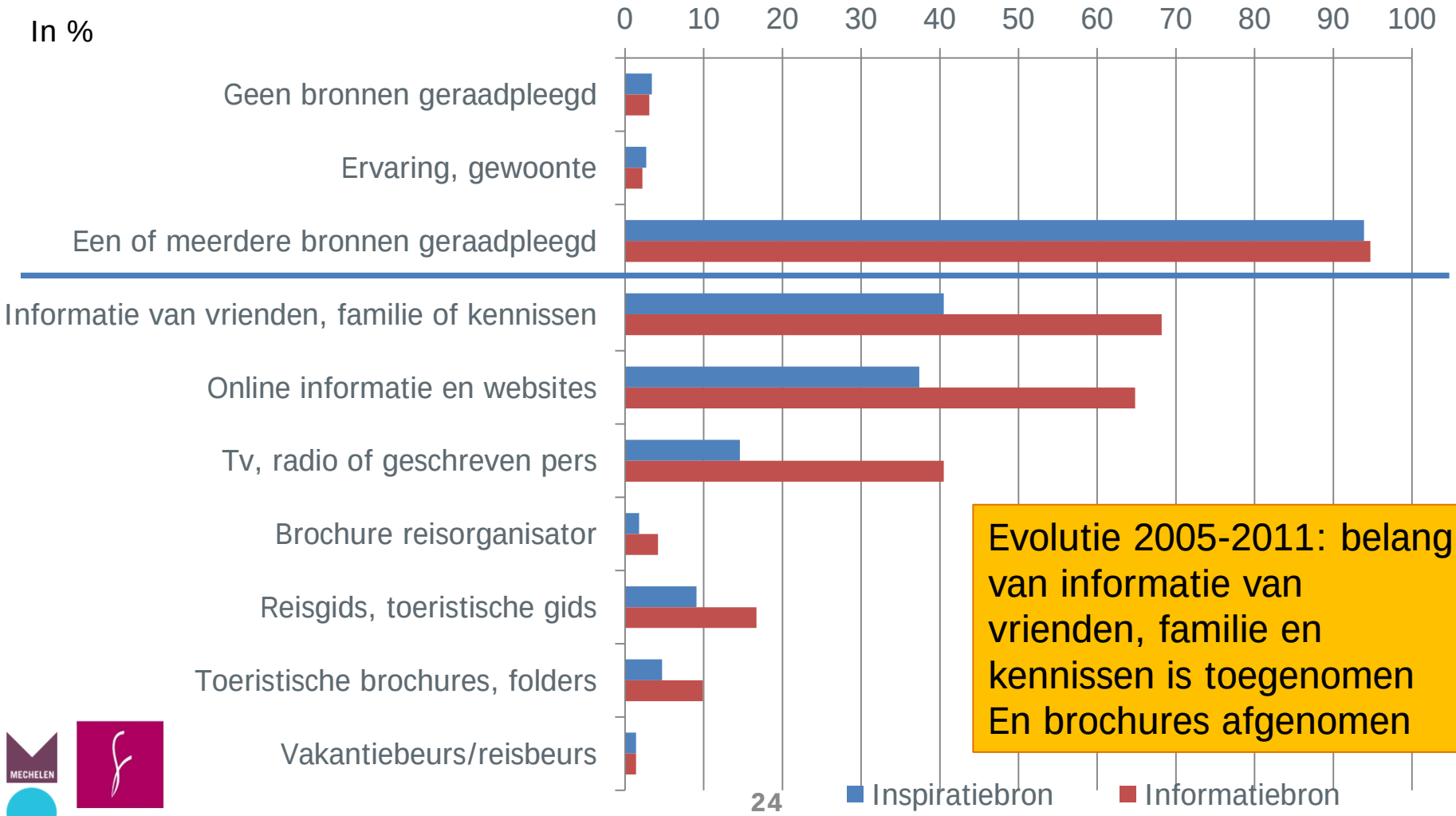
Mechelen deelt de motivaties bezienswaardigheden/ patrimonium met Brugge en Leuven, en naam/faam,nieuwe ervaring/centrale ligging met Brussel



Verblijftoerisme in Mechelen

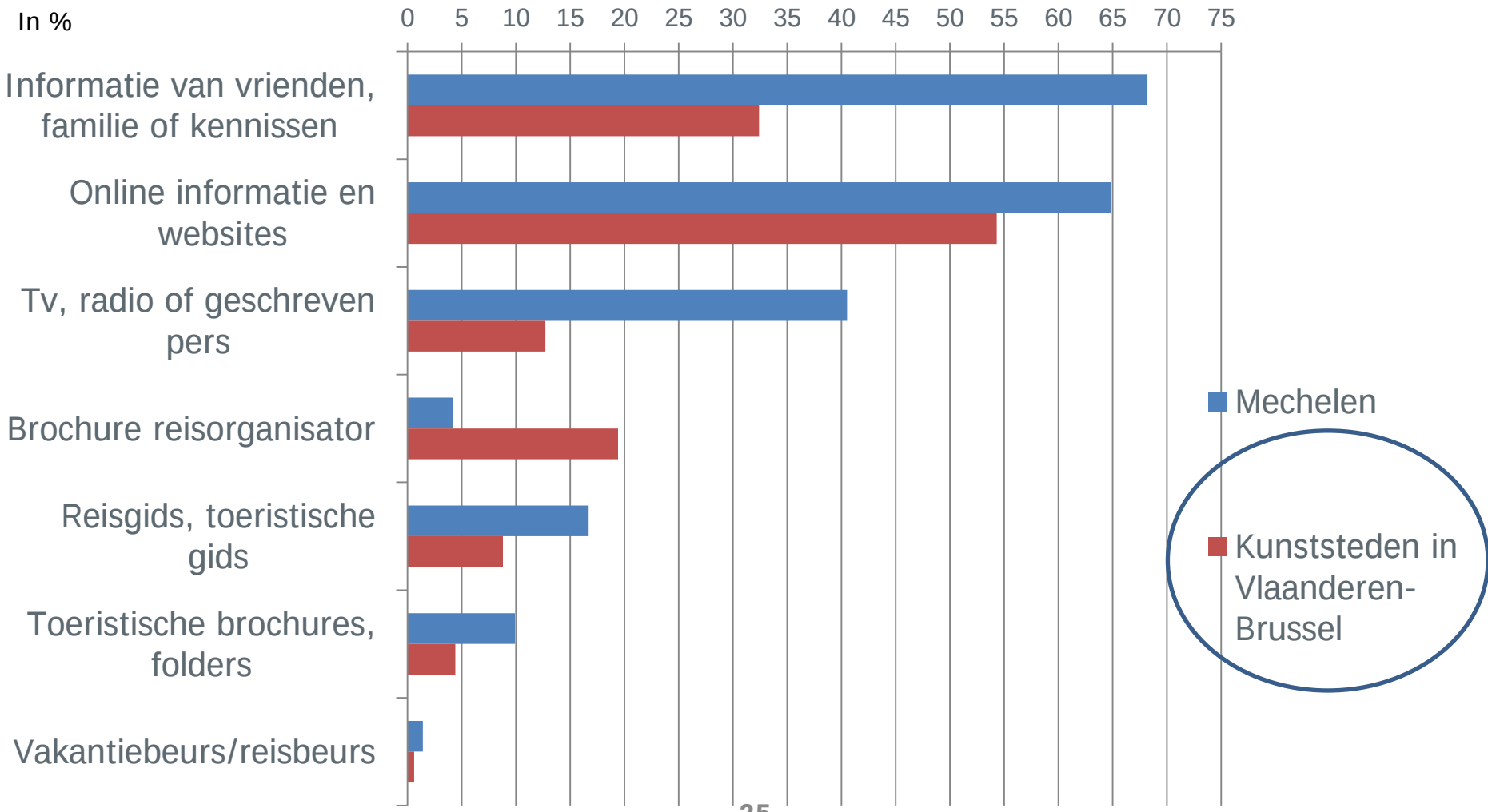


Vrienden, familie en kennissen, en online informatie en websites vormen de voornaamste inspiratie- en informatiebronnen voor een verblijf in Mechelen. De geschreven pers is een relatief belangrijke infobron

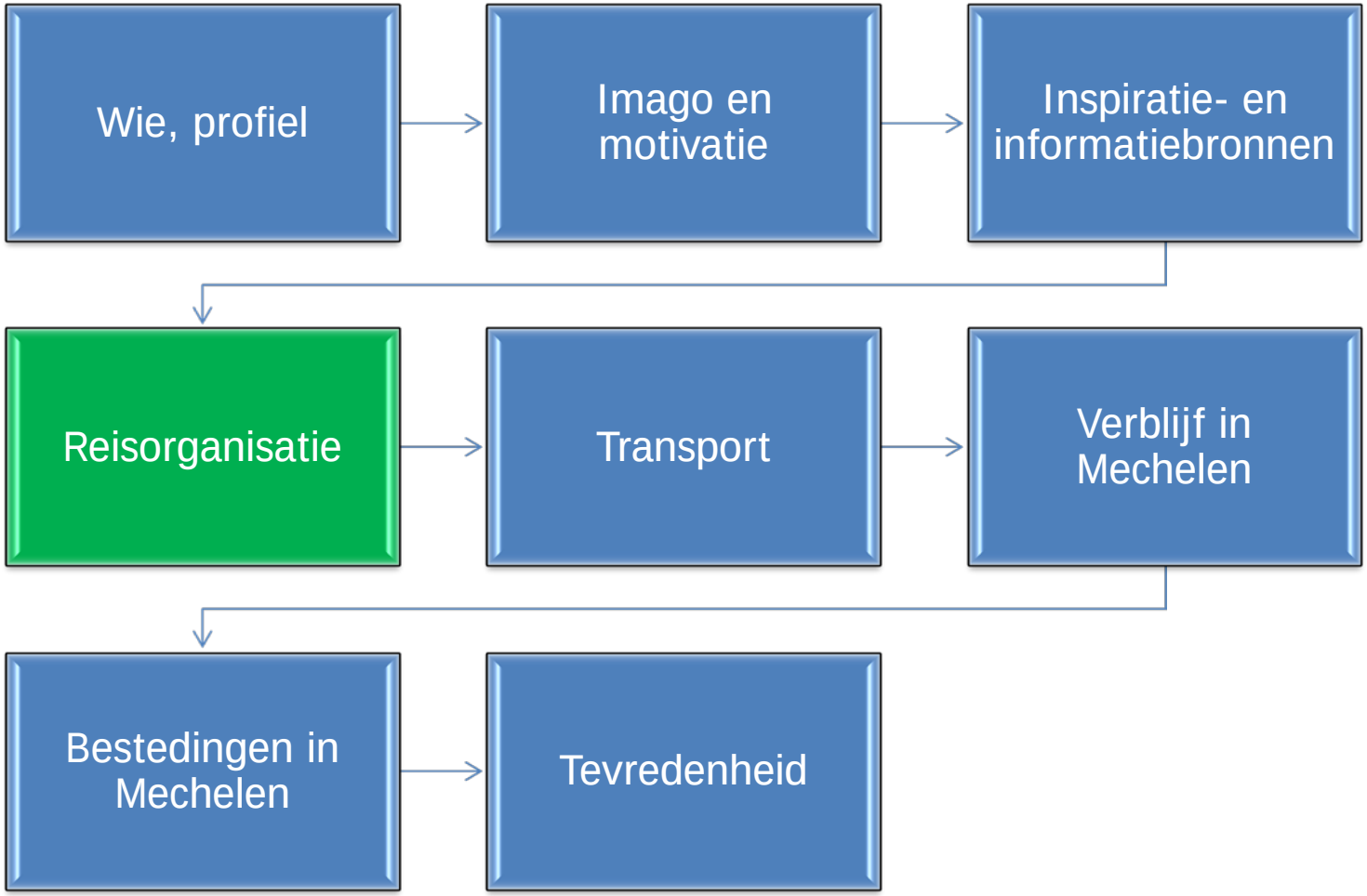


Evolutie 2005-2011: belang van informatie van vrienden, familie en kennissen is toegenomen
En brochures afgenomen

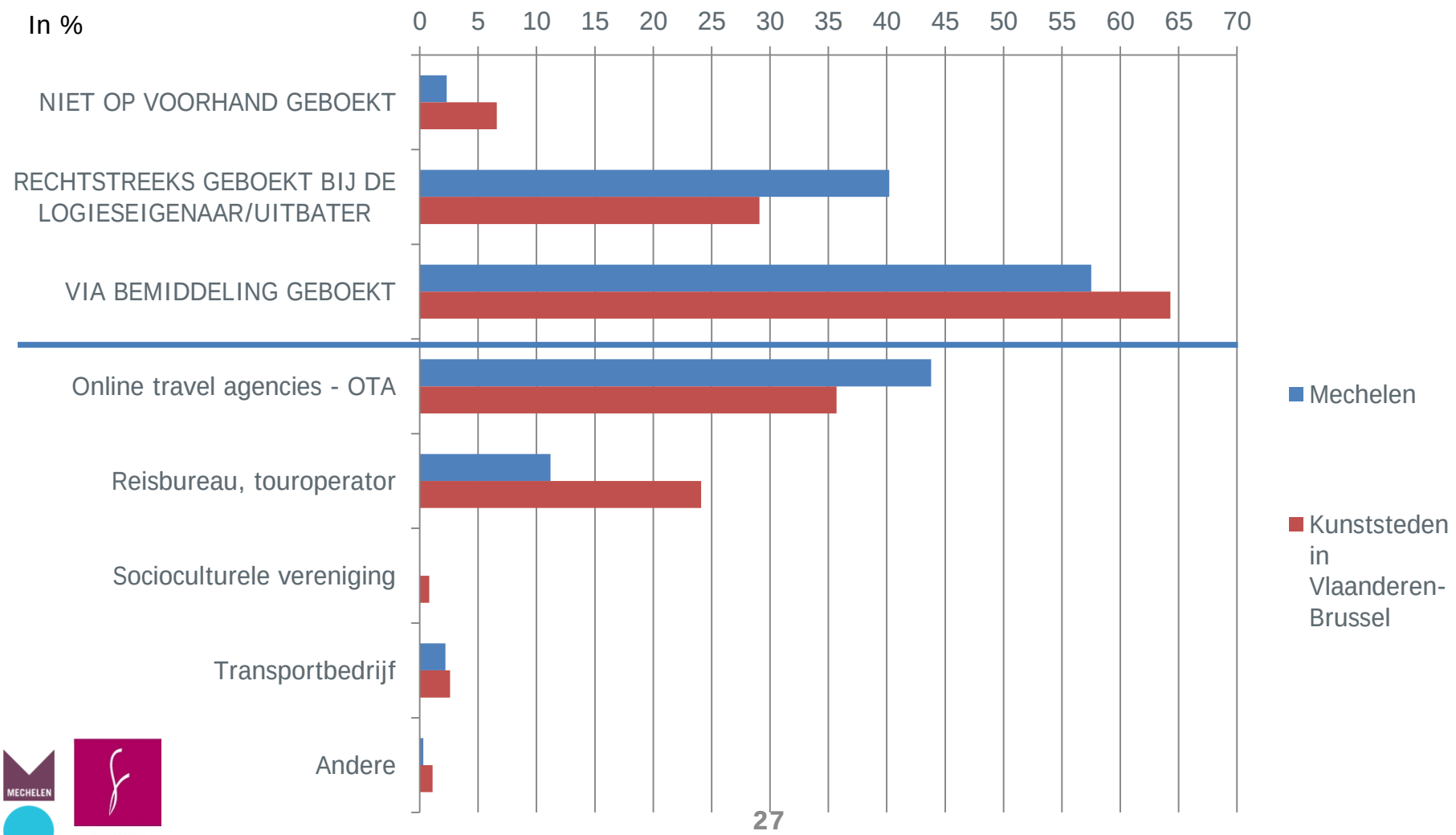
Vrienden, familie en kennissen, en vooral free publicity zijn relatief belangrijke informatiebronnen voor Mechelen



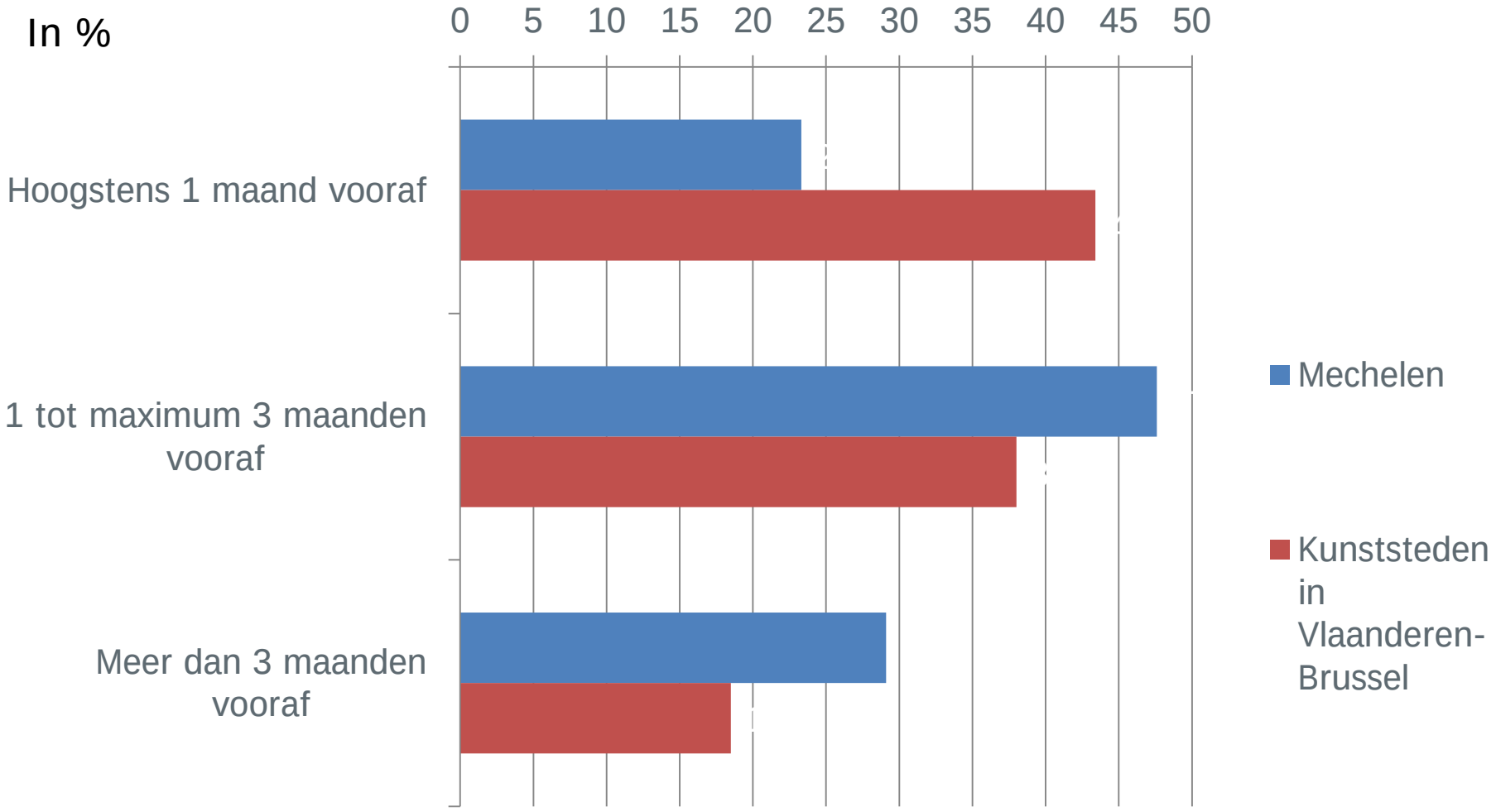
Verblijftoerisme in Mechelen



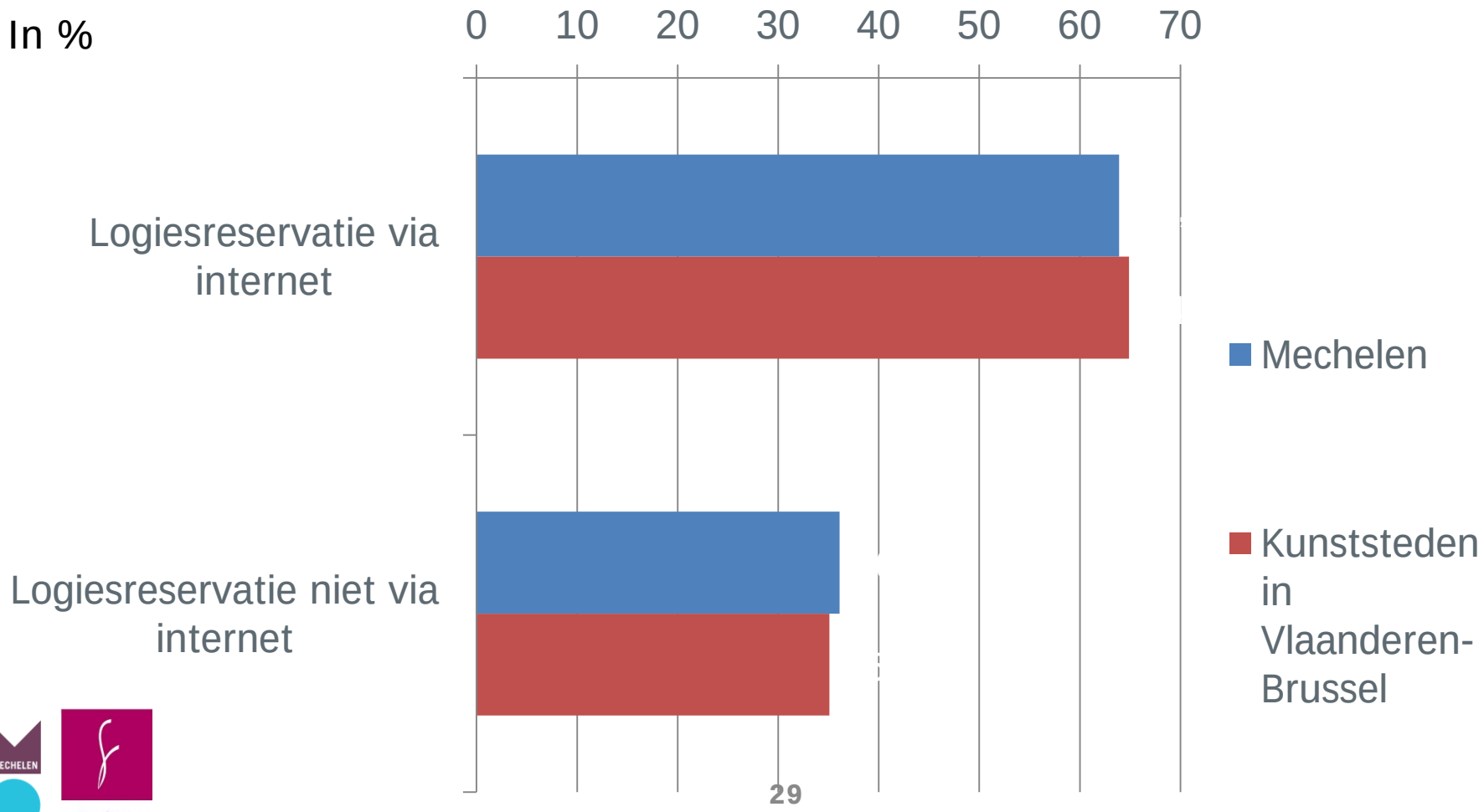
Logies in Mechelen is vaker rechtstreeks geboekt. De rol van OTA's is wat groter en van de reisindustrie kleiner dan in de andere steden



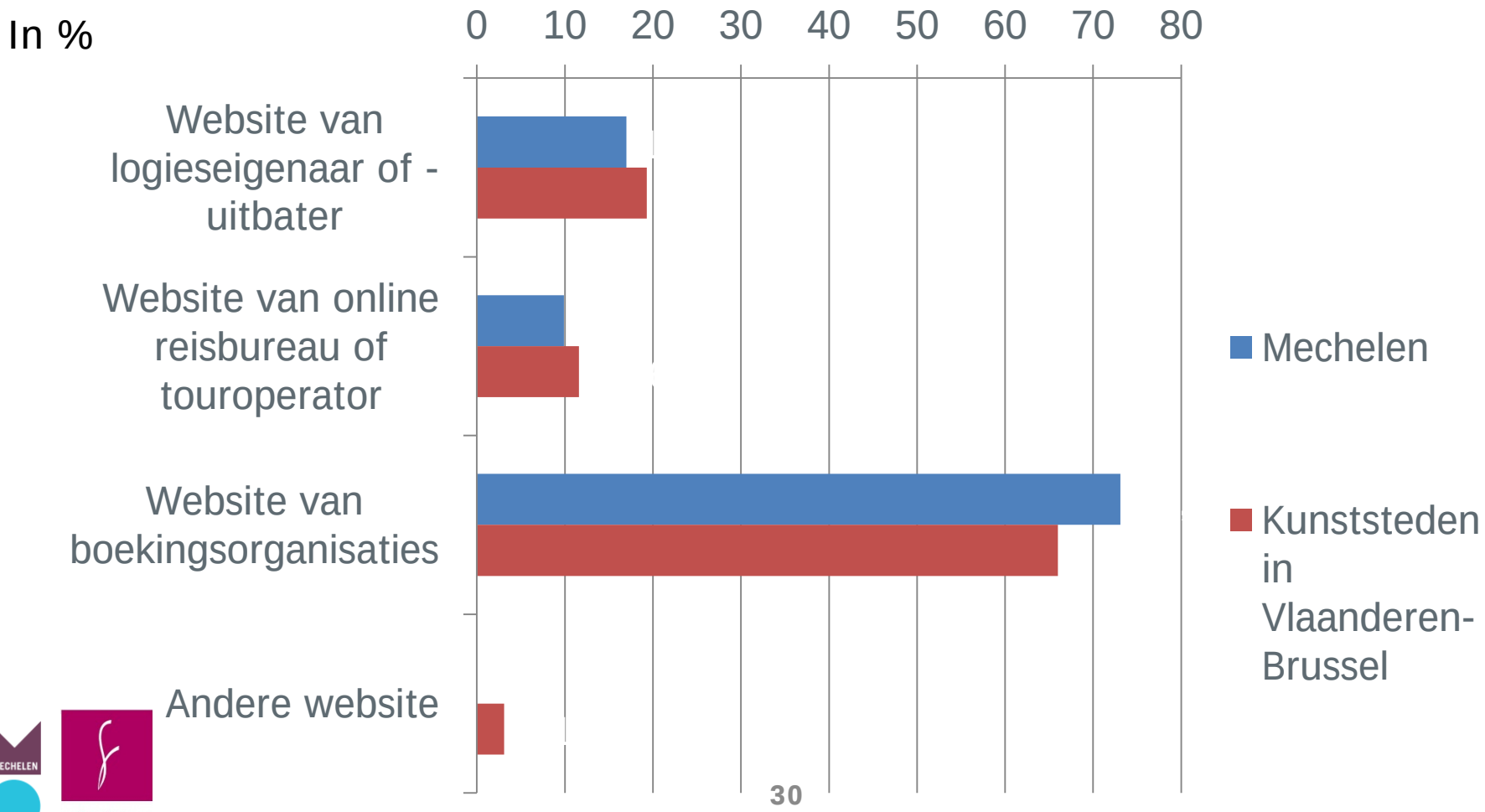
Logies in Mechelen wordt vroeger geboekt dan in de andere steden (excl. groepen)



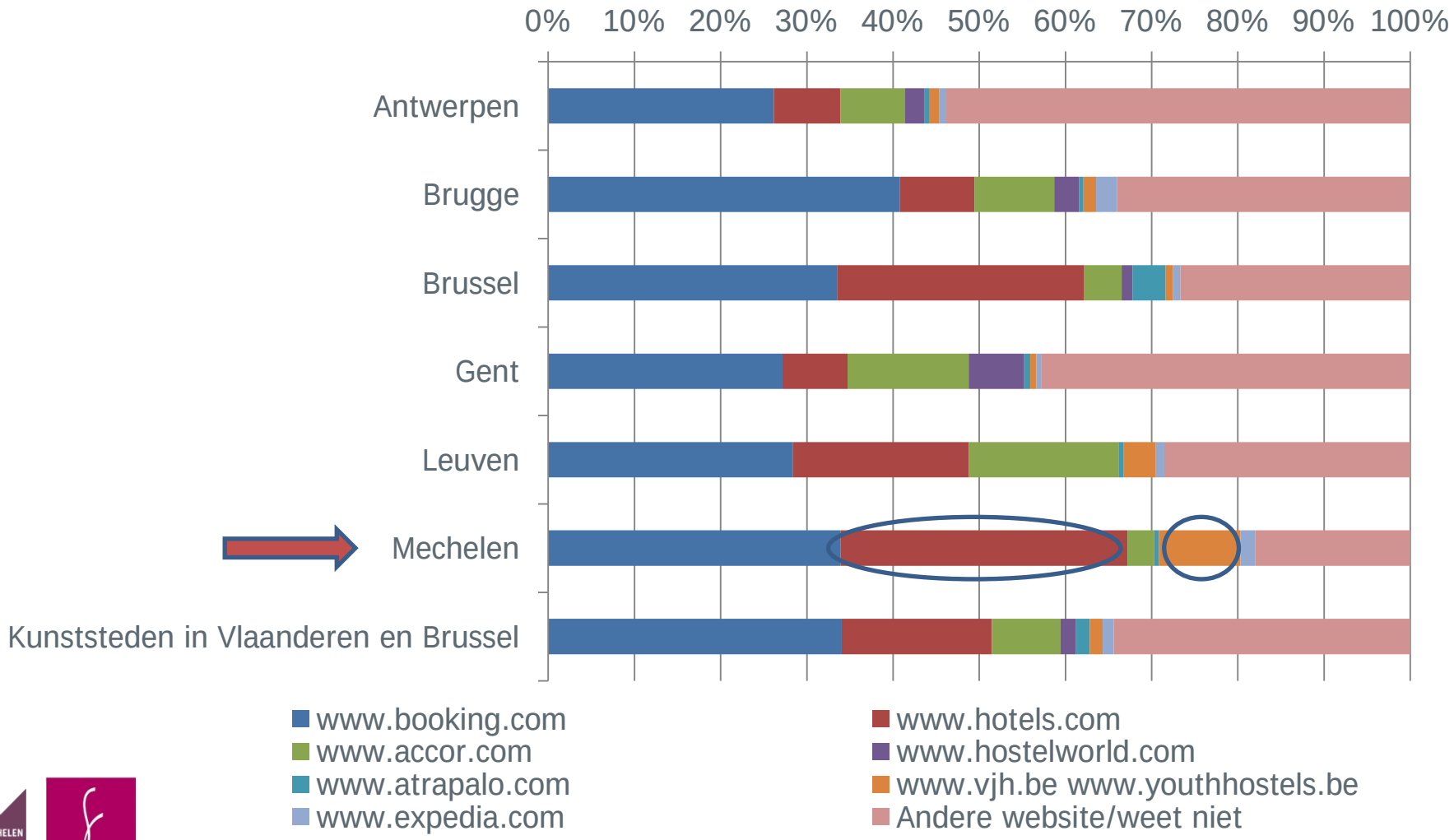
64% van de logiesreservaties in Mechelen verlopen via het internet (excl. groepen)



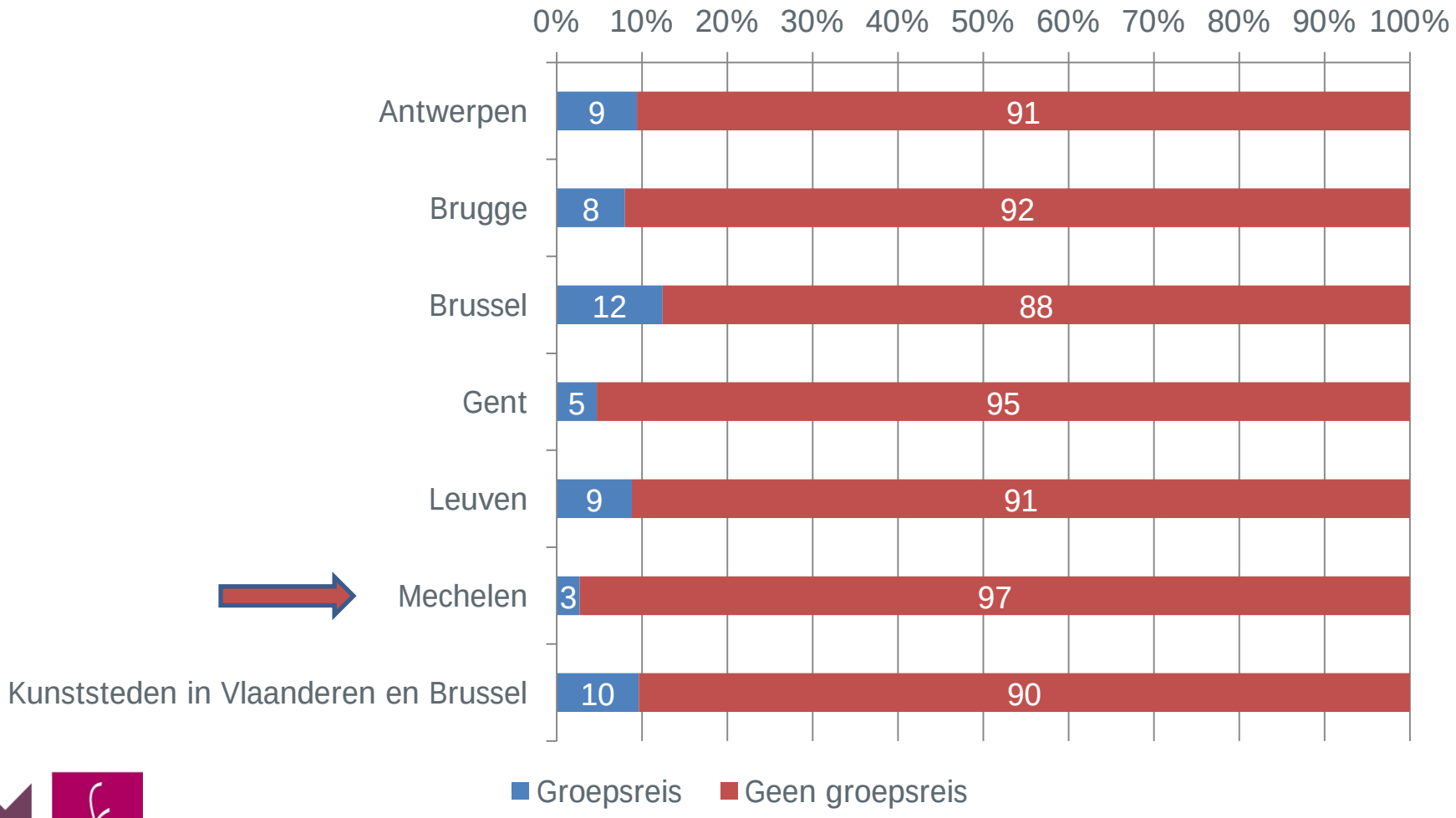
Internetreservaties van logies in Mechelen gebeuren vooral op sites van boekingsorganisaties als booking.com (excl. groepen)



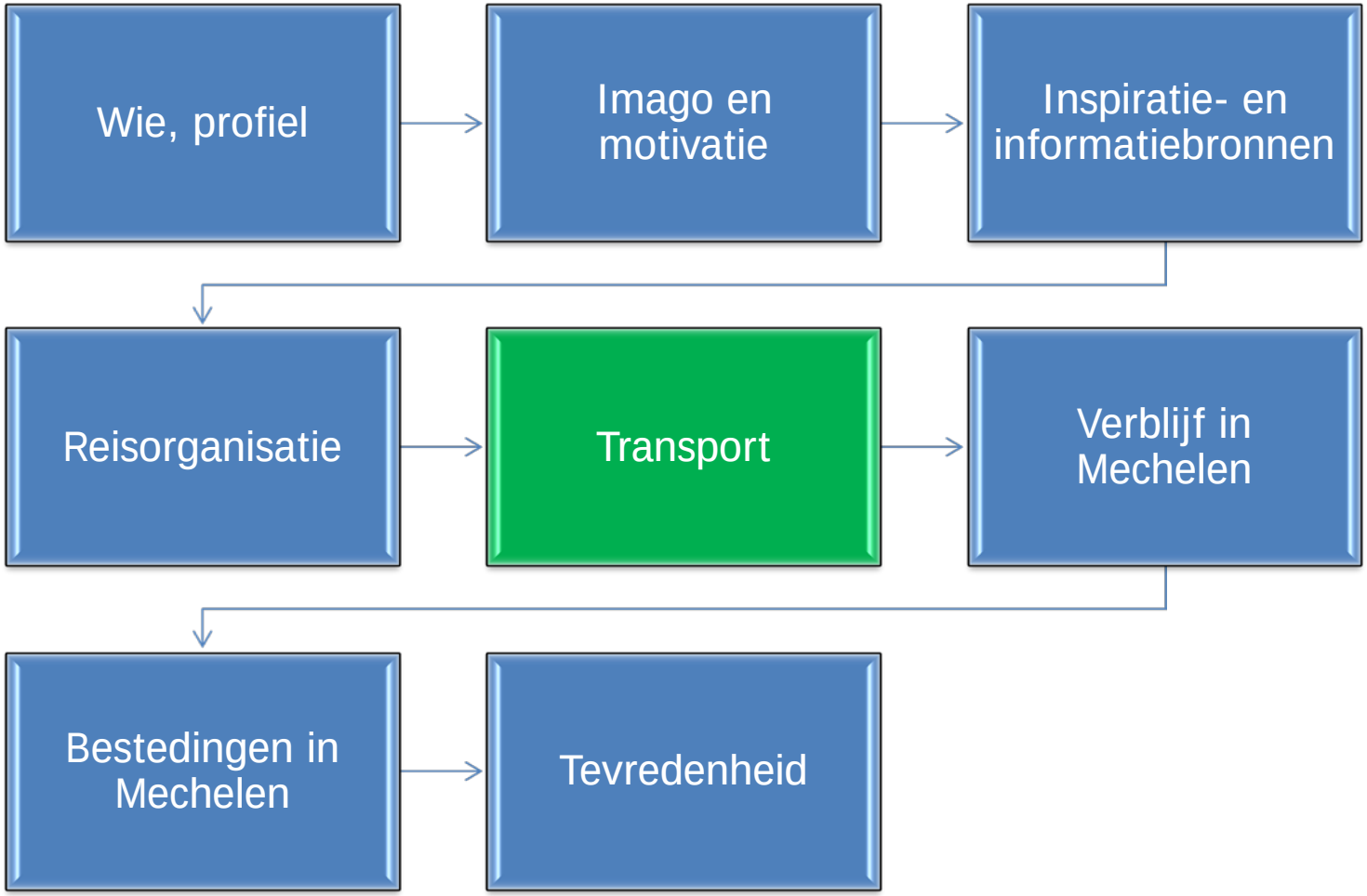
Booking.com en hotels.com zijn de belangrijkste spelers, hotels.com en jeugdlogiessites zijn relatief belangrijk voor Mechelen (excl. groepen)



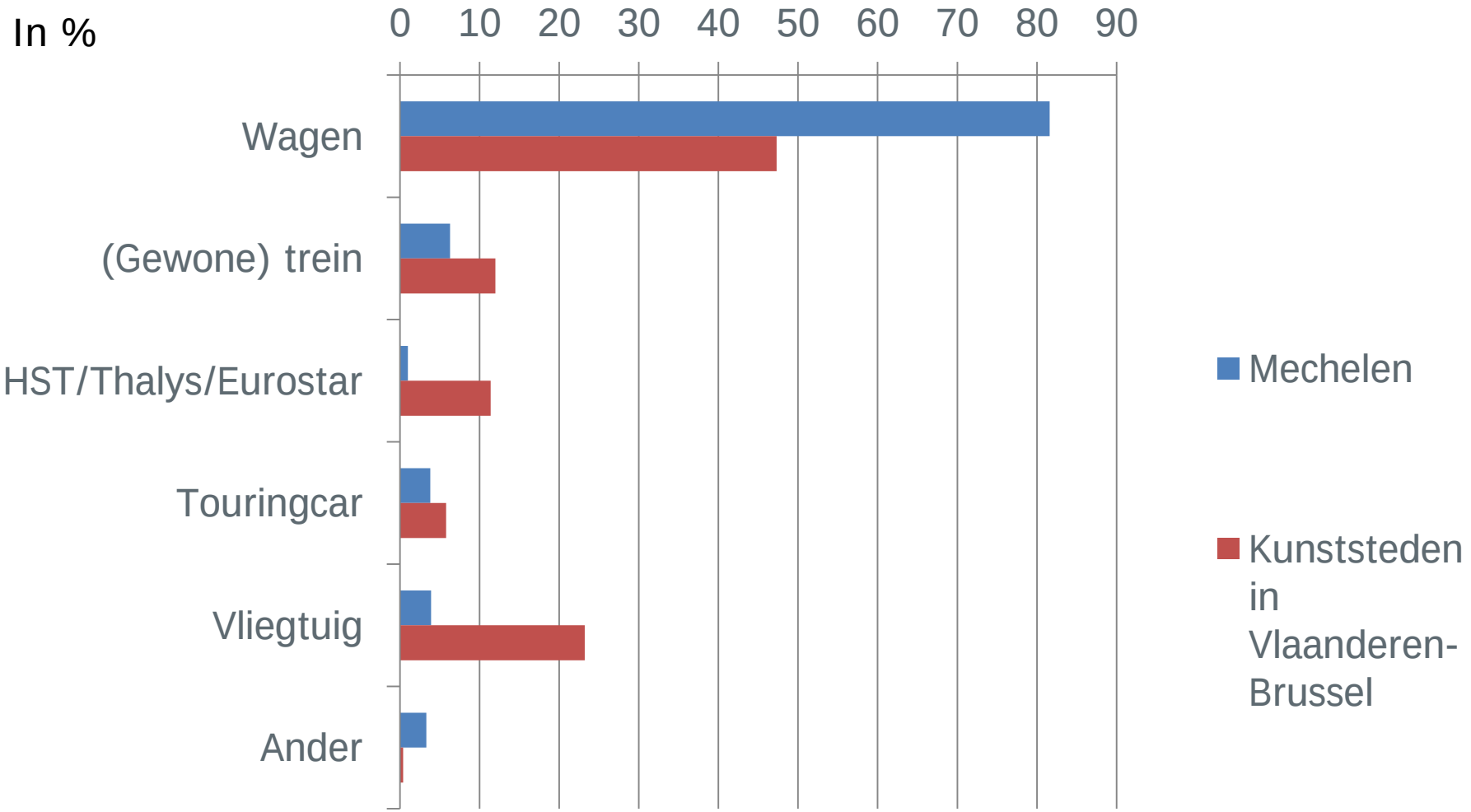
Het aandeel groepsreizen ligt relatief laag in Mechelen



Verblijftoerisme in Mechelen

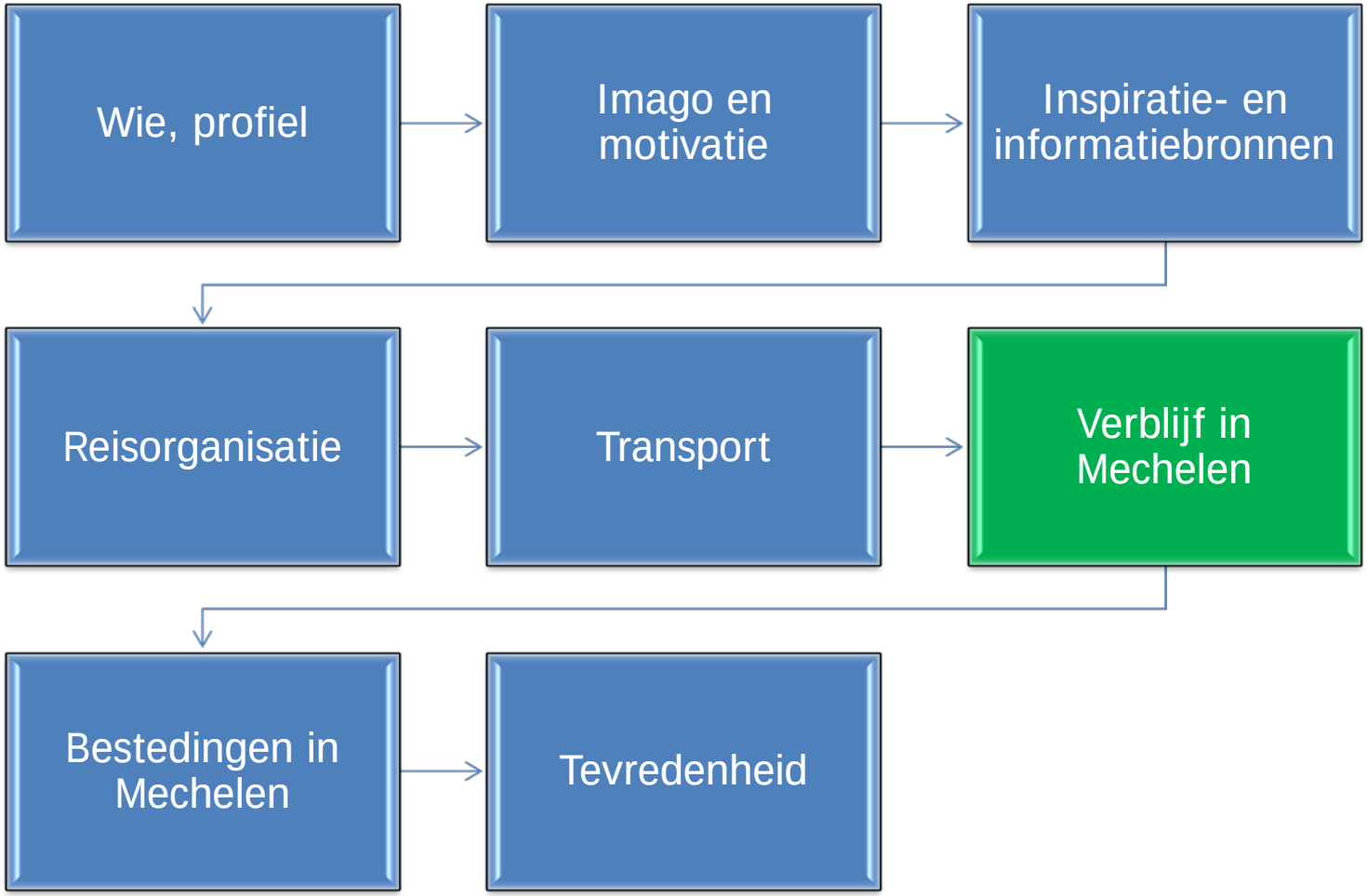


Verblijftoeristen in Mechelen komen praktisch uitsluitend met de wagen



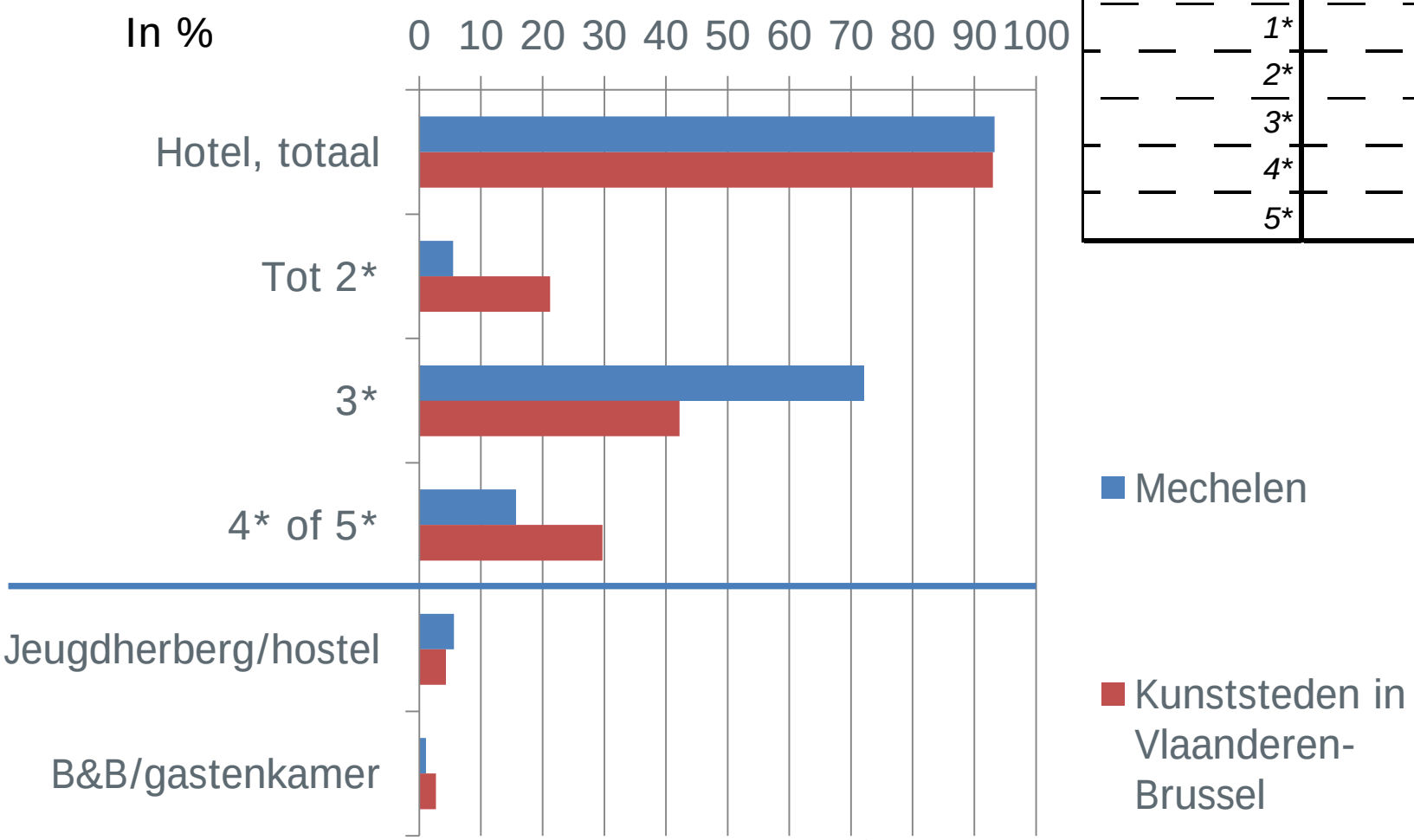
Evolutie 2005-2011: belang van wagen is toegenomen

Verblijftoerisme in Mechelen

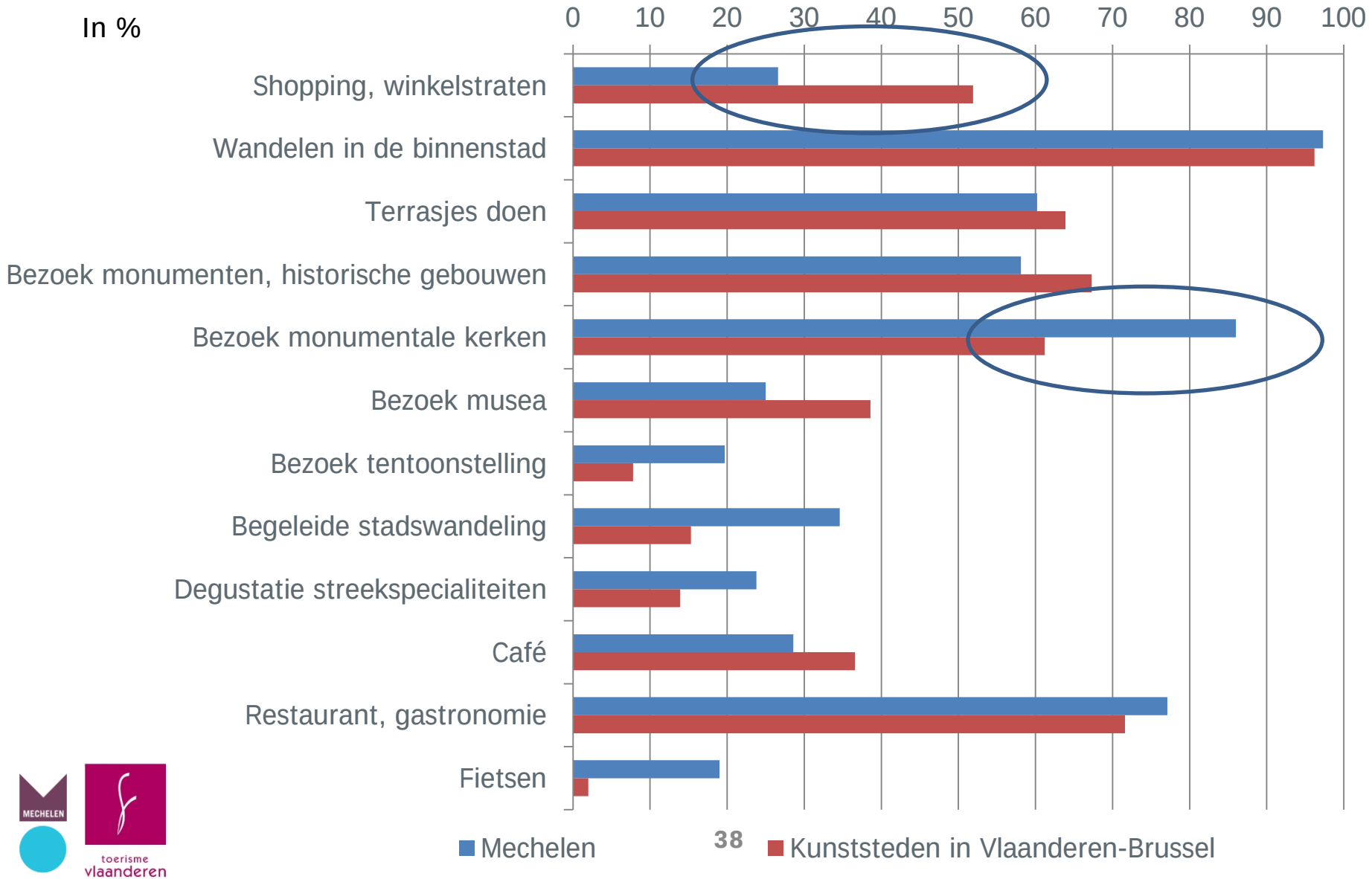


Toeristen in Mechelen verblijven zeer overwegend in 3* hotels

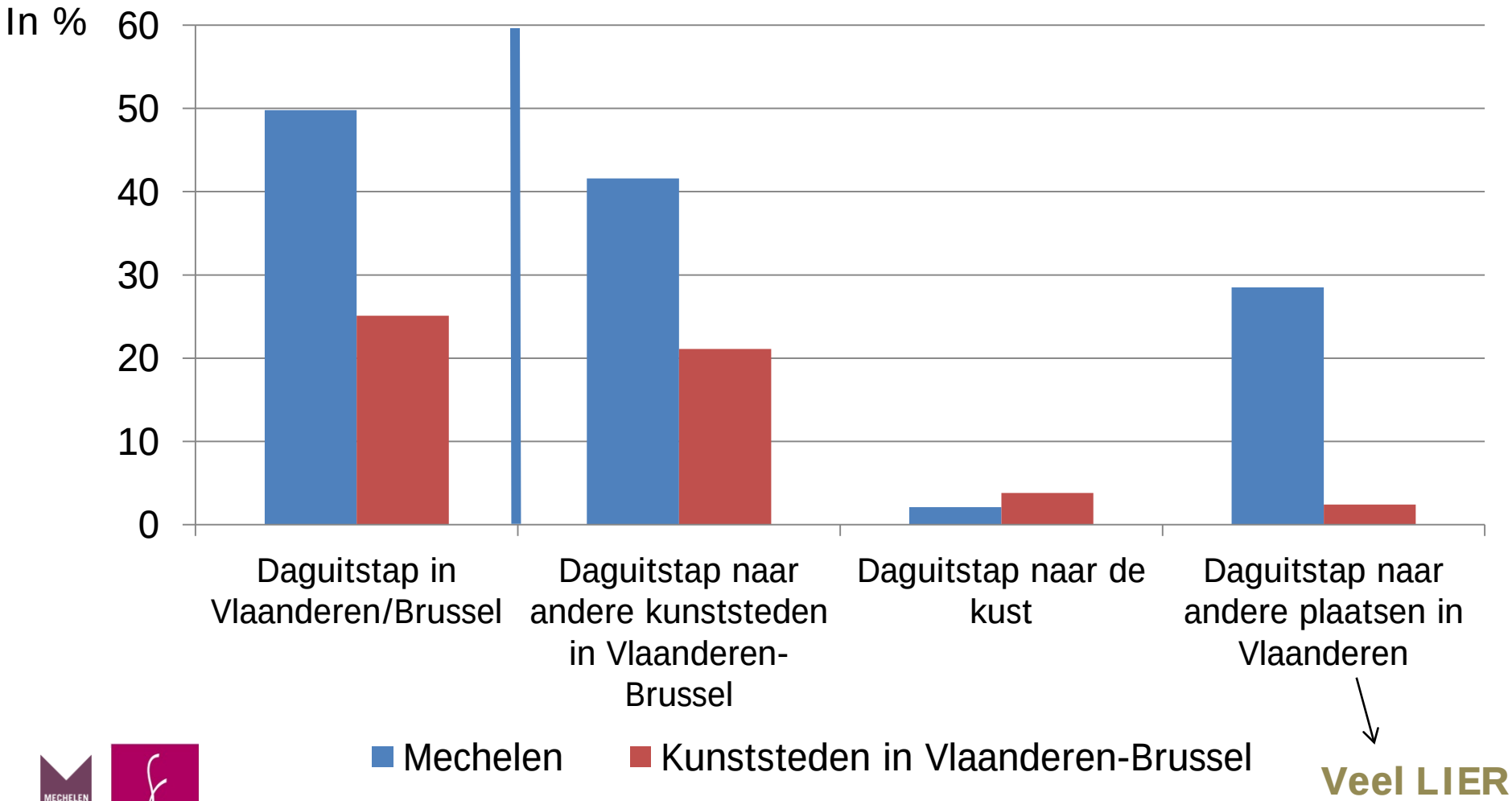
Kunststad Mechelen		2011
Aantal hotels	14	100%
*0**	-	-
*1**	1	7%
*2**	-	-
*3**	10	71%
*4**	3	21%
*5**	-	-



Wandelen, bezoek aan monumentale kerken en gastronomie zijn de voornaamste activiteiten

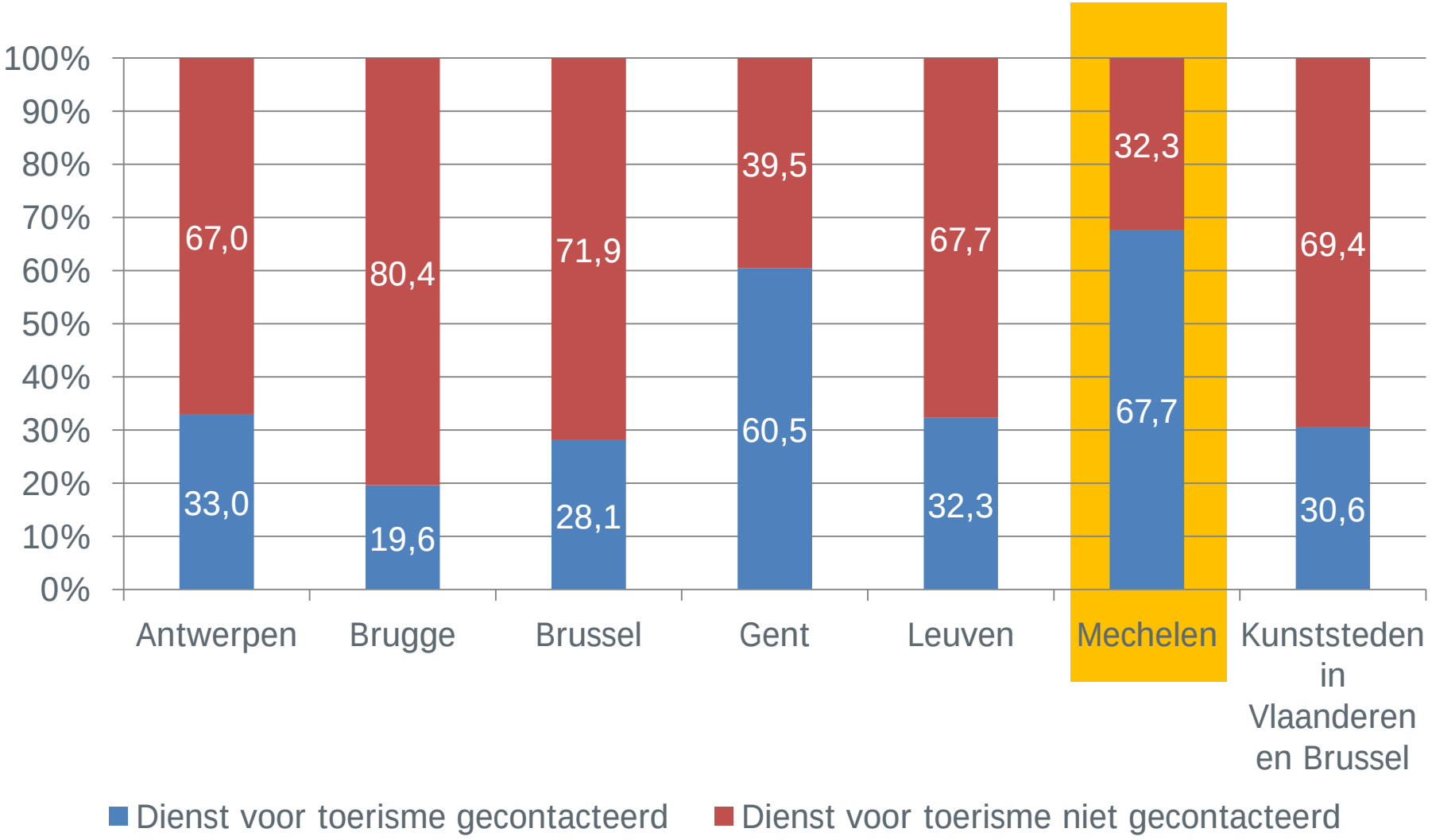


Verblijftoeristen in Mechelen ondernemen veel meer daguitstappen naar andere kunststeden en andere plaatsen in Vlaanderen

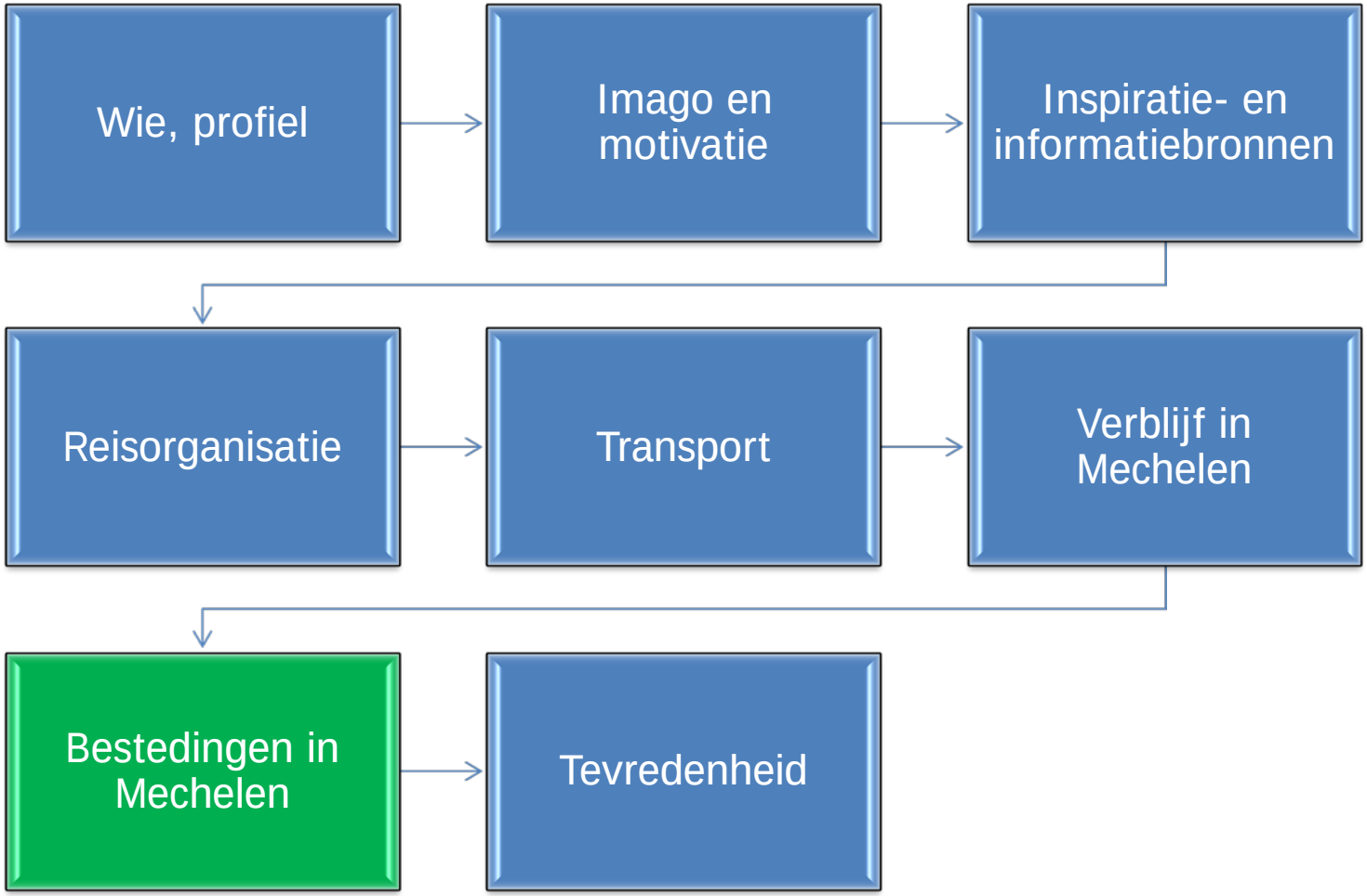


Veel LIER

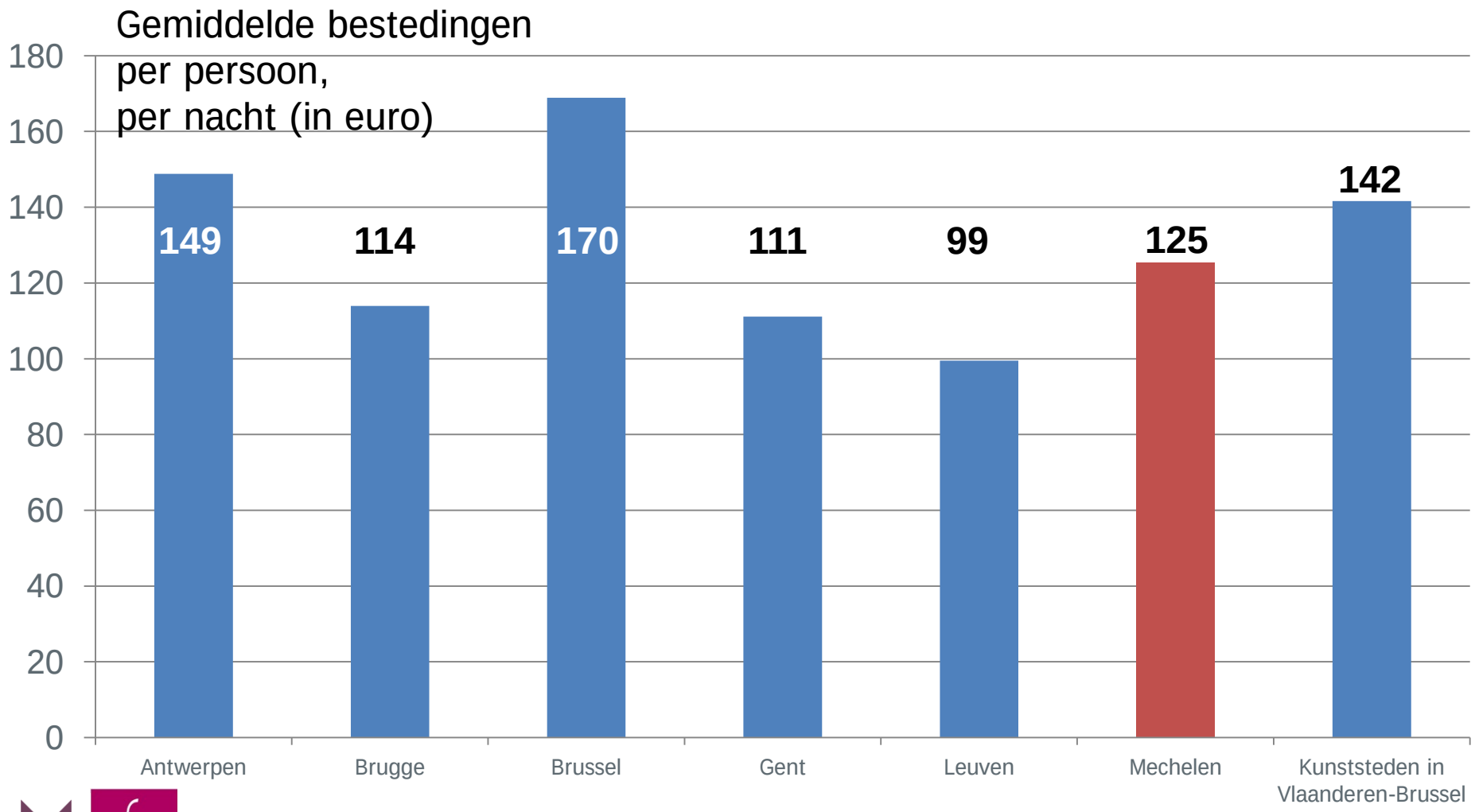
Het toeristisch informatiekantoor wordt in Mechelen veel vaker bezocht dan elders



Verblijftoerisme in Mechelen

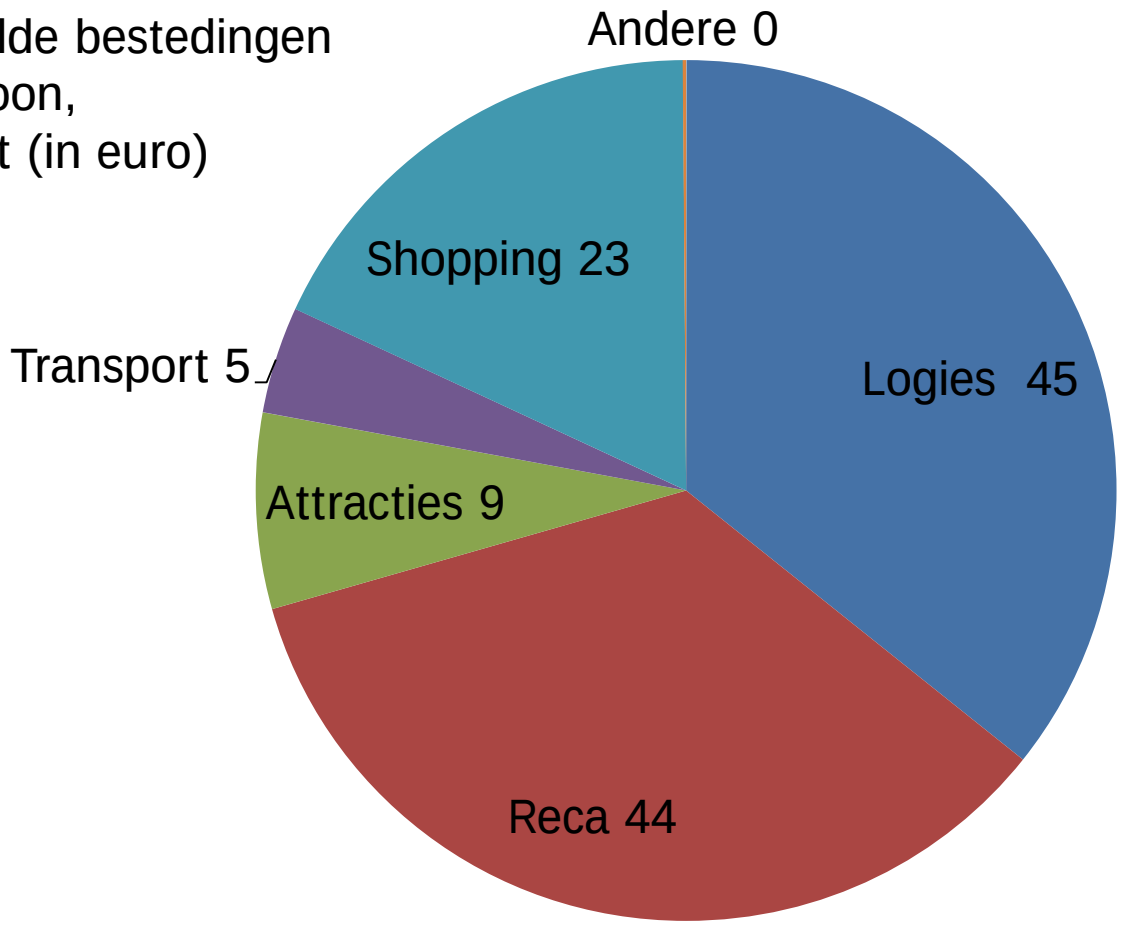


Verblijftoeristen in Mechelen besteden 125 euro per persoon/nacht, wat minder dan gemiddeld



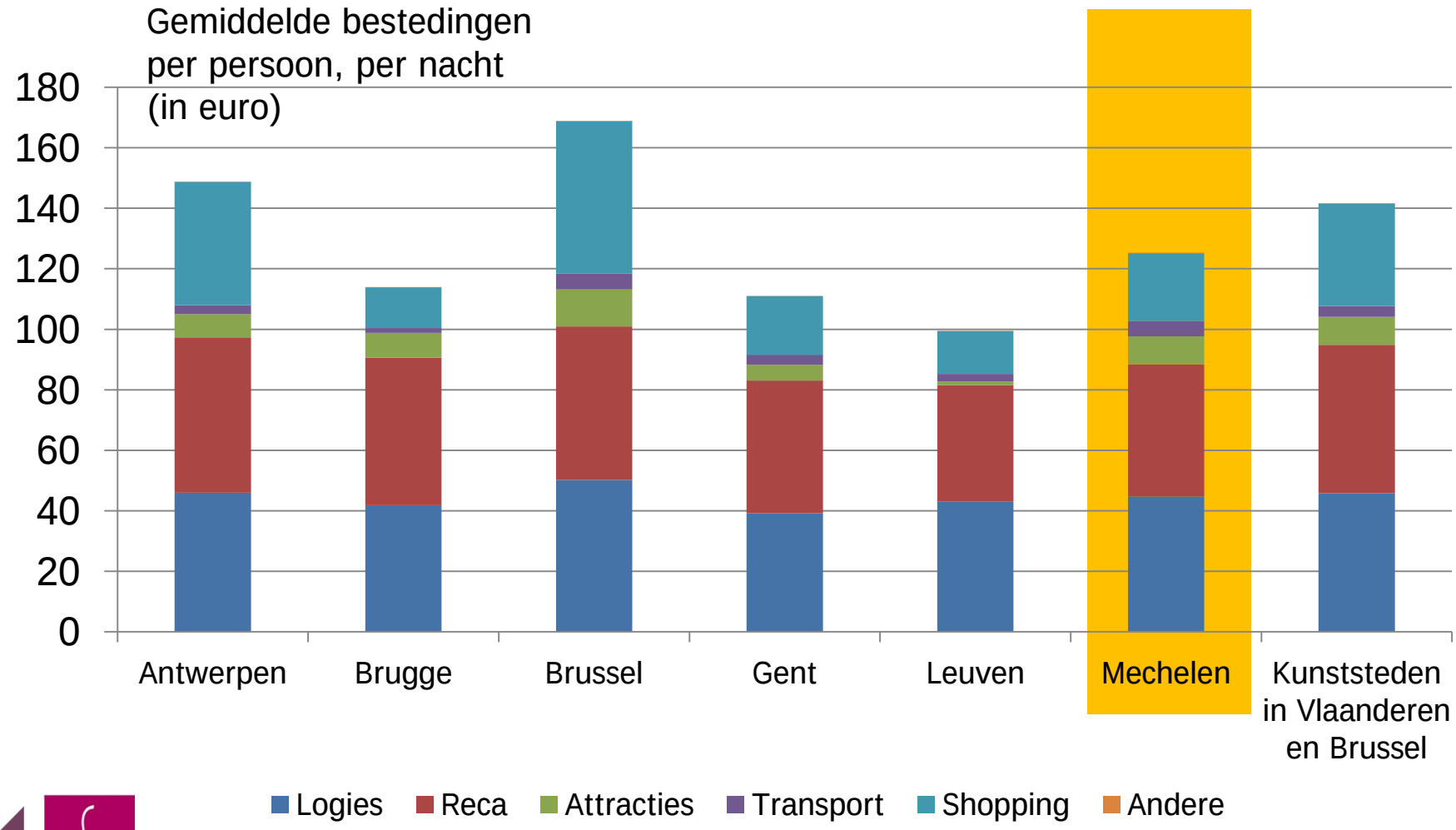
Verblijftoeristen in Mechelen besteden hun geld vooral aan logies en reca, in mindere mate aan shopping

Gemiddelde bestedingen
per persoon,
per nacht (in euro)

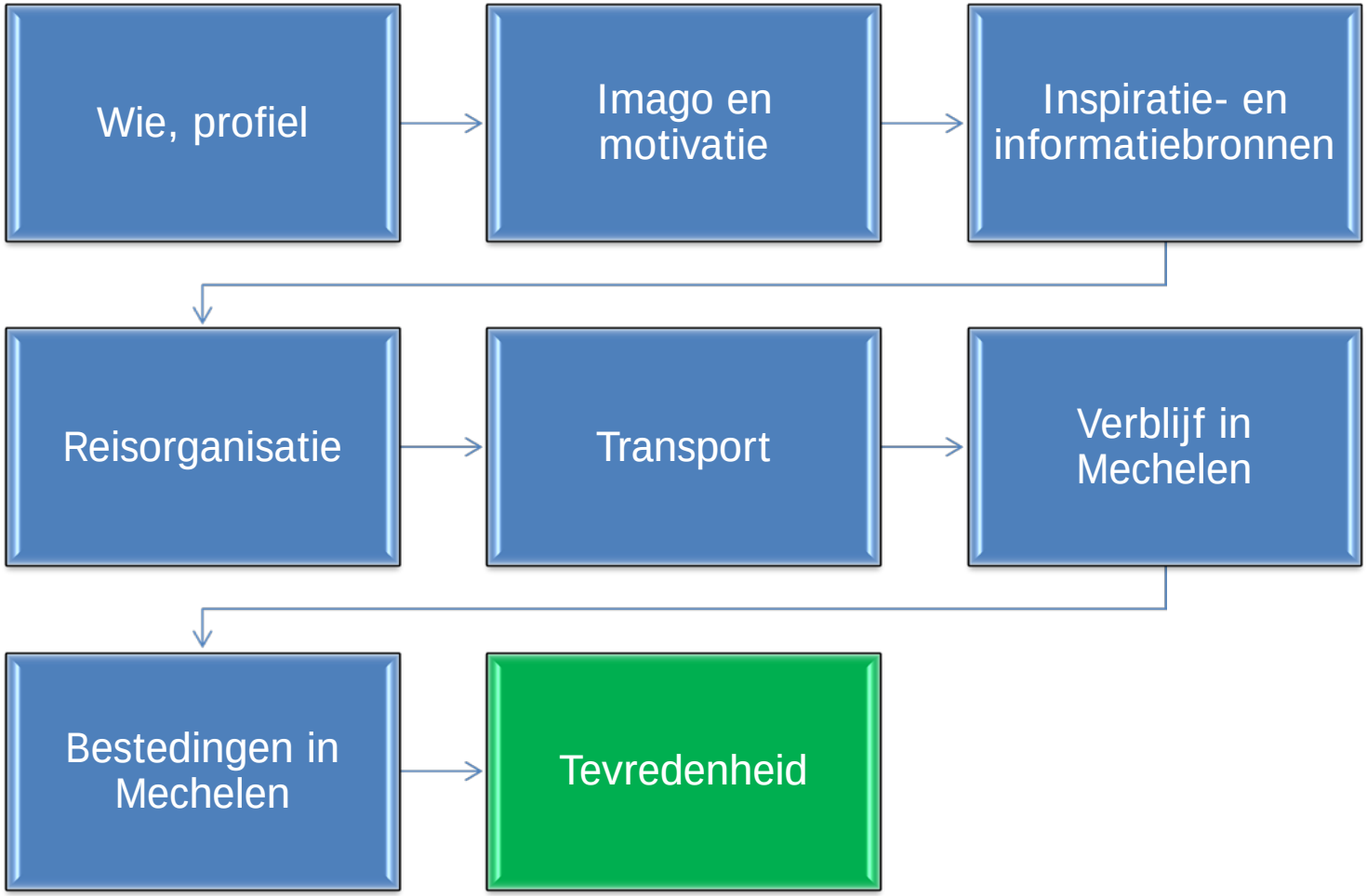


Gemiddelde besteding: 125 euro

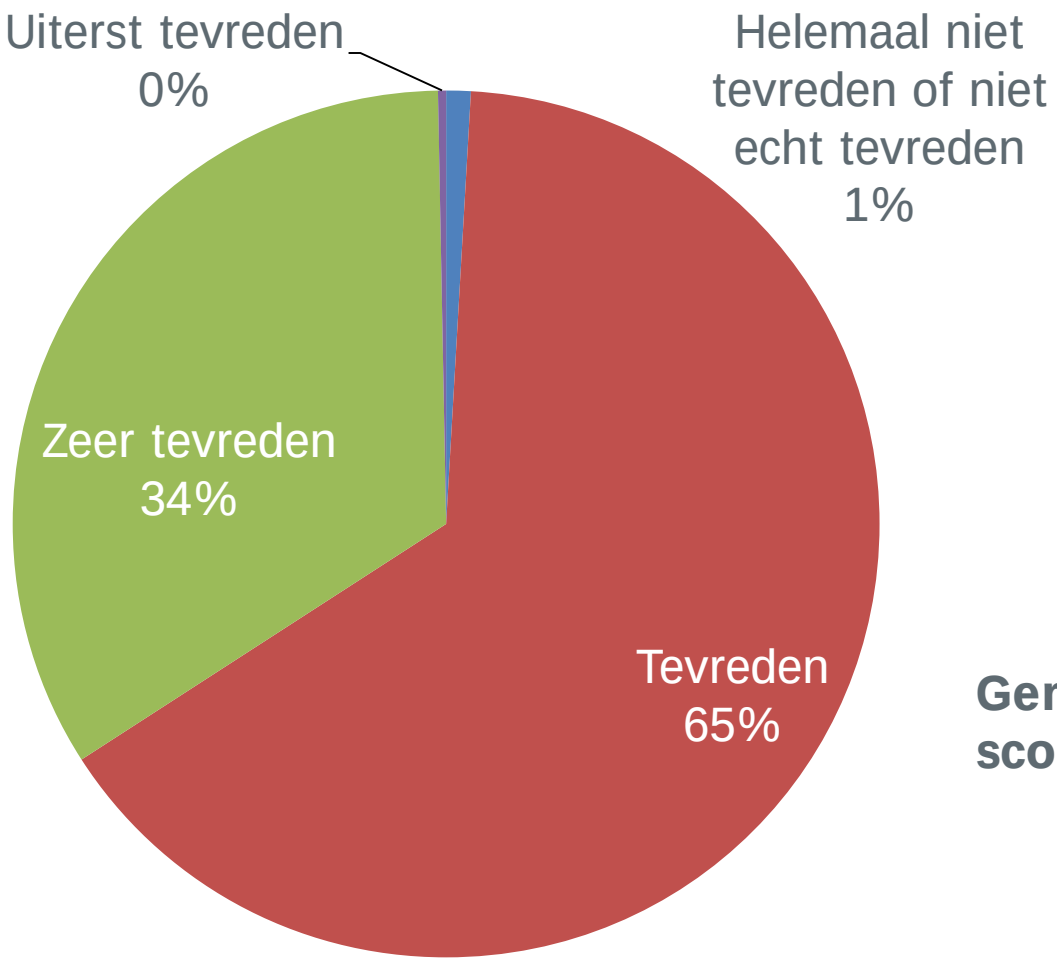
Verblijftoeristen in Mechelen besteden hun geld vooral aan logies en reca, in mindere mate aan shopping



Verblijftoerisme in Mechelen

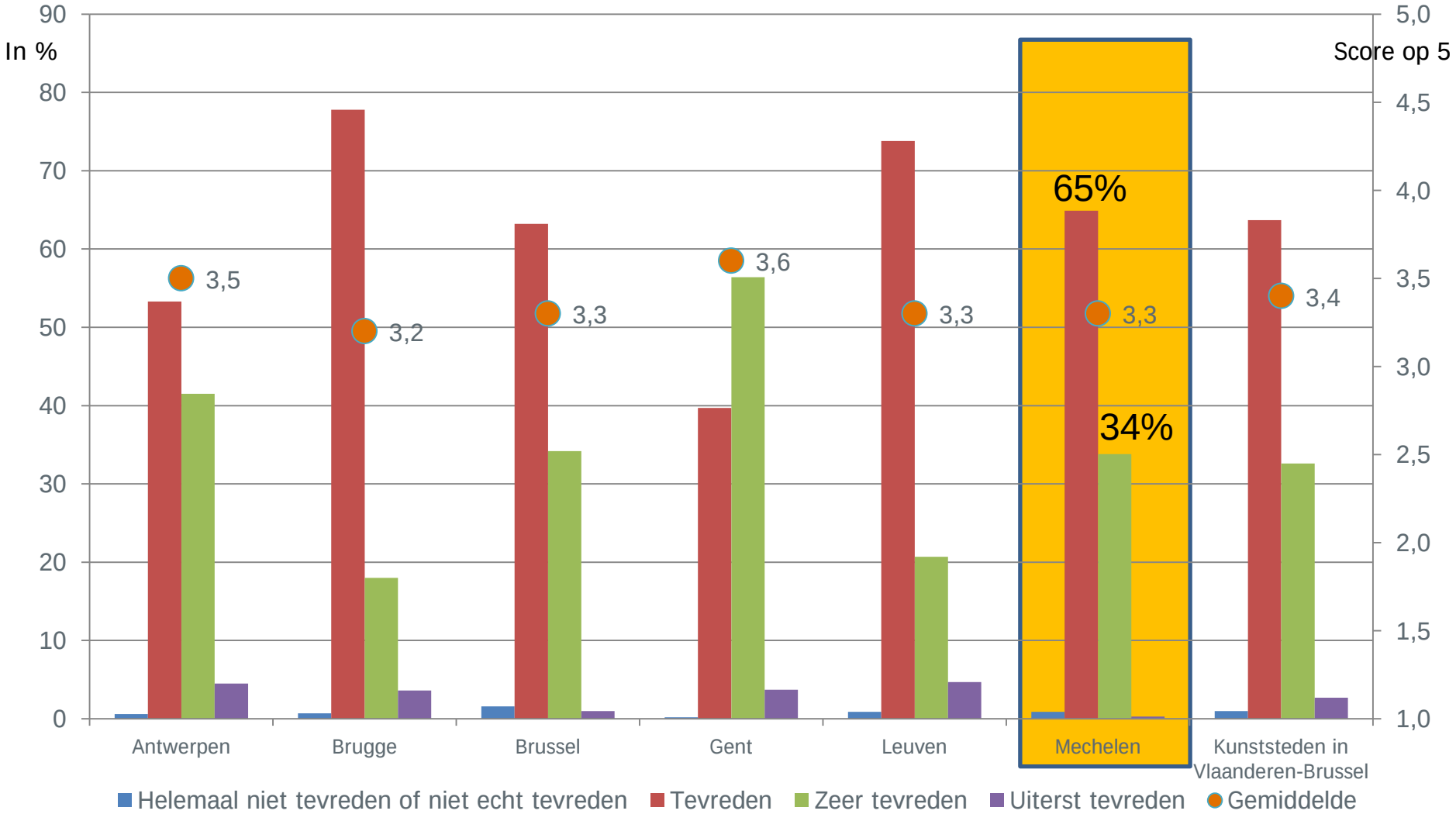


De meeste verblijftoeristen zijn tevreden met hun verblijf in Mechelen

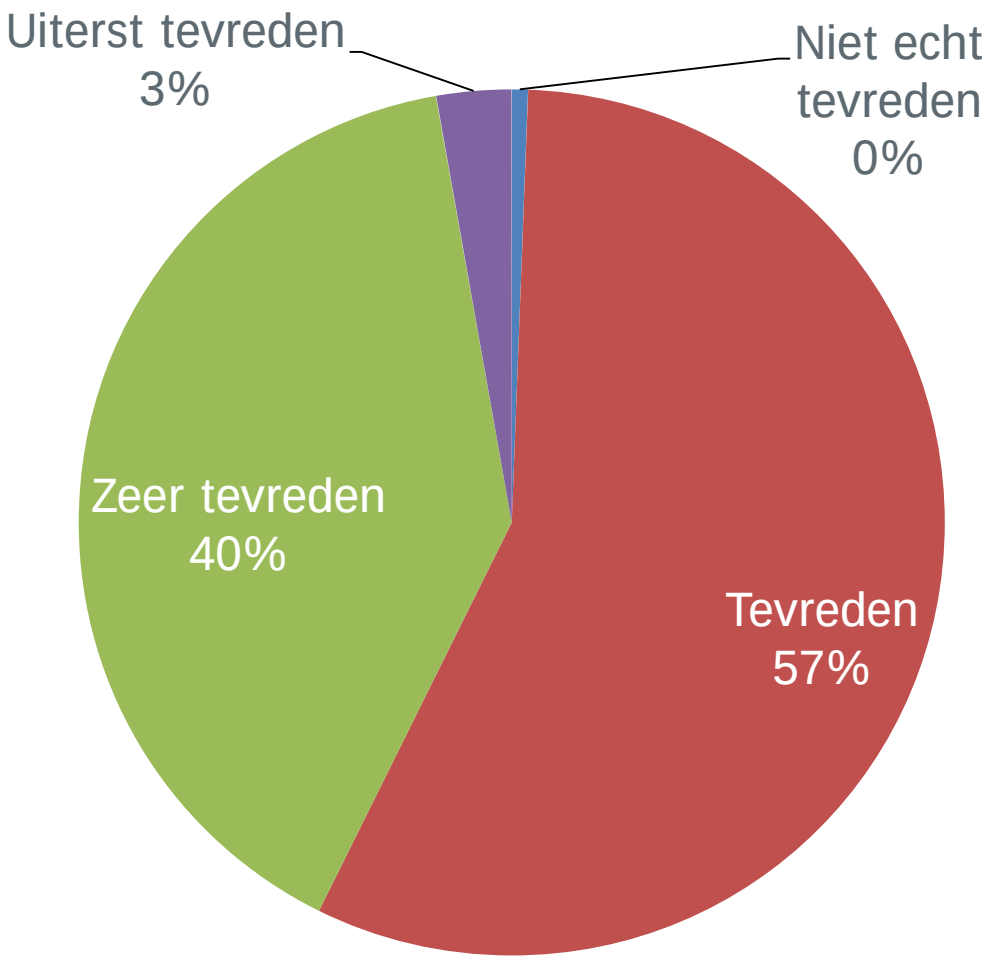


Gemiddelde score: 3,3 / 5

De algemene tevredenheid in Mechelen benadert het gemiddelde van de andere steden

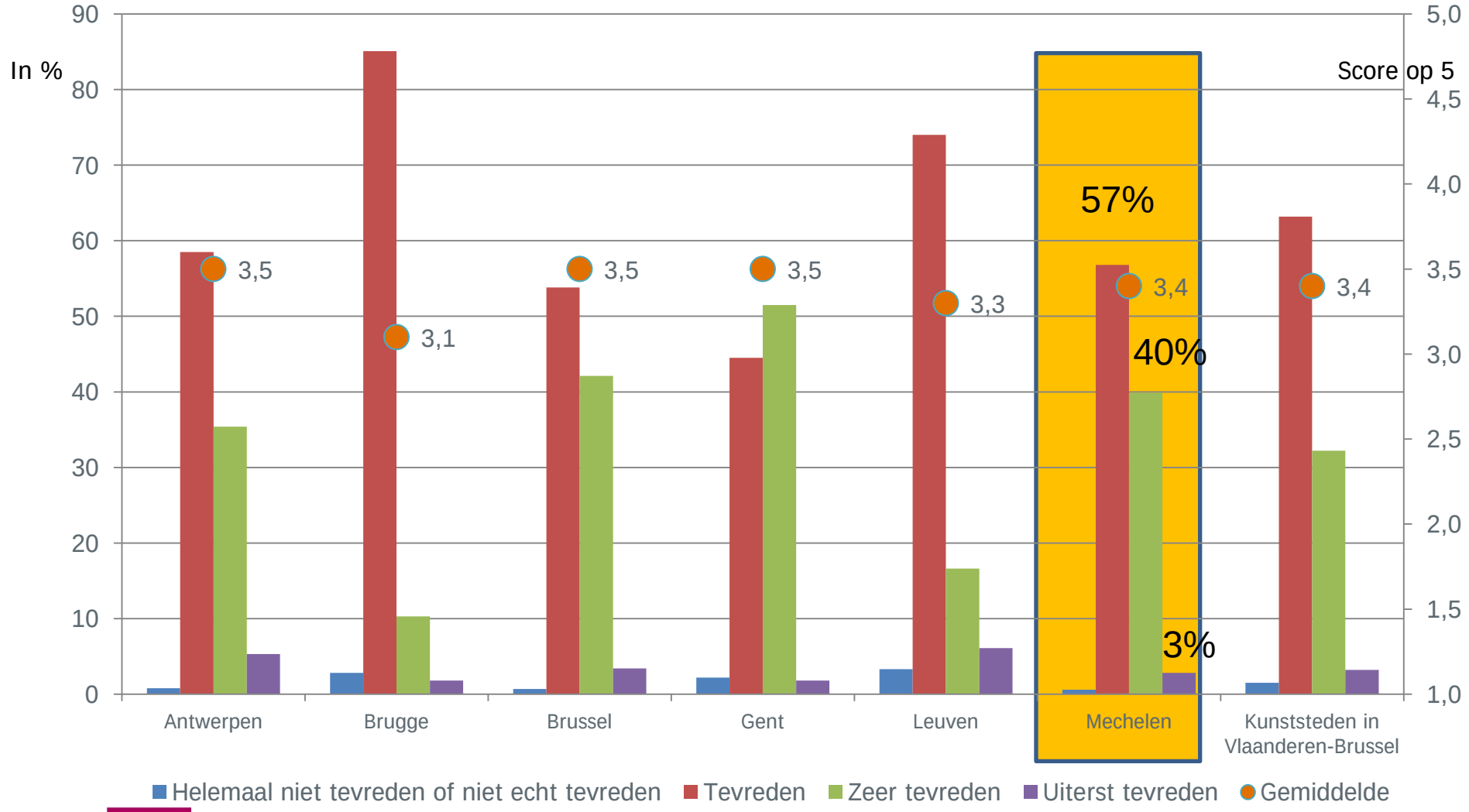


De meeste verblijftoeristen tonen zich tevreden tot zeer tevreden over de activiteiten in Mechelen

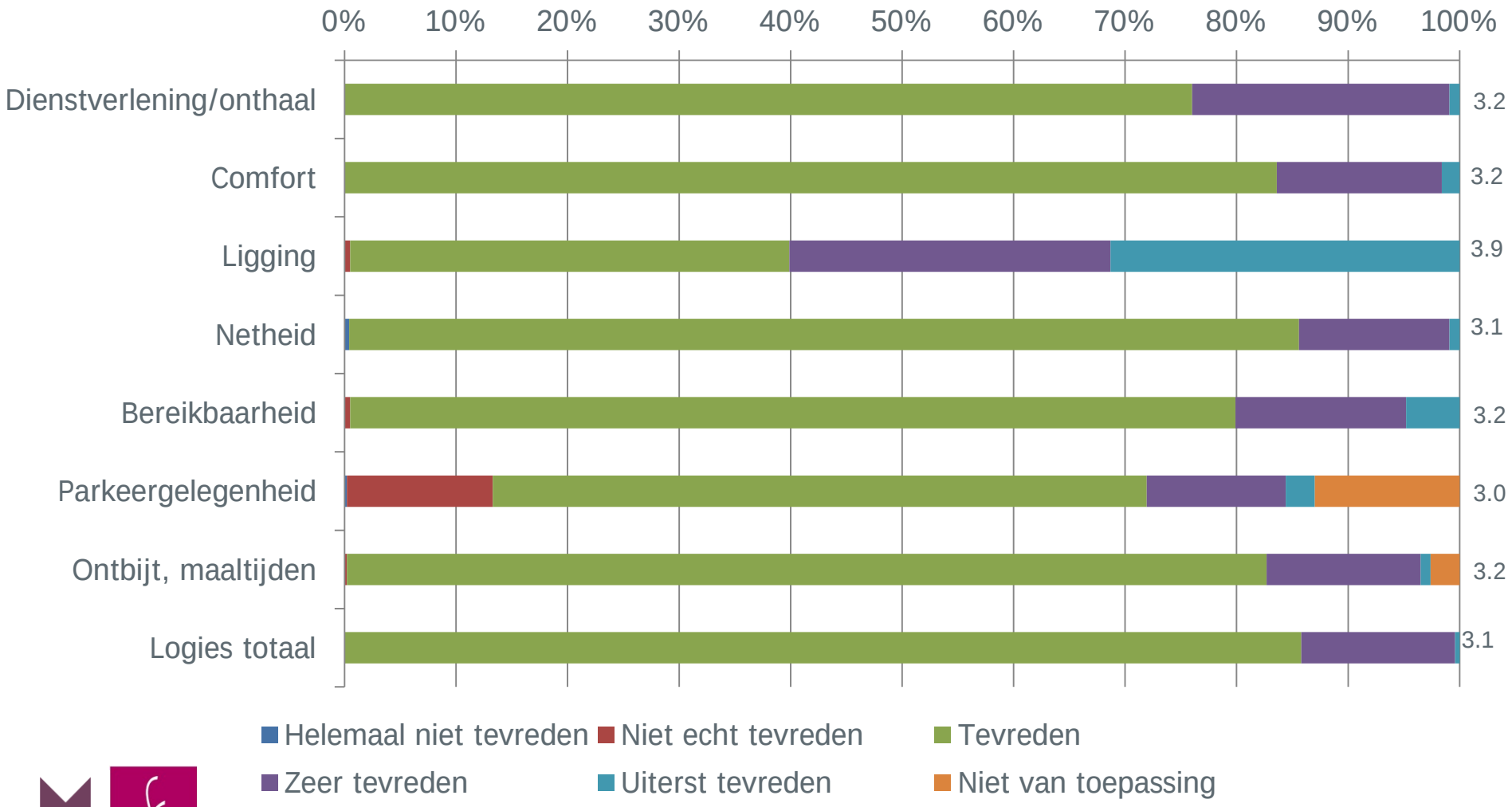


Gemiddelde score: 3,4/5

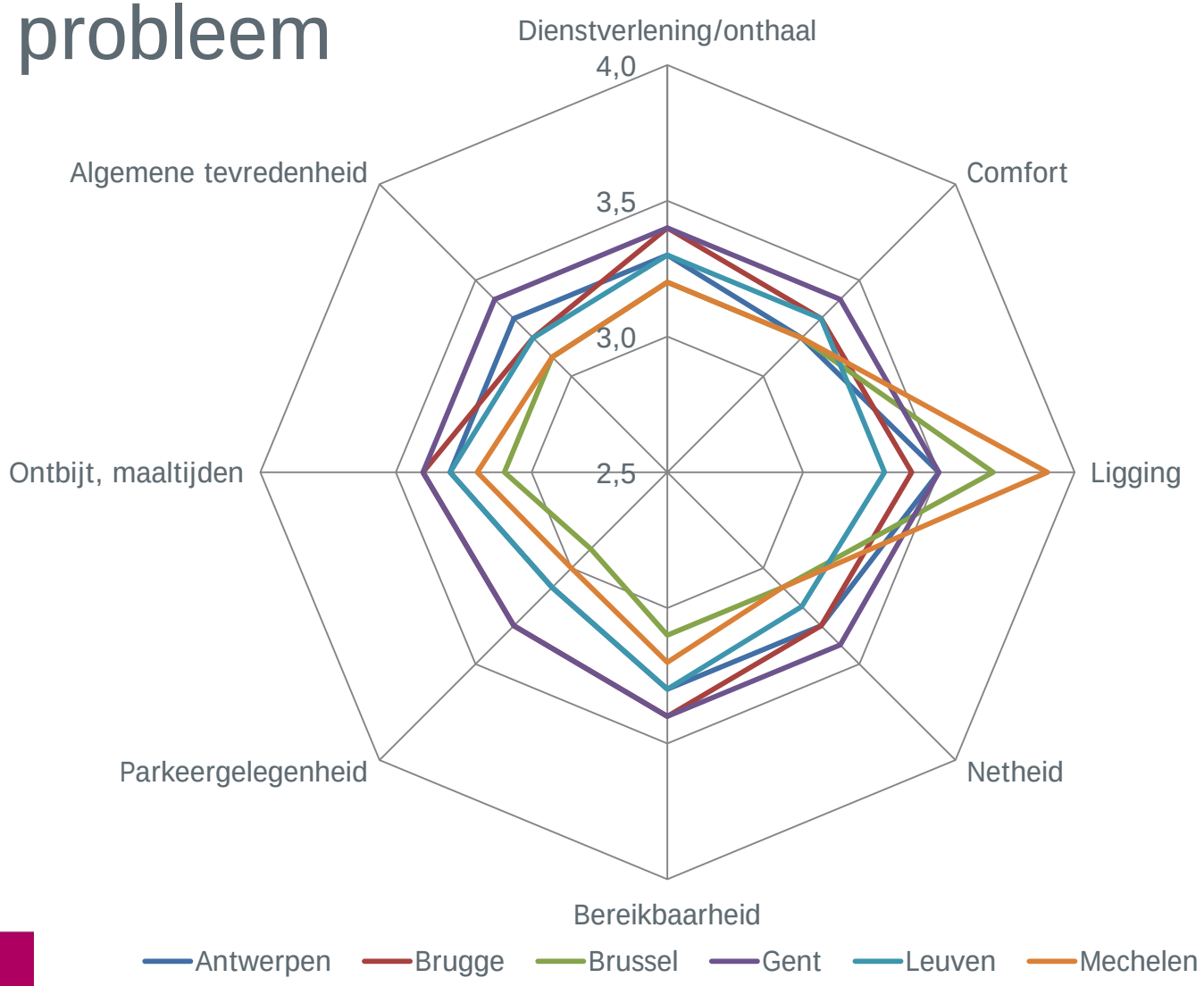
De tevredenheid met activiteiten in Mechelen is ook gemiddeld te noemen



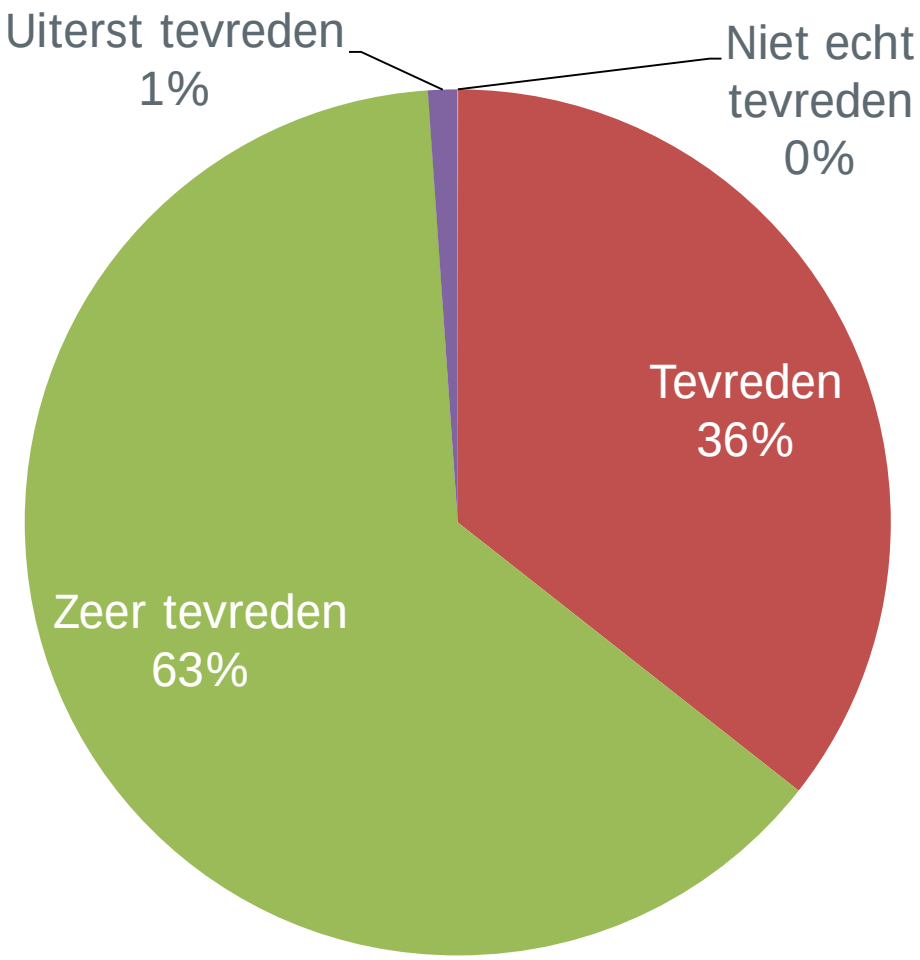
Details logies: de verblijftoeristen zijn tevreden over meeste aspecten van het logies in Mechelen



De Mechelse logiessector scoort boven het gemiddelde op het aspect ligging, parkeren is een probleem

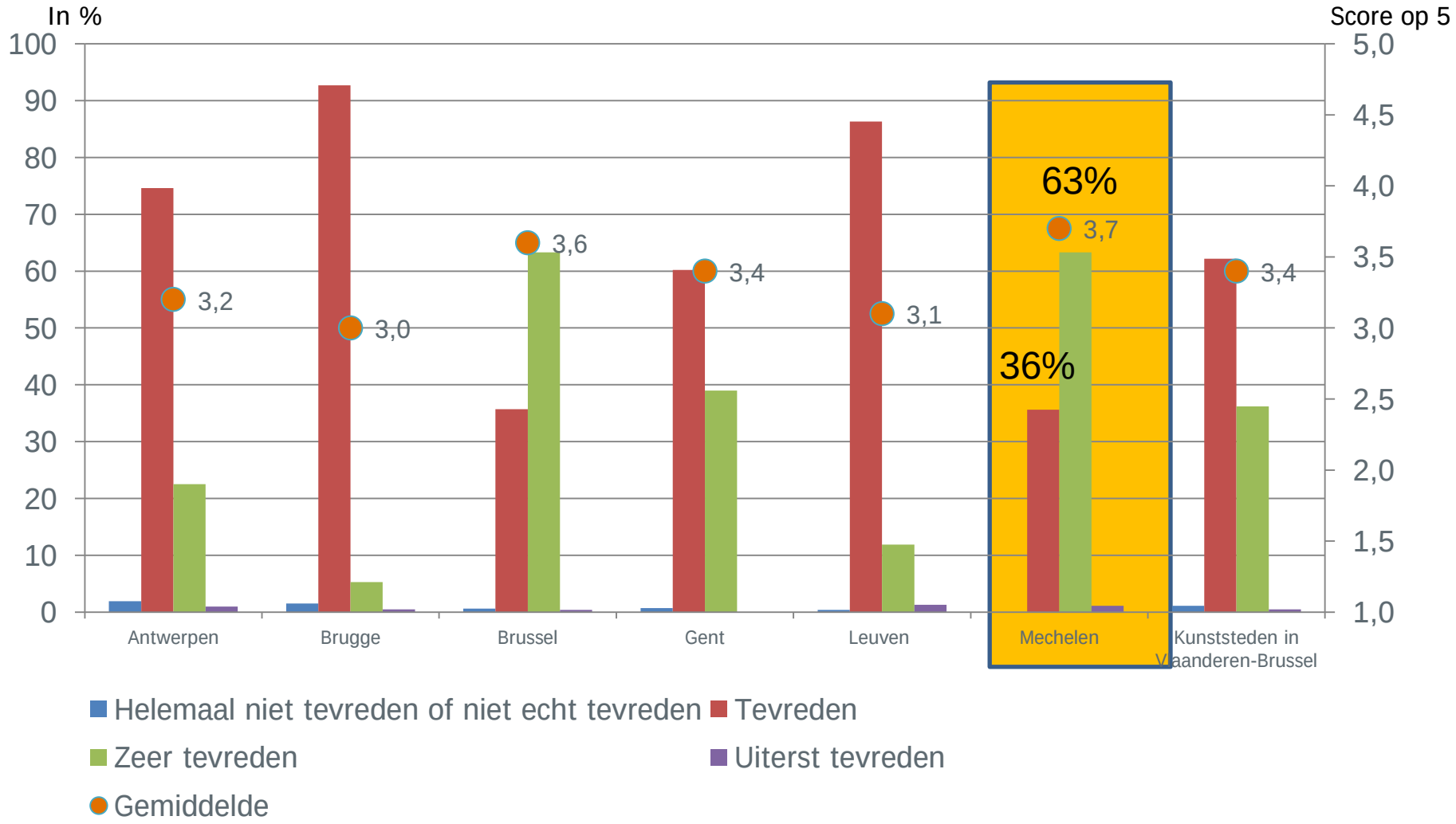


De meeste verblijftoeristen in Mechelen zijn zeer tevreden met de prijs-kwaliteitsverhouding



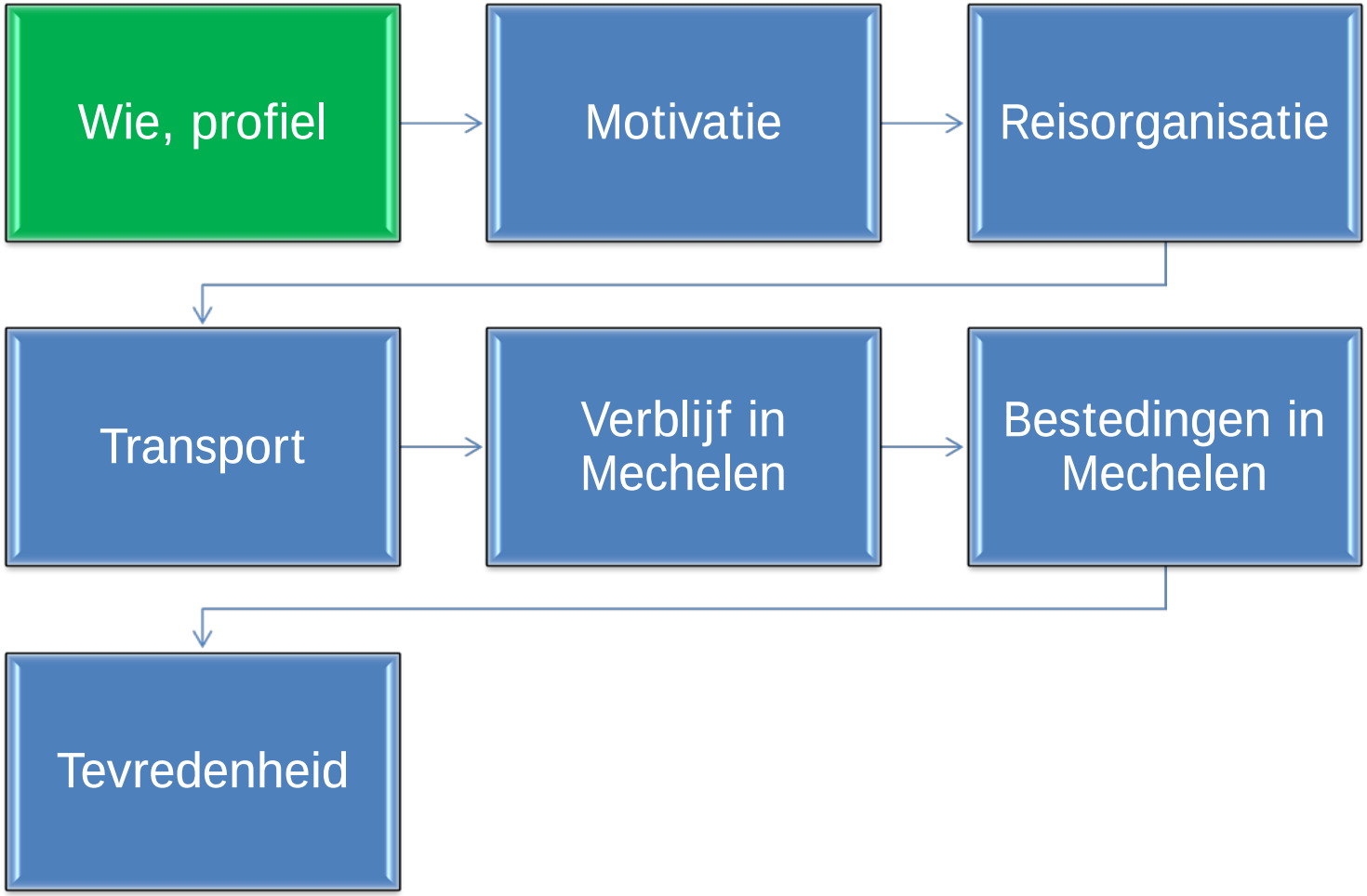
Gemiddelde score: 3,7 / 5

De evaluatie van de prijs-kwaliteitverhouding in Mechelen is beter dan gemiddeld

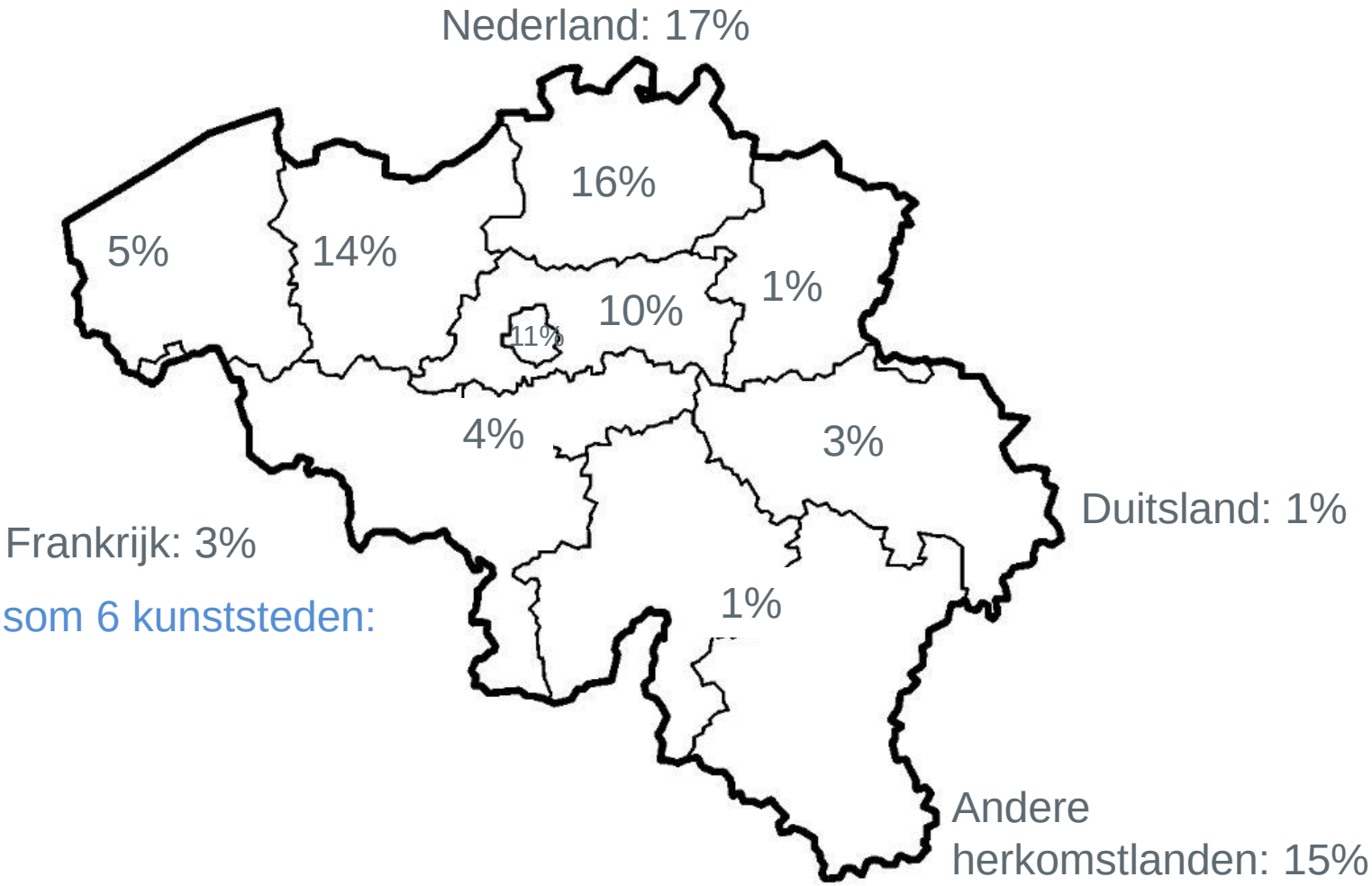


Dagtoerisme in Mechelen

Dagtoerisme in Mechelen

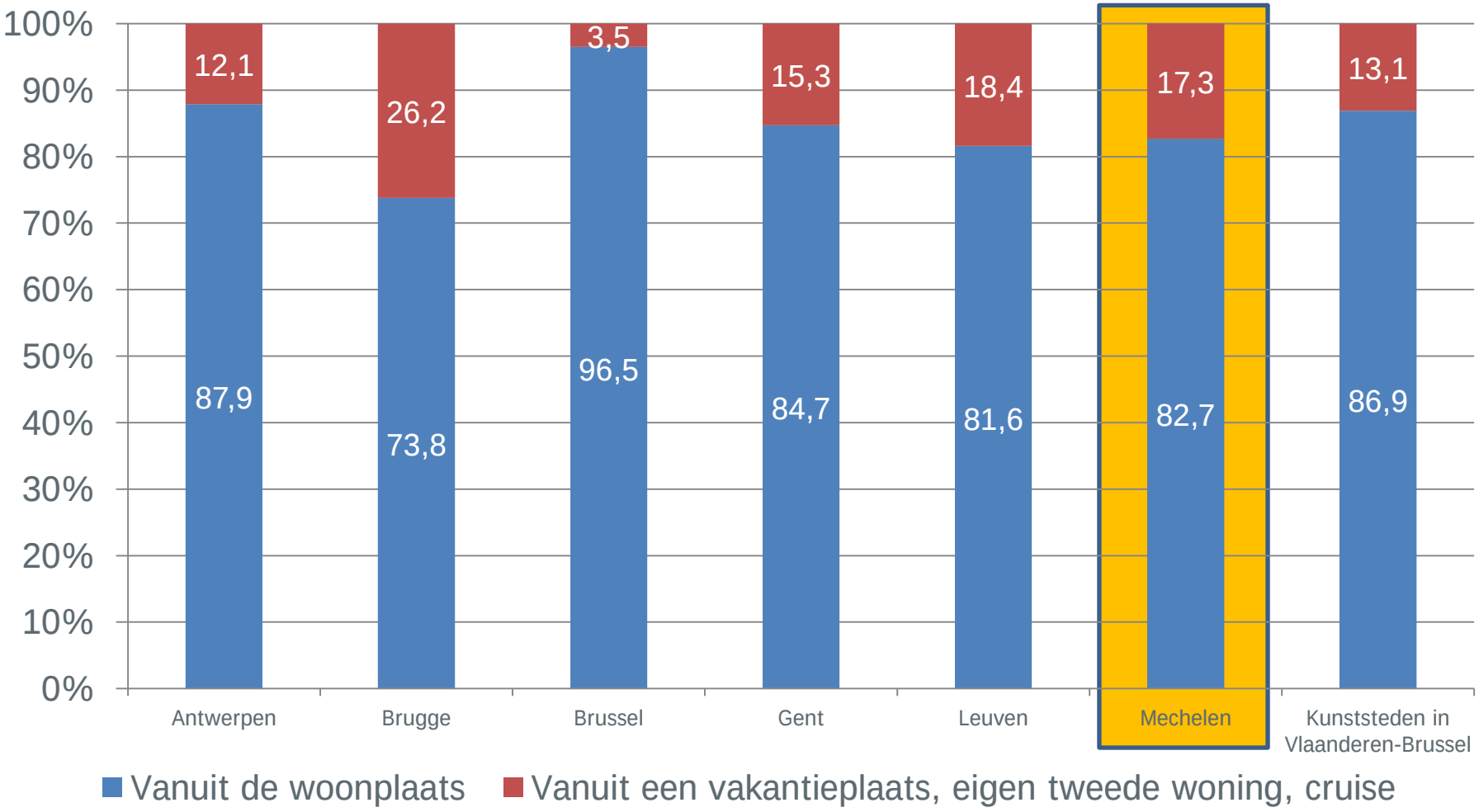


De dagtoeristen in Mechelen zijn vooral afkomstig uit België (64%) en Nederland (17%)

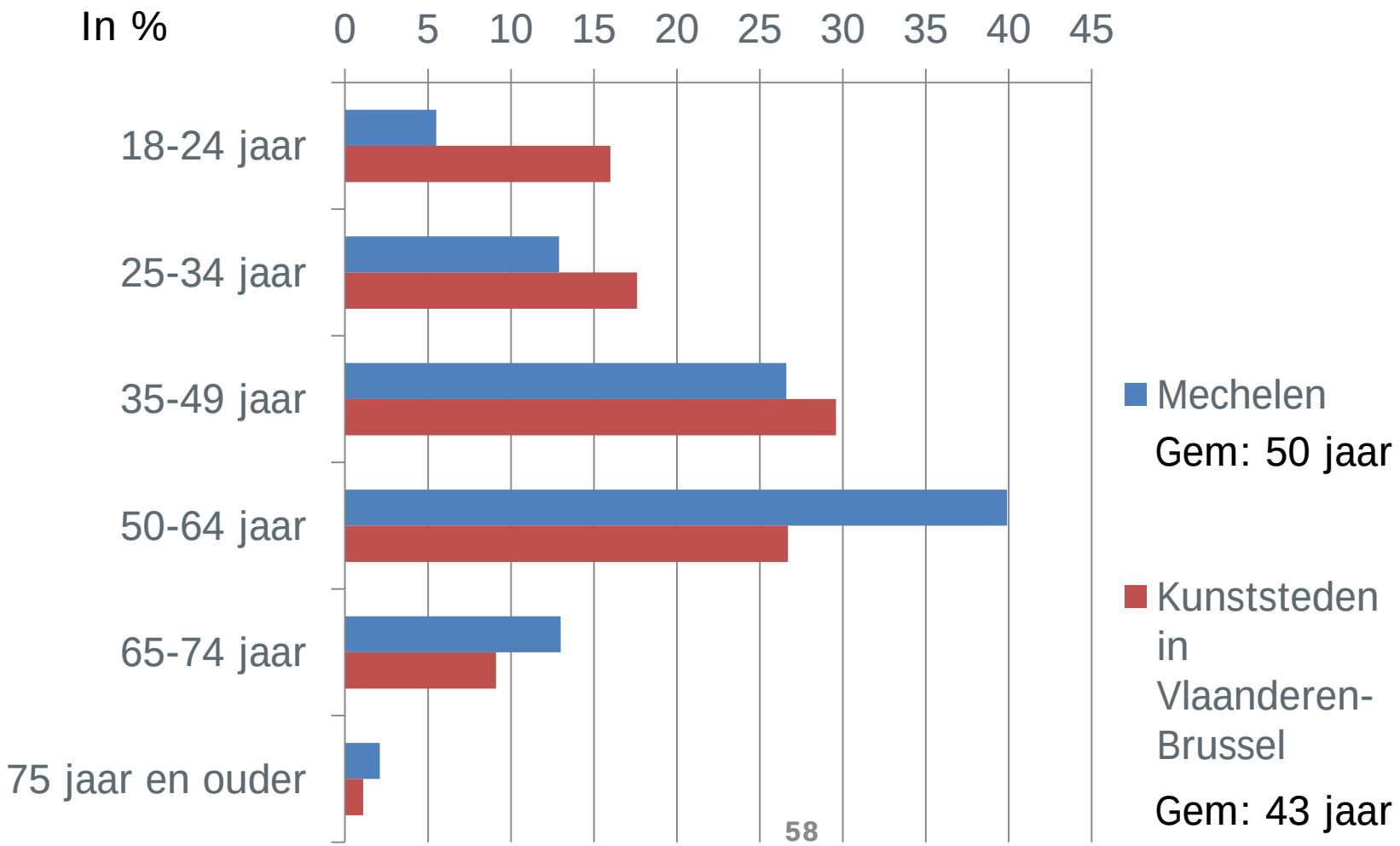


Herkomst in som 6 kunststeden:
66% BE
17% NL
4% DE
5% FR

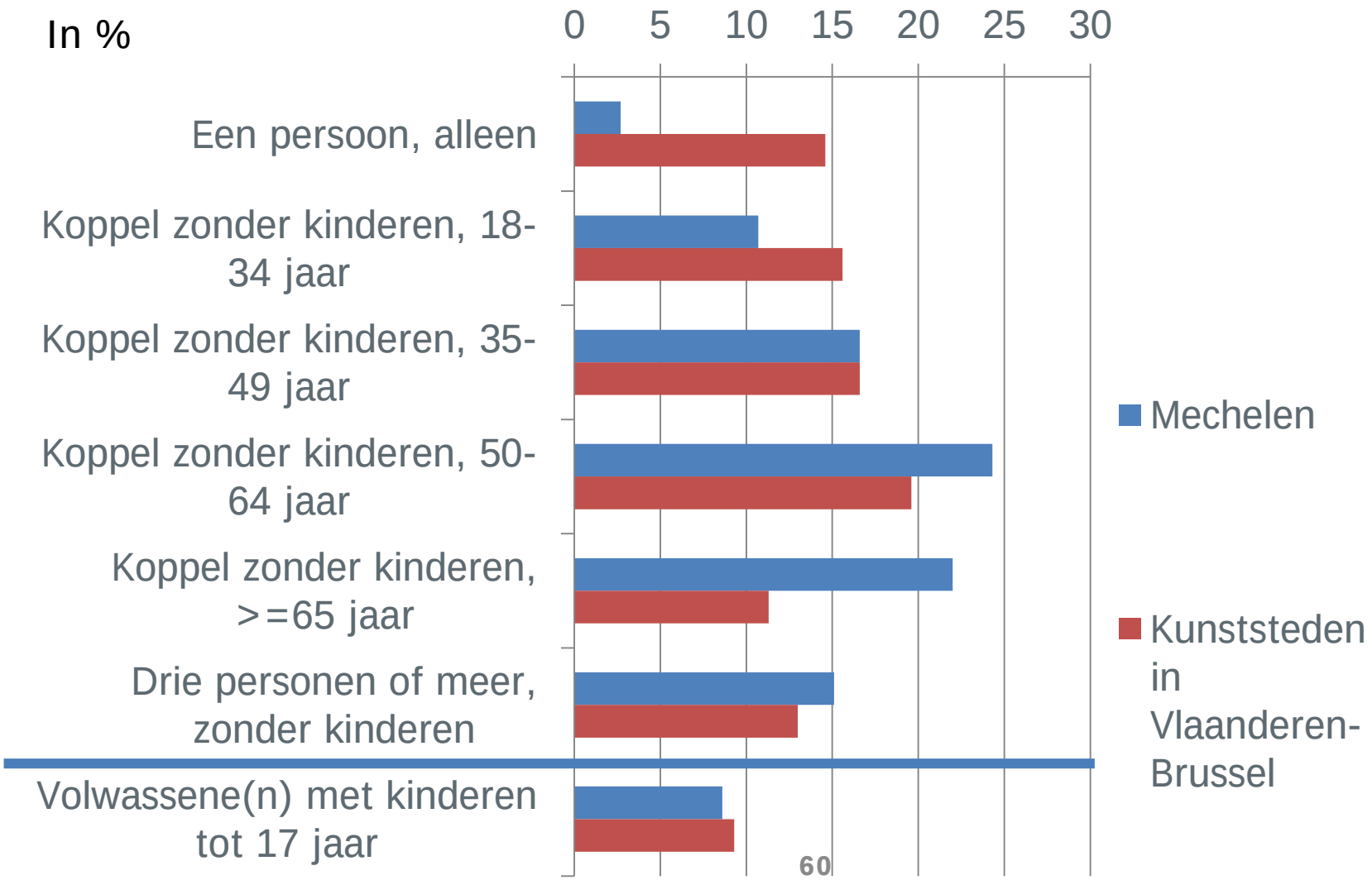
Veruit de meeste dagtoeristen in Mechelen komen rechtstreeks vanuit hun woonplaats



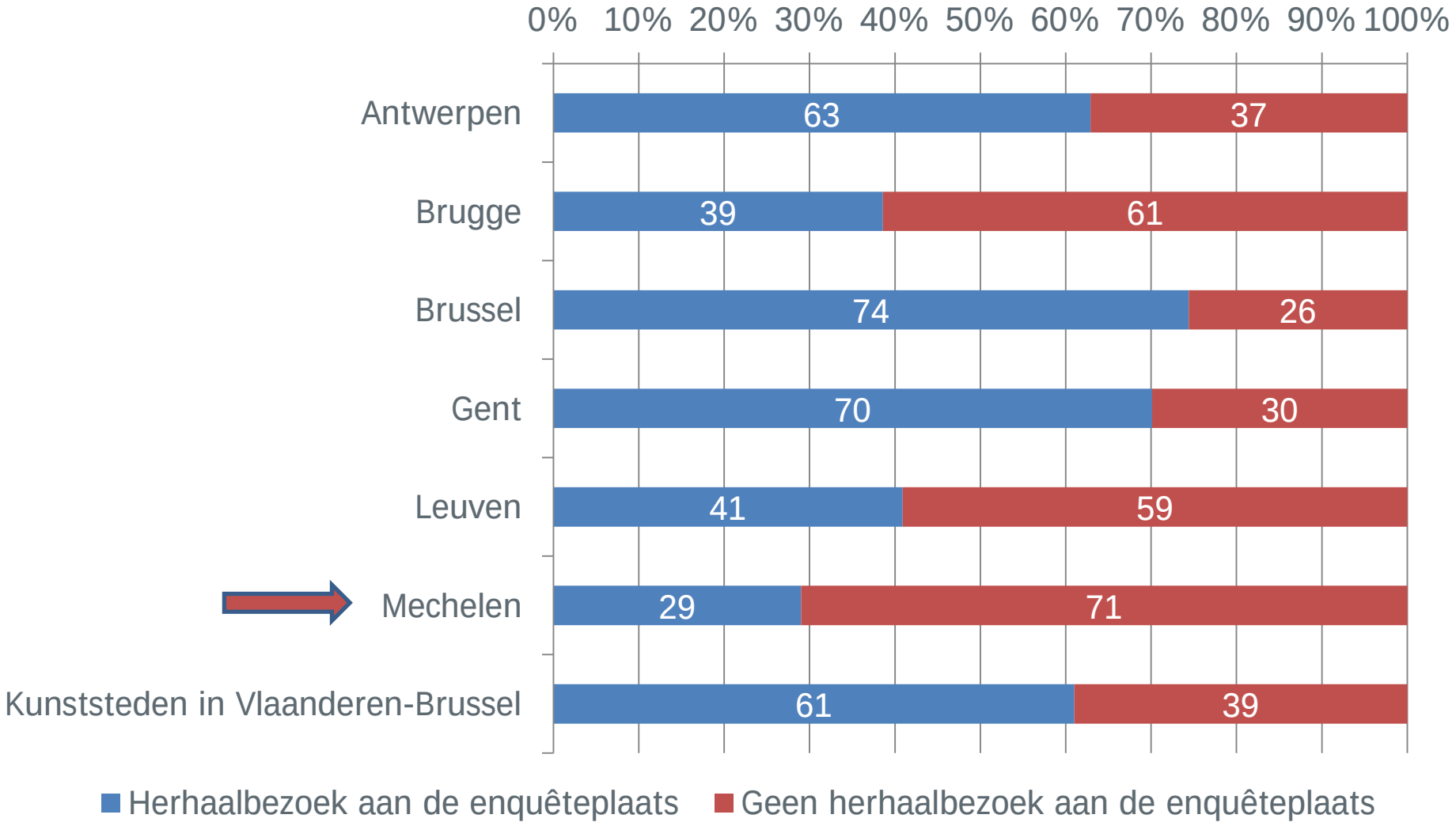
Mechelse dagtoeristen zijn overwegend ouder



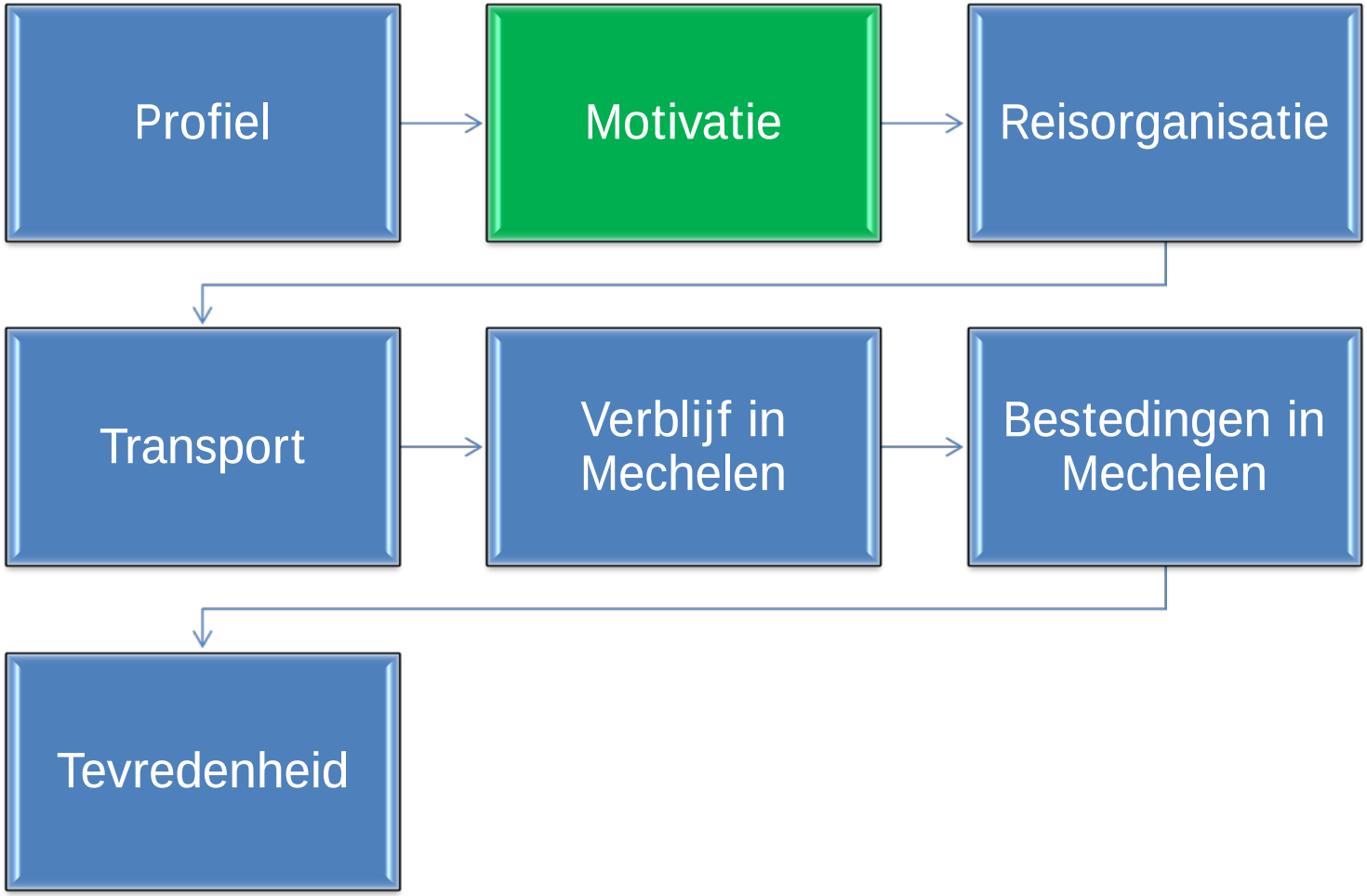
Mechelen trekt vooral koppels zonder kinderen aan in de leeftijdsgroepen vanaf 50 jaar



Mechelse dagtoeristen zijn maar in geringe mate herhaalbezoekers

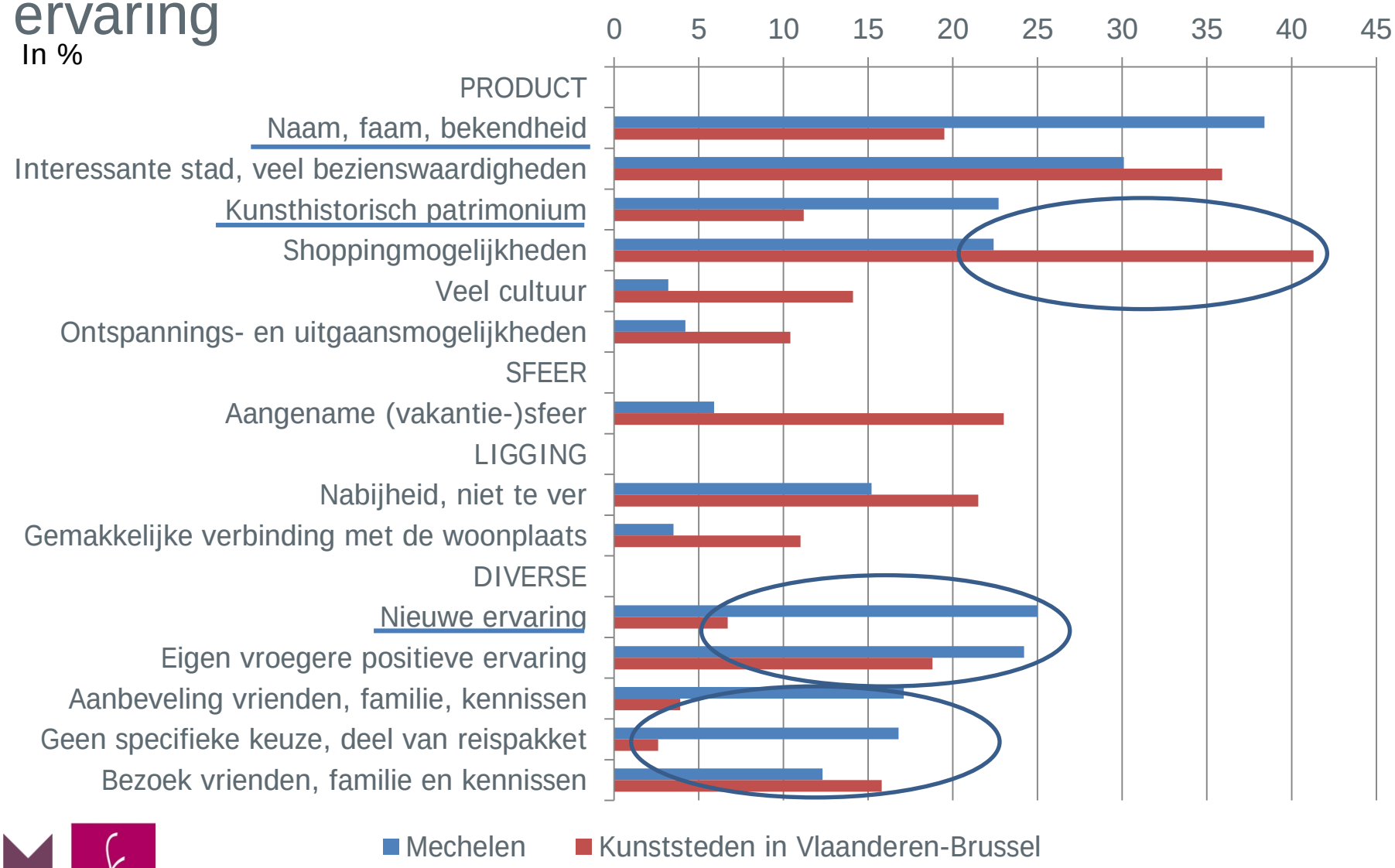


Dagtoerisme in Mechelen

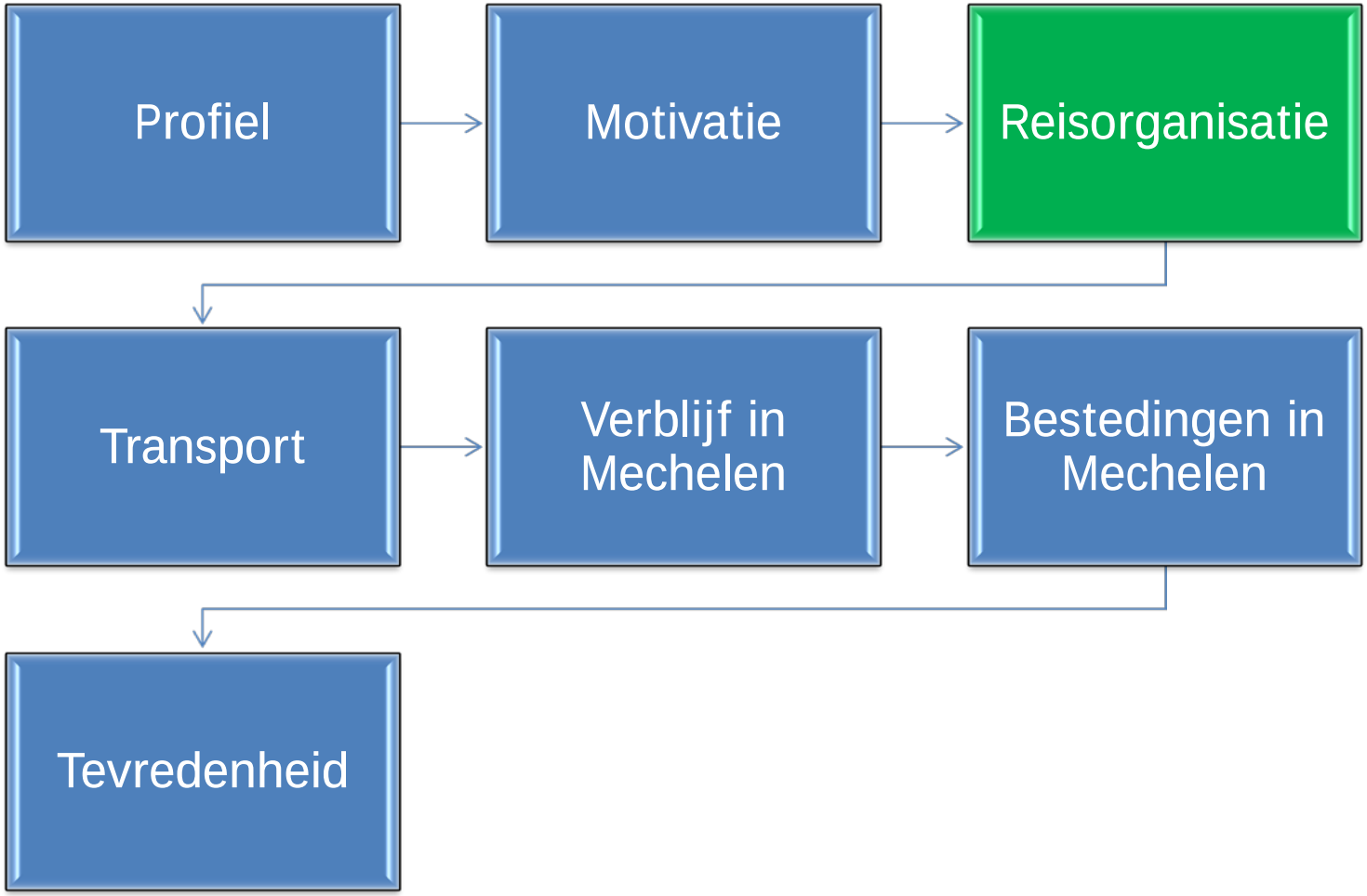


Dagtoeristen komen vaker naar Mechelen omwille van de naam van de stad, het patrimonium en een nieuwe ervaring

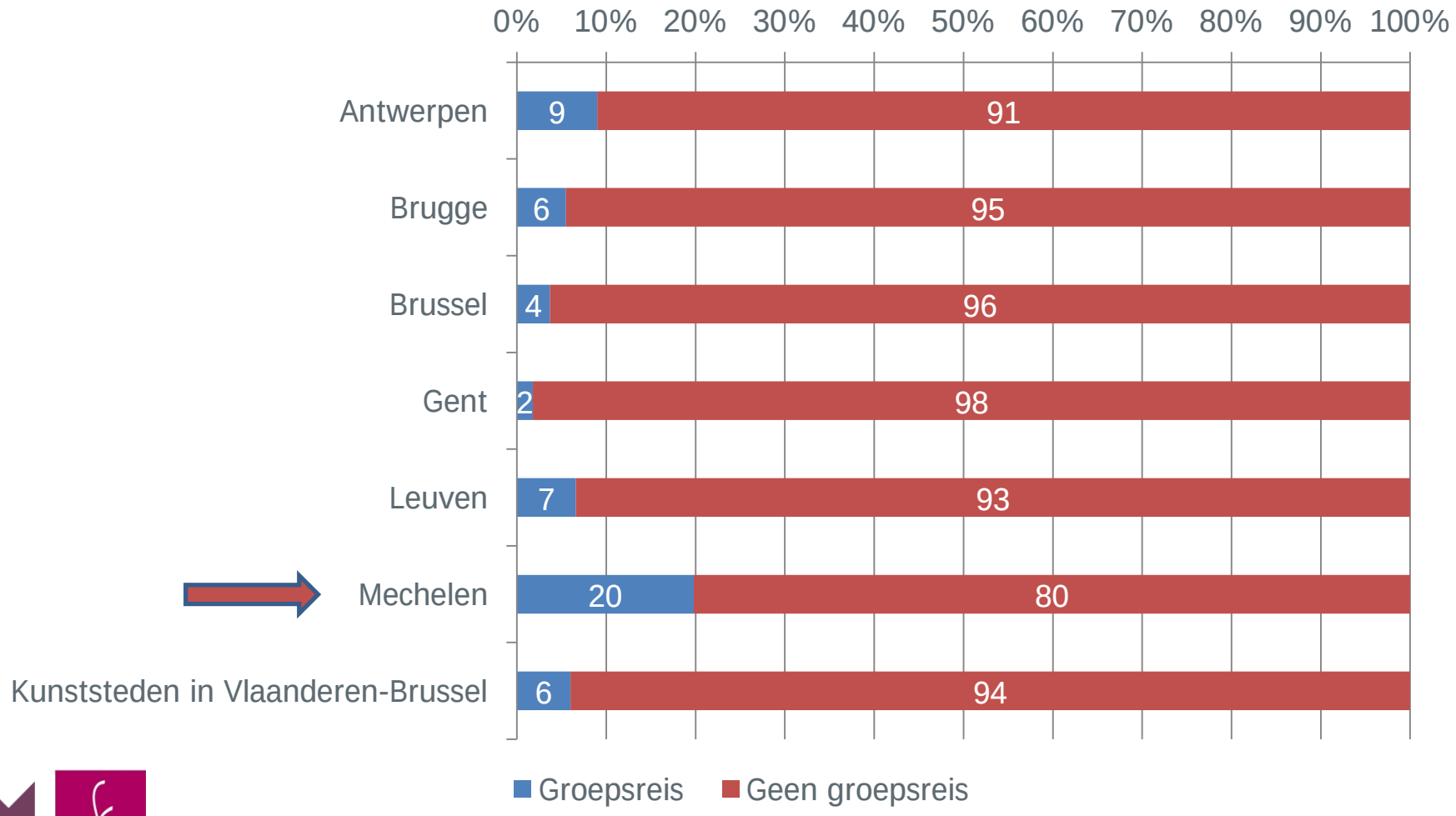
In %



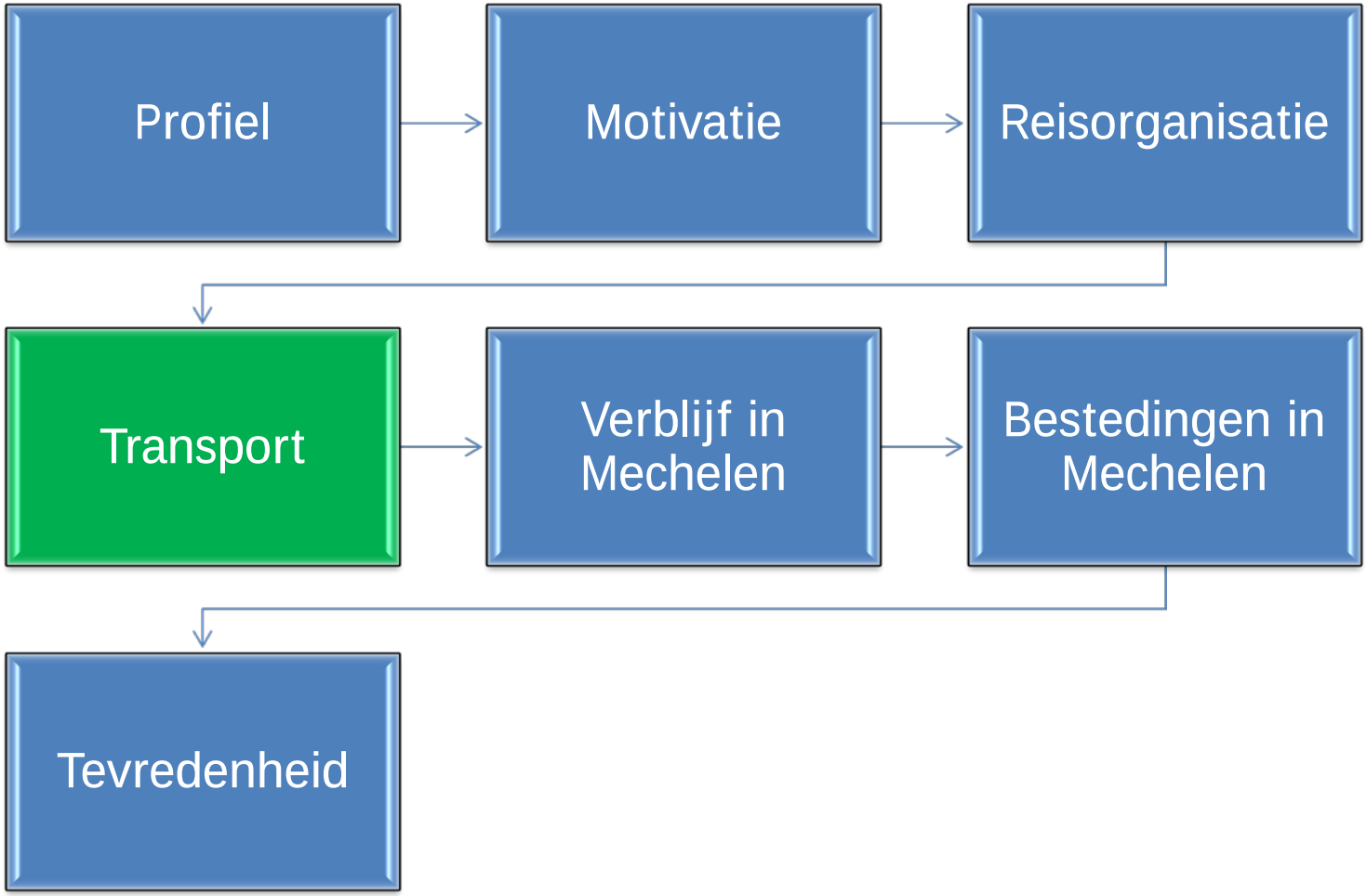
Dagtoerisme in Mechelen



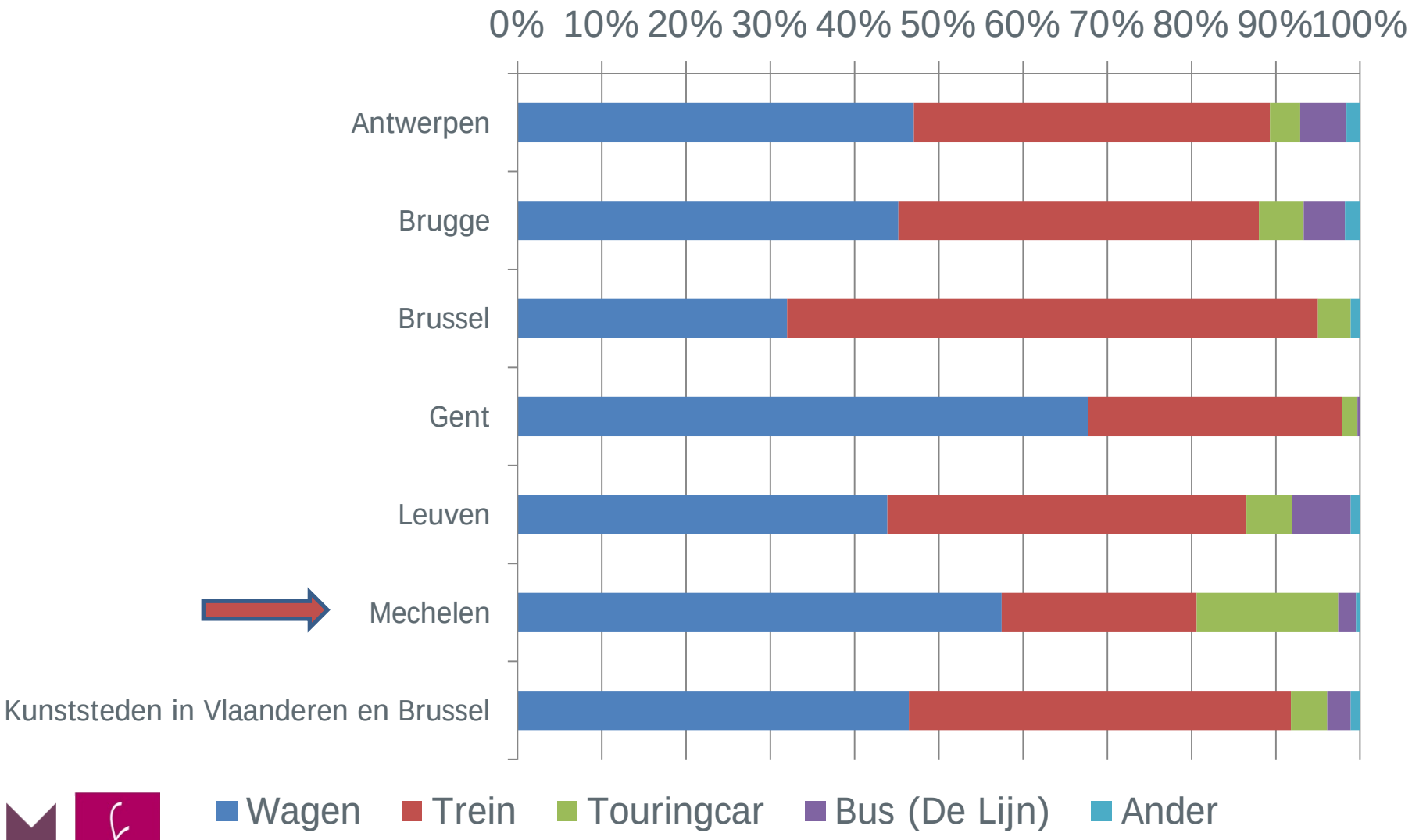
Groepsdagtrips komen relatief vaak voor in Mechelen



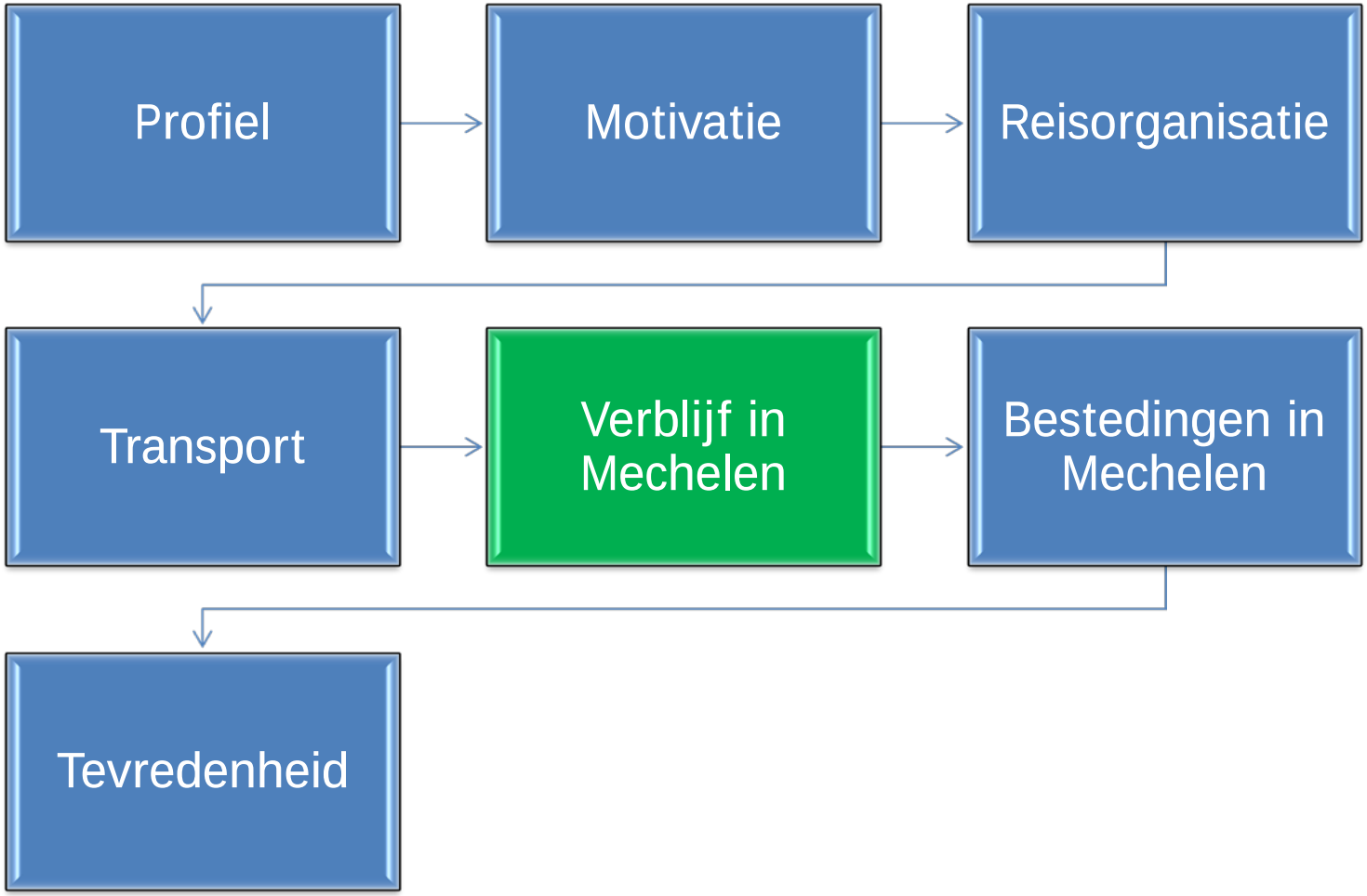
Dagtoerisme in Mechelen



Dagtoeristen in Mechelen komen vaker met de auto en de touringcar en minder met de trein

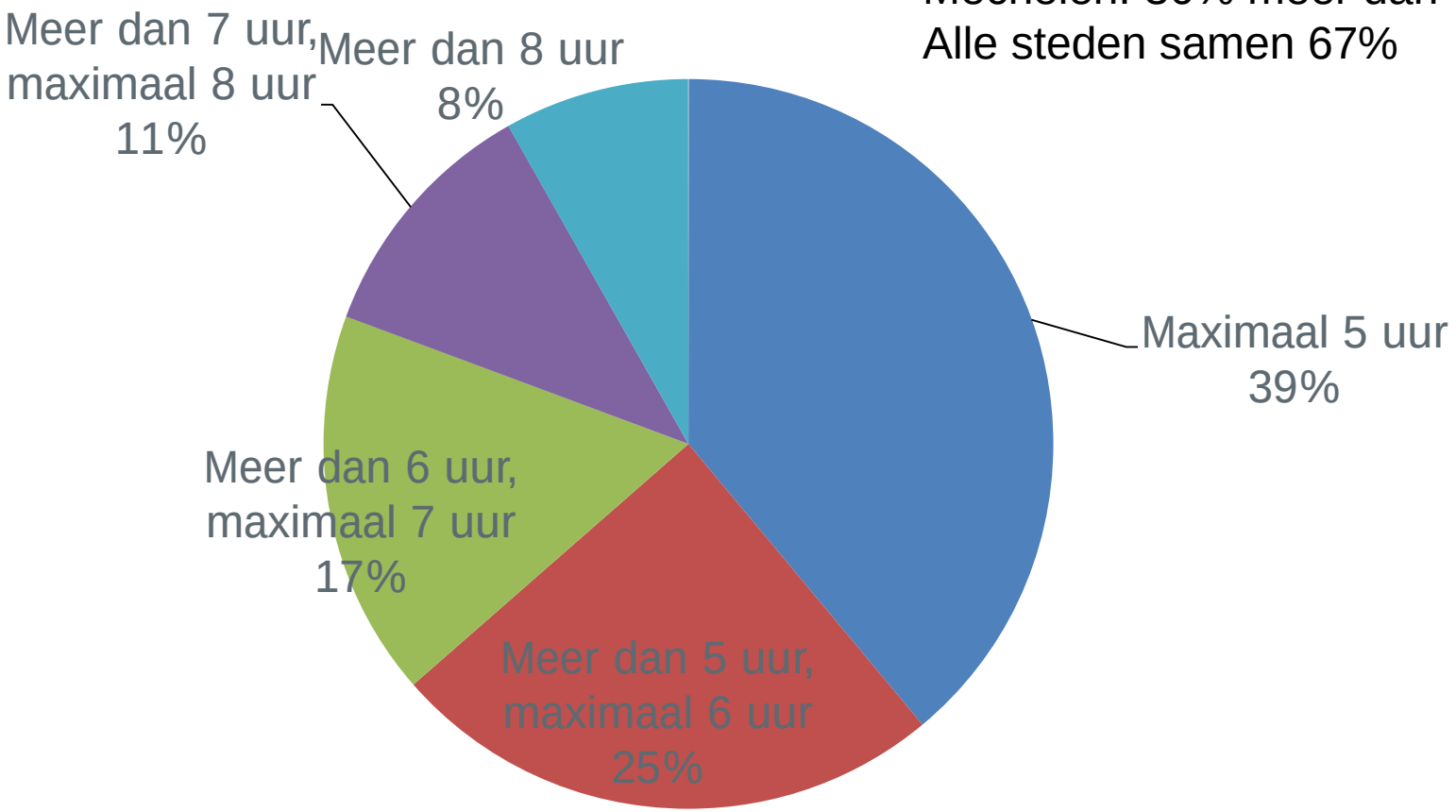


Dagtoerisme in Mechelen

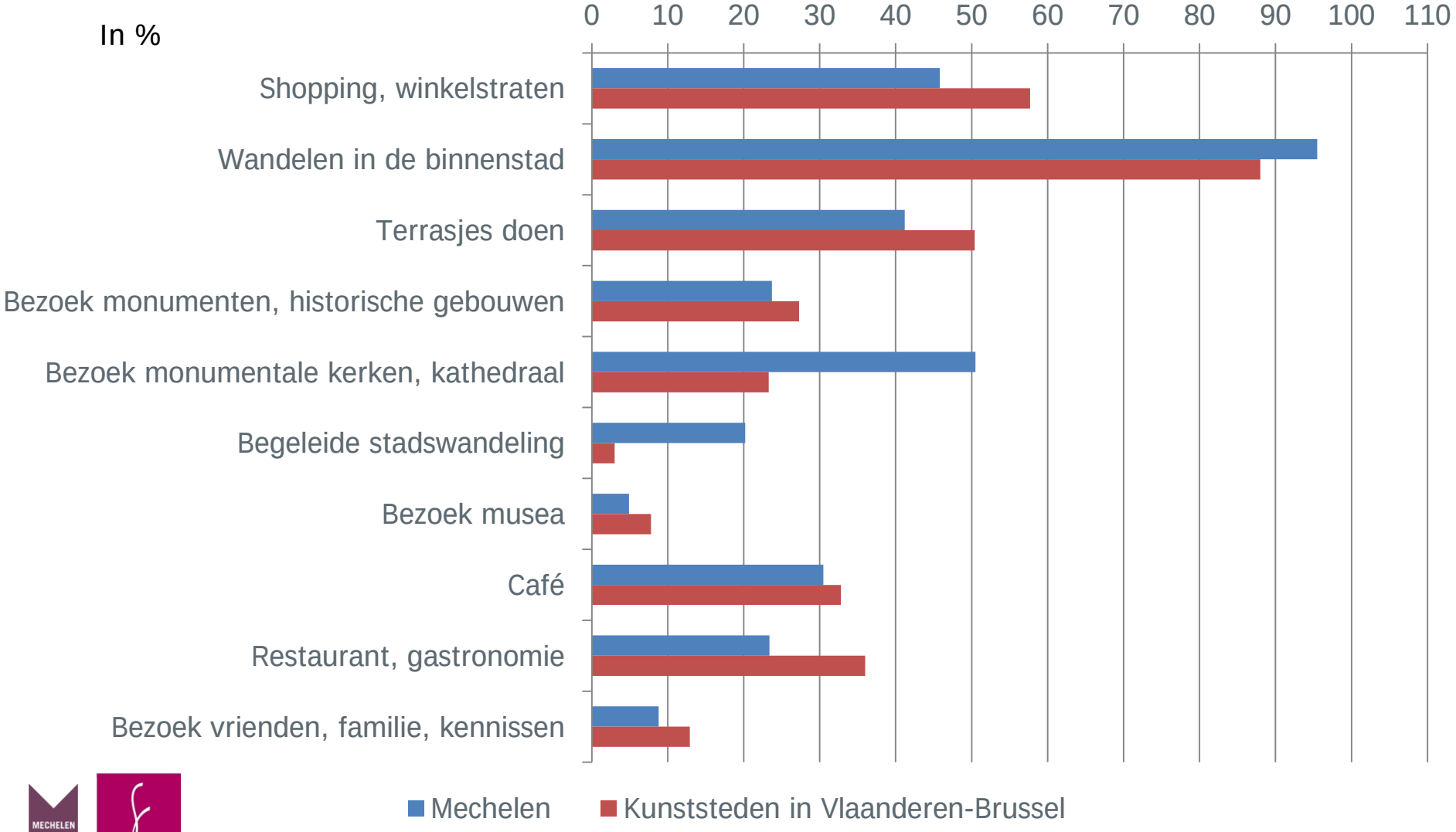


De dagtrips in Mechelen zijn van relatief korte duur

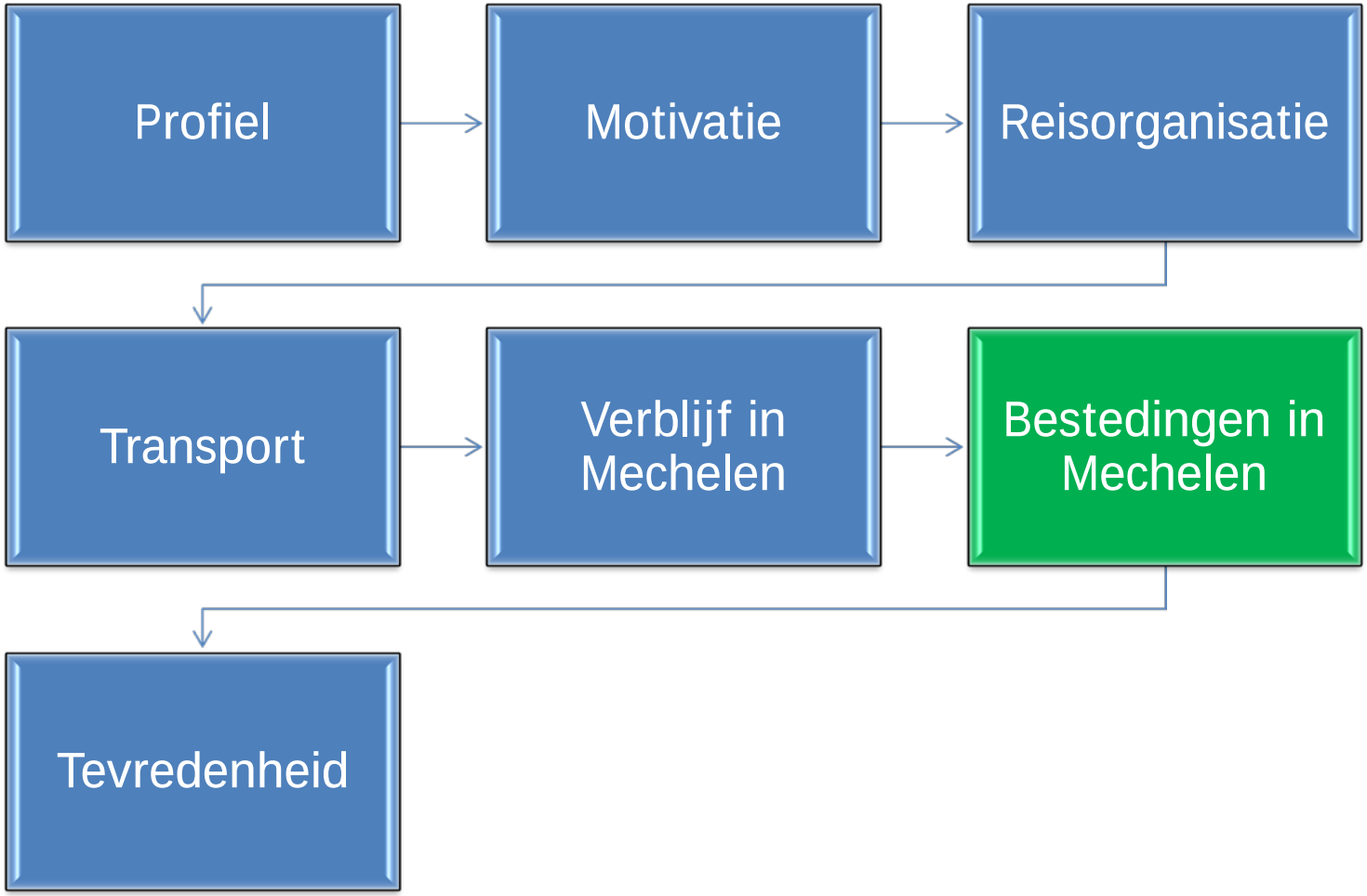
Mechelen: 36% meer dan 6 uur
Alle steden samen 67%



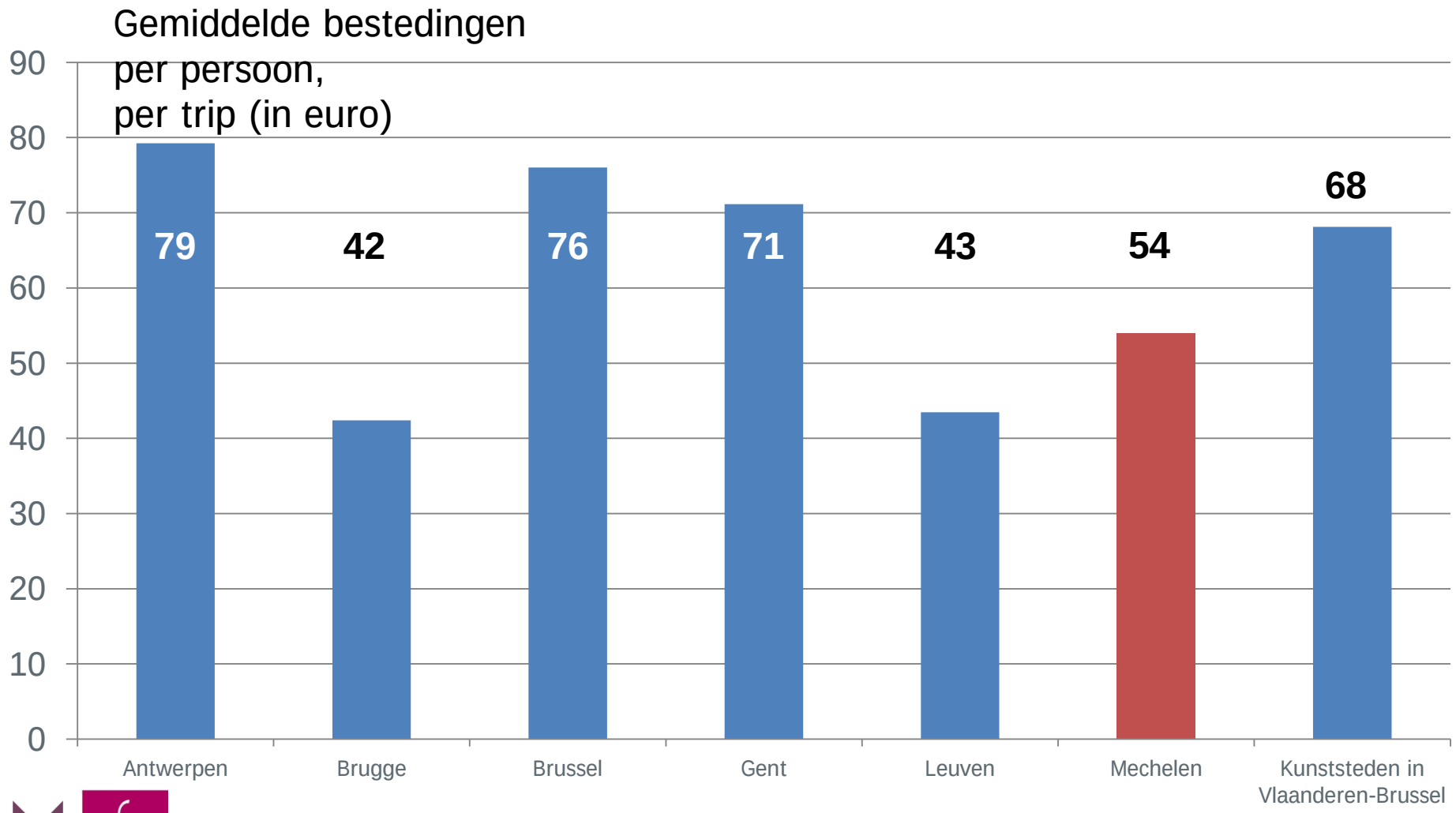
Dagtoeristen in Mechelen wandelen, bezoeken kerkgebouwen, shoppen en doen terrasjes. Er zijn ook relatief veel begeleide stadswandelingen



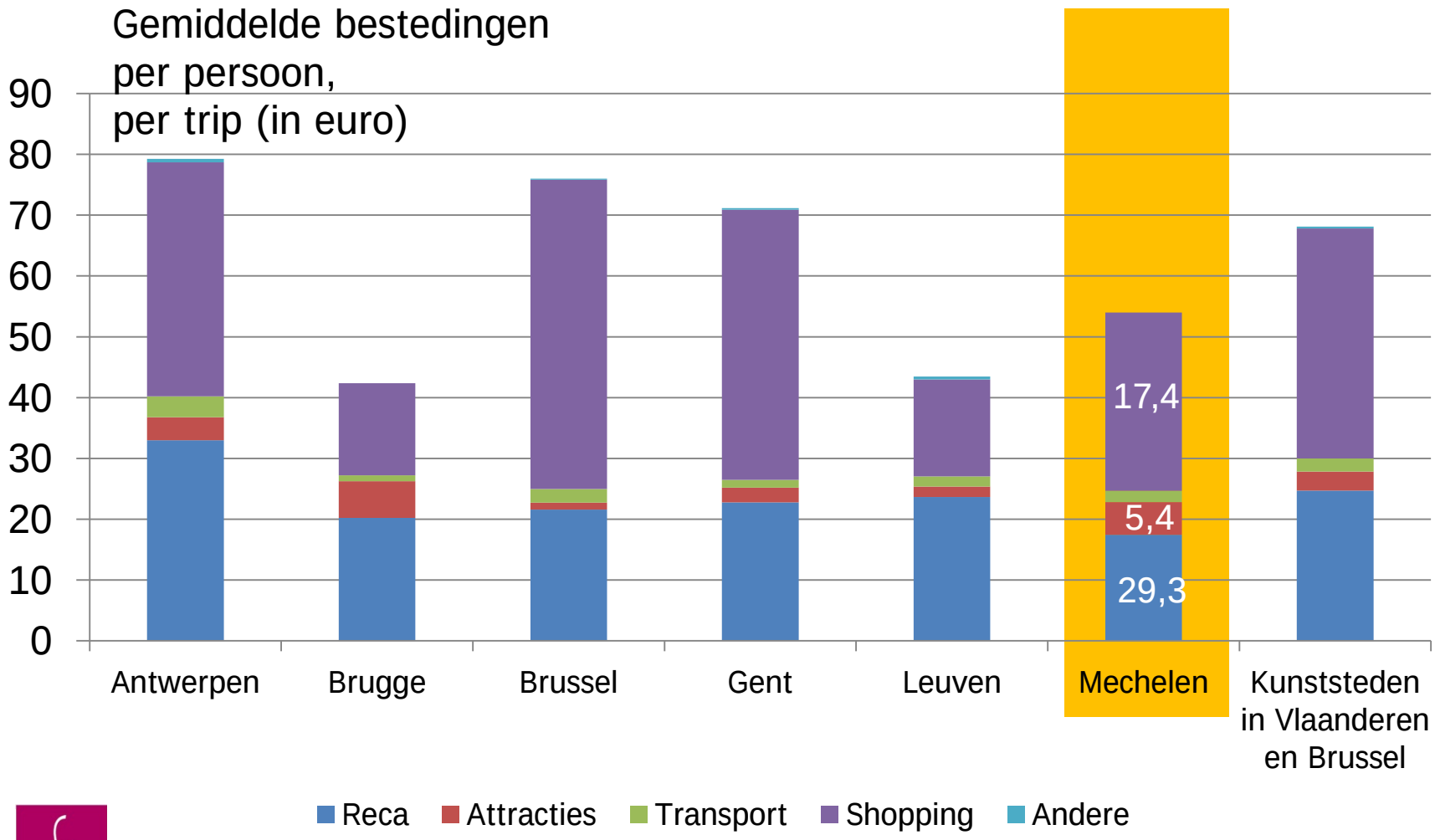
Dagtoerisme in Mechelen



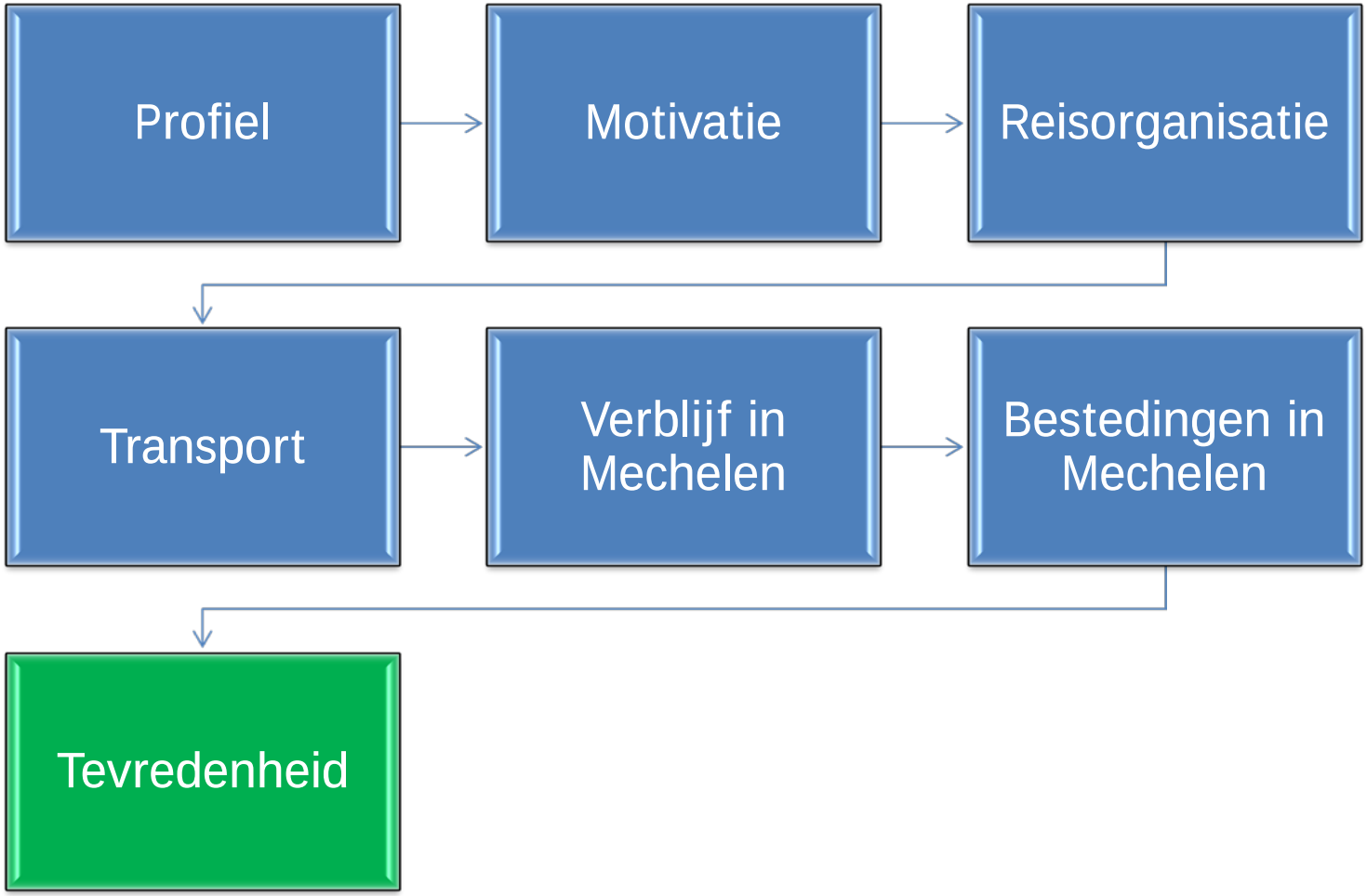
Dagtoeristen in Mechelen besteden gemiddeld 54 euro per persoon, dit is minder dan gemiddeld



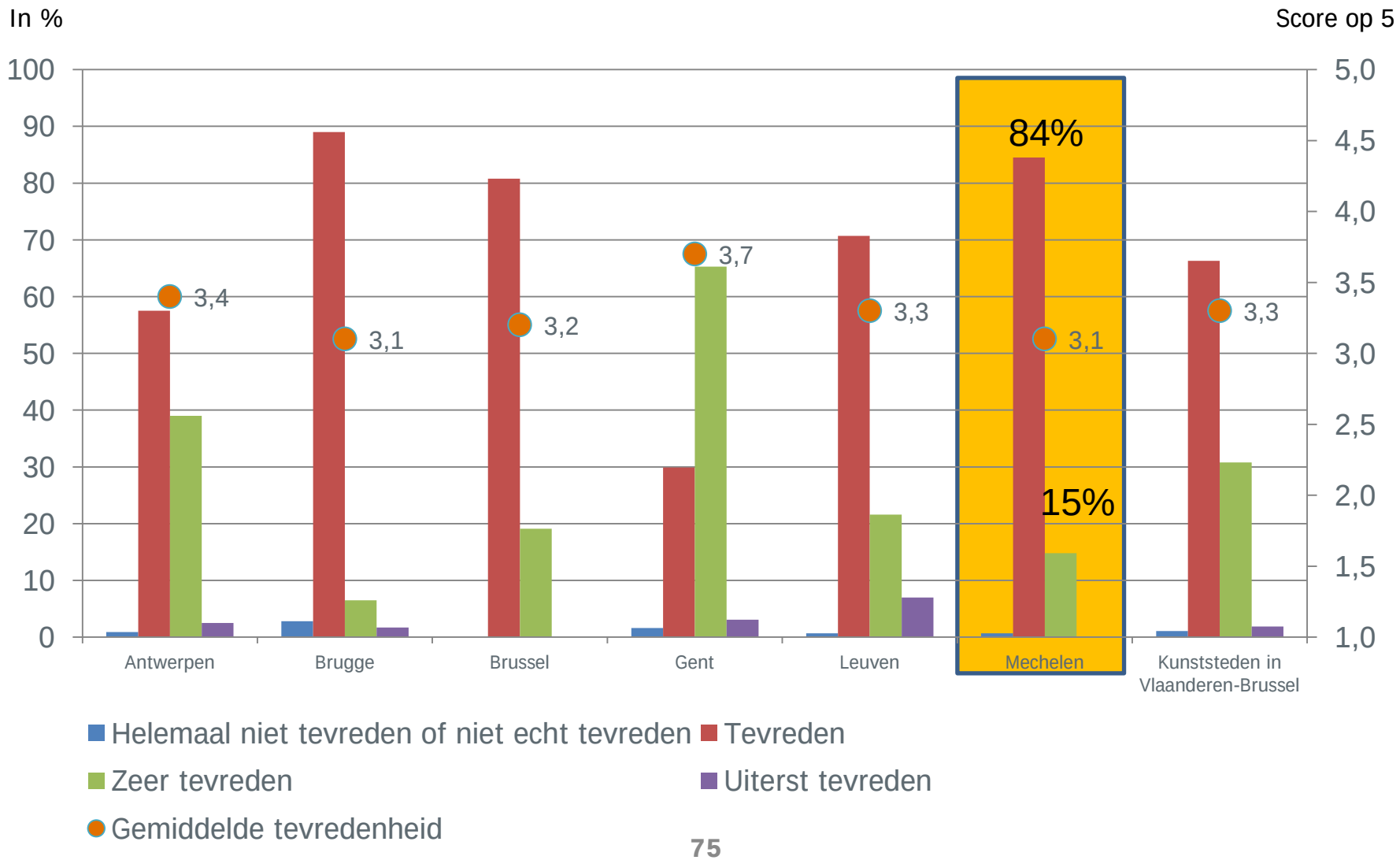
Dagtoeristen in Mechelen besteden wat minder aan shopping en reca, wat meer aan attracties



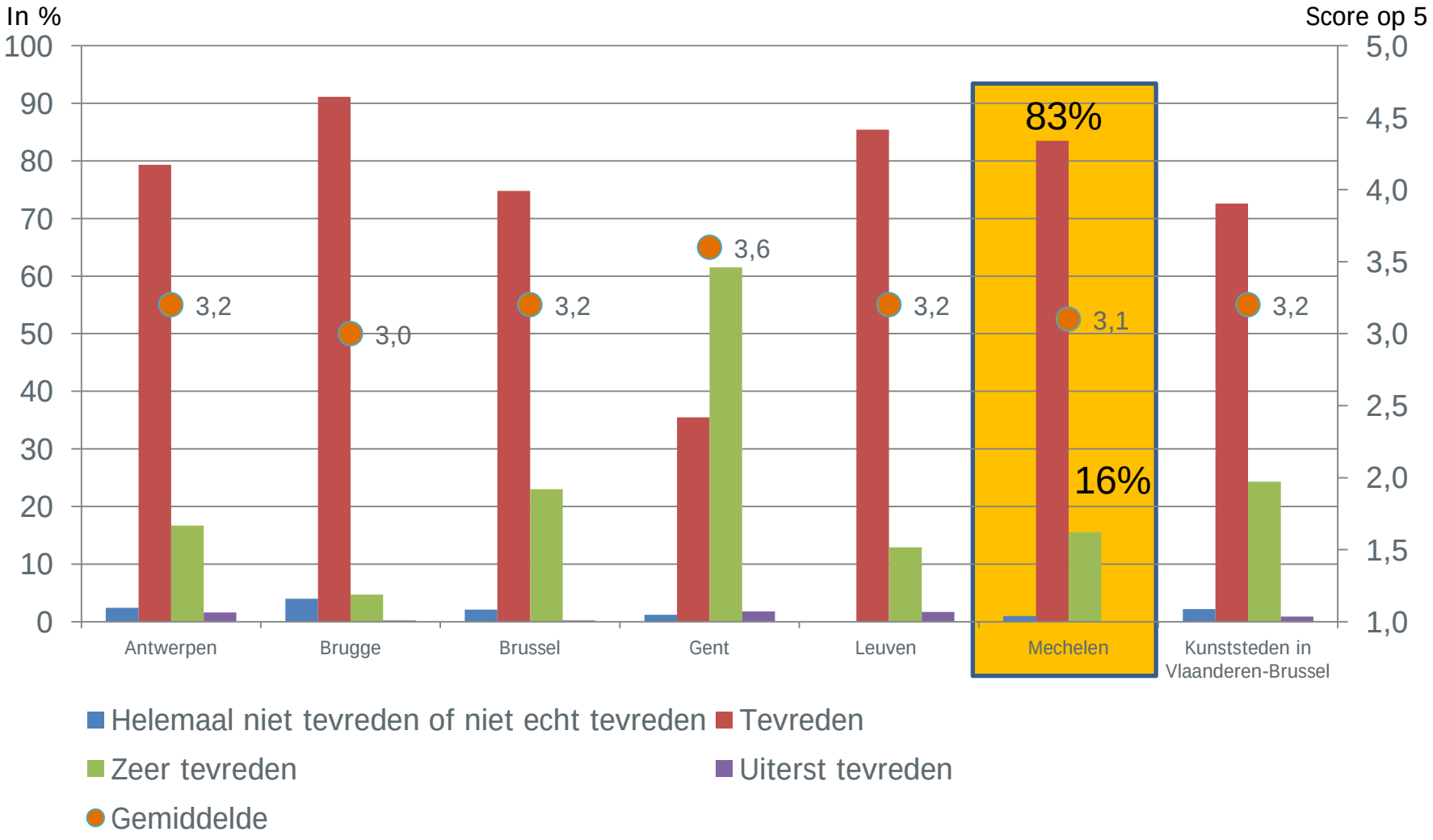
Dagtoerisme in Mechelen



Dagtoeristen in Mechelen zijn in iets mindere mate tevreden dan in de andere steden



De evaluatie van de prijs-kwaliteitverhouding in Mechelen is opnieuw wat lager dan het gemiddelde



Kunststedenonderzoek 2011

samenvatting Mechelen: macro-economisch

Recreatief toerisme in Mechelen macro-economisch

Verblijftoerisme in 2011:

69.000 verblijftoeristen

116.000 overnachtingen

14,5 miljoen euro bestedingen[2]

Dagtoerisme in 2011:

775.000 dagtoeristen

41,8 miljoen euro bestedingen

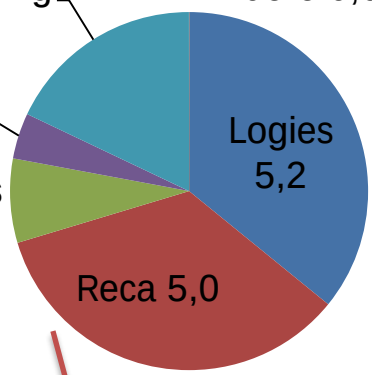
excl. bezoekers in grote attracties

Samen goed voor **56,3** miljoen euro bestedingen in 2011

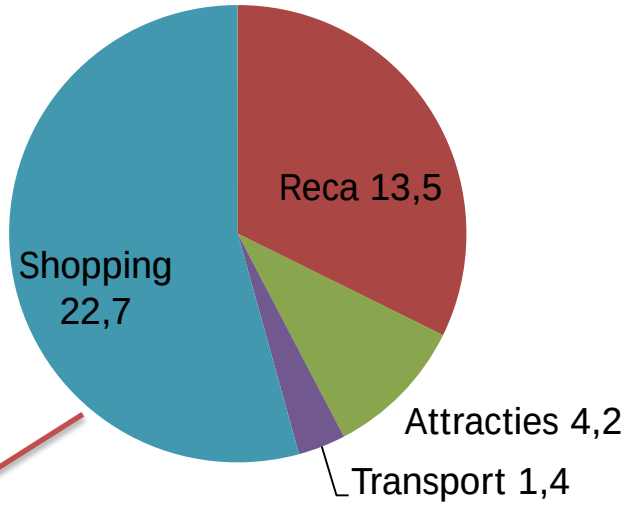
De toeristische bestedingen komen vooral ten goede aan de sectoren detailhandel en reca

In miljoen euro

Verblijftoerisme

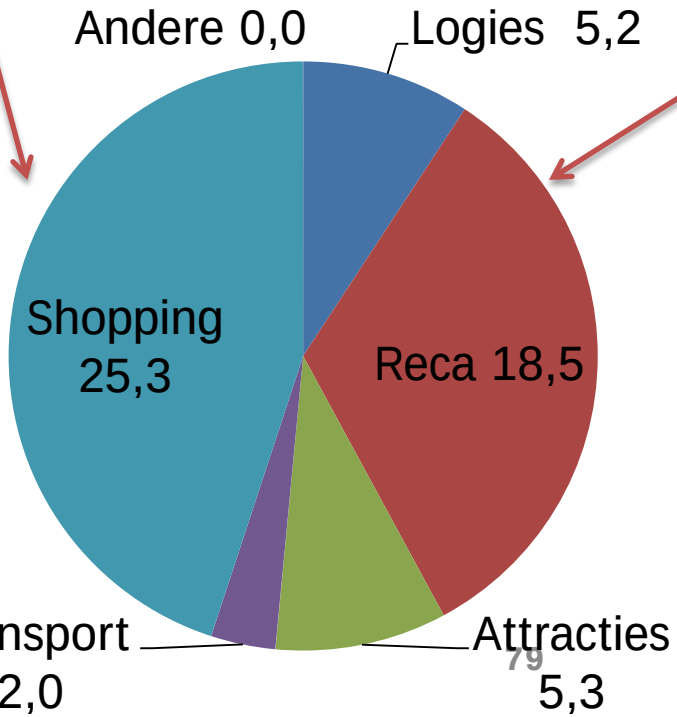


Dagtoerisme



In miljoen euro

Toerisme in Mechelen



Totale besteding: 56,3 miljoen euro

Toerisme in Mechelen

Conclusies en uitdagingen

Conclusies **verblijfs**toerisme in Mechelen

Sterk:

- Veel eerste bezoekers
- Mechelen als nieuwe ervaring
- Architectuur en sfeer als imagobepalende elementen
- Grote impact van free publicity
- Meer rechtstreekse en vroegere boekingen
- Mechelen als startpunt voor excursies in Vlaanderen
- Veel bezoeken aan infokantoor
- Hoge tevredenheid met prijs/kwaliteitsverhouding

Minder goed:

- Mechelen trekt minder jongeren aan
- Meer verblijven in 3* hotels
- Hoog gebruik auto als vervoersmiddel, maar minder goede evaluatie parkeergelegenheid
- Wat mindere waardering van het logies
- Relatief hoge afhankelijkheid van OTA's
- Lagere gemiddelde bestedingen die vooral in reca en detailhandel terechtkomen

MECHELEN

toerisme vlaanderen

Conclusies **dag**toerisme in Mechelen

Sterk:

- Relatief groot economisch belang
- Veel eerste bezoekers
- Mechelen als nieuwe ervaring
- Grote aantrekkingskracht van naam/faam en patrimonium
- Veel begeleide stadswandelingen

Minder goed:

- Mechelen trekt minder jongeren aan
- Relatief korte verblijfsduur
- Lagere bestedingen dan gemiddeld
- Wat lagere tevredenheid

Uitdagingen voor het toerisme in Mechelen (1)

- Behoud/nog versterken van architectuur/kunsthistorisch patrimonium/bezienswaardigheden als belangrijk imago-element en motivatie voor een bezoek
- Grotere aandacht voor cultuurbeleving
- Product aantrekkelijker maken voor een jonger publiek en gezinnen met kinderen
- Producttevredenheid bewaken (zie logieswaardering)
- Uitspelen van het verrassingseffect “Mechelen als nieuwe ervaring”
- Benadrukken van centrale ligging om Vlaanderen te exploreren

Uitdagingen voor het toerisme in Mechelen (2)

- Verder stimuleren rechtstreekse logiesboekingen
- Aandacht voor groepsdagtrips en belang van autocaristen in het kader van dagtrips
- Genereren van hogere bestedingen, zowel op het vlak van verblijftoerisme als dagtoerisme:
  - Meer verblijven in hogere logiescategorieën (uiteraard aanbodgerelateerd)
  - Verlengen van de duur van dagtrips
  - Bestedingen meer “draineren” naar cultuurtoeristische sectoren zoals logies of attracties/musea
  - ...

HOTEL- en ATTRACTIE BAROMETER

Hotelbarometer

- Snelle indicator bezettingsgraden hotels
- Samenwerking met provinciale toeristische diensten
- Vroeger Steunpunt Toerisme en Recreatie
- Nu Toerisme Vlaanderen
- Samenwerking ‘Hotelrapport’ van Plantijn Hogeschool vanaf 2013
- En nieuw vlot werkend systeem vanaf 2013

Hotelbarometer - invoer uitbater

toerisme vlaanderen

toerismedatabank

Hotelbarometer Aparthotel [redacted]

Bezetting gegevens

sep 2012 | aug 2012 | jul 2012 | jun 2012 | mei 2012 | apr 2012 | mrt 2012 | feb 2012 | jan 2012 | dec 2011 | nov 2011 | okt 2011

1. Bezetting kamers

Aantal verhuurde nachten: _____

% = ——— aantal kamers: *49* * aantal dagen: *30*

2. Bezetting gasten

Gasten: _____

% = ——— capaciteit kamers: *98* * aantal dagen: *30*

3. Overige

Aantal kamers te huur in september 2012 : 49

Aantal sluitingsdagen in september 2012 : 0

4. Opmerkingen

Bewaren

MECHELEN

toerisme vlaanderen

Hotelbarometer - onmiddellijk online feedback

Resultaten

Naar boven

Type resultaat
- ✓ afgelopen 12 maanden.
- huidige maand in vergelijking met vorige jaren.
- year-to-date in vergelijking met vorige jaren.
- alle volledige jaren, huidig jaar tot vandaag.

Classificatie

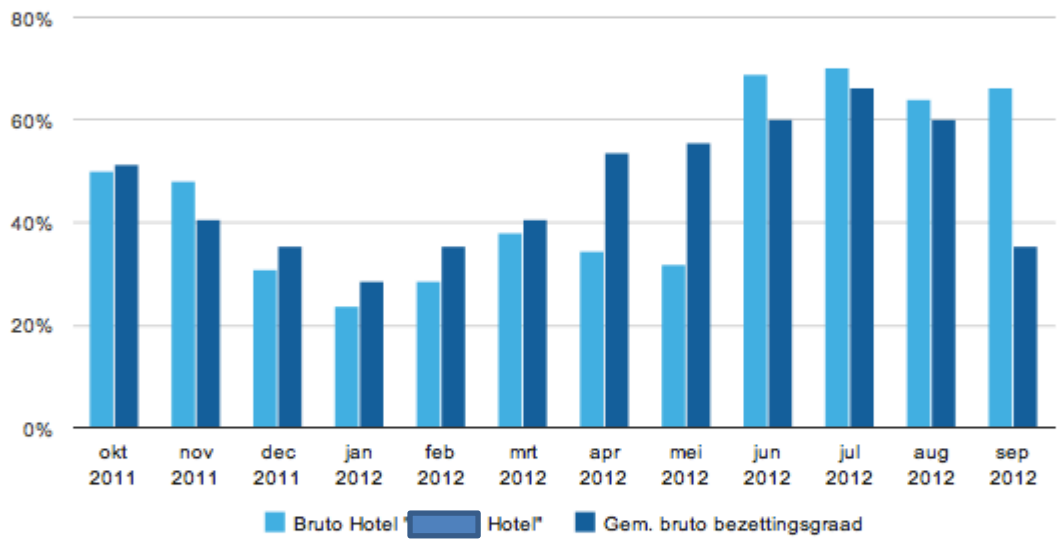
Provincie

Macroproduct

Regio

Gemeente

☑ Bruto ☐ Netto ☐ Gasten ☑ Vlaanderen



Maand	Bruto Hotel "[redacted] Hotel"	Gem. bruto bezettingsgraad	Gebaseerd op respons	Hotels in populatie
oktober 2011	50,0%	51,3%	37%	894
november 2011	48,2%	40,8%	37%	894
december 2011	30,8%	35,5%	36%	894
januari 2012	23,9%	28,7%	36%	899
februari 2012	28,7%	35,4%	35%	899
maart 2012	37,9%	40,7%	35%	901
april 2012	34,4%	53,7%	36%	901

Attractiebarometer

- Exhaustieve meting attracties in Vlaanderen
- Ongeveer 20-tal in Mechelen
- 1,5 miljoen bezoekers op jaarbasis!
- Rapporten op www.toerismevlaanderen.be/cijfers
- Dank voor uw goede medewerking!

Meer informatie en meer detailgegevens

over trends overnachtingen:

www.toerismevlaanderen.be/cijfers

over dit onderzoek:

www.toerismevlaanderen.be/de-recreatieve-toerist

Documentatiecentrum:

www.toerismevlaanderen.be/documentatiecentrum

Vincent Nijs

Toerisme Vlaanderen

@CentNijs

vincent.nijs@toerismevlaanderen.be

Tina Vanhoye

Toerisme Mechelen

tina.vanhoye@mechelen.be

015/29.76.58