

TOERISME VLAANDEREN



Beurzen & Workshops Fairs & Workshops



2 0 1 3

Inhoudsopgave		Table of contents	
Inleiding	2	Introduction	2
Nieuw standconcept 2013	3	New stand concept 2013	3
Workshops		Workshops	
Internationale Workshops/Roadshows	4	International Workshops/Roadshows	4
Outbound Travel Roadshow India	5	Outbound Travel Roadshow India	5
Roadshow Rusland	6	Roadshow Russia	6
Benelux Roadshow Duitsland	7	Benelux Roadshow Germany	7
Sales Mission Japan	8	Sales Mission Japan	8
Workshops/Roadshows in Vlaanderen	9	Workshops/Roadshows in Flanders	9
Flanders Workshop UK	10	Flanders Workshop UK	10
Flanders Connection	11	Flanders Connection	11
Meetings Industry Roadshow Vlaanderen, Wallonië & grensregio's Frankrijk-Nederland	12	Meetings Industry Roadshow Flanders, Wallonia & border regions France- The Netherlands	12
Beurzen		Fairs	
Internationale Beurzen	13	International Fairs	13
ITB Berlijn	14	ITB Berlin	14
IMEX Frankfurt	15	IMEX Frankfurt	15
RDA Keulen	16	RDA Cologne	16
WTM Londen	17	WTM London	17
EITBM Barcelona	18	EITBM Barcelona	18
Jaaroverzicht acties 2013	19	Actions at a glance 2013	19
Inschrijvingsformulier	20	Participation form	21

Vlaanderen & Brussel als merk in de markt zetten is een keuze

Het is ook een uitdaging. Geen marketing zonder uitdaging, maar ook geen strategie zonder keuzes. De marketingstrategie 2012-2015 vertrekt vanuit de principes van verandering en wil tegemoet komen aan de als maar hogere eisen van de samenleving op het vlak van service, snelheid en samenwerking.

In onze beurspolitiek focussen wij op het creëren van nieuwe b-2-b opportuniteiten omdat persoonlijke contacten met de professionele reis- en meetingsindustrie cruciaal zijn. Daarnaast willen wij op een doortastende wijze Vlaanderen & Brussel beter op de kaart zetten en voeren we vanaf 2013 heel wat veranderingen en nieuwigheden door. Toerisme Vlaanderen heeft uitgebreid overlegd met de partners over mogelijke concepten, deelnameformules en kostprijzen. Wij engageren ons hierbij zowel op organisatorisch als op financieel vlak.

Er is het nieuwe standconcept, dat in 2013 tijdens ITB Berlijn zal worden geïntroduceerd en de bekendheid van Vlaanderen & Brussel moet versterken. Grotere standoppervlaktes moeten het comfort voor iedere individuele deelnemer en bezoeker aanzienlijk vergroten en dit geeft ons tegelijkertijd ook de gelegenheid om professioneler uit te pakken met ons baanbrekend vakmanschap. Daar waar bestaande initiatieven onvoldoende resultaten opleveren, gaat Toerisme Vlaanderen zelf het initiatief nemen door het organiseren van eigen workshops en roadshows zowel in Vlaanderen als in het buitenland. Het Beurs- en Workshop team bij Toerisme Vlaanderen werd hiervoor uitgebreid. Tenslotte hebben wij extra budgettaire inspanningen geleverd, niet alleen door te investeren in een nieuwe stand, maar meer dan ooit door de deelnameprijs aanzienlijk te verlagen.

Toerisme Vlaanderen engageert zich naar de toeristische sector in Vlaanderen! Zullen we er samen voor gaan?

Promoting Flanders & Brussels as a brand is a choice

It is also a challenge. No marketing without challenges and no strategy without choices. The initial concept of our marketing strategy 2012-2015 is 'change' and strives to meet society's growing demands regarding service, speed and cooperation.

Concerning the fairs policy, we focus on the creation of new b-2-b opportunities because we are convinced that good professional contacts are crucial. Besides this, we aim to promote Flanders and Brussels in a vigorous way and therefore have chosen to walk the path of change starting in 2013. The Tourist Office for Flanders has dialogued with its partners about possible future stand concepts, participation and costs. We are fully engaged both on the organizational as well as on the financial level.

The new stand concept, to be introduced at ITB in Berlin in 2013, will reinforce the awareness of Flanders and Brussels. A larger stand area will improve the comfort for each individual participant and it also gives us the opportunity to professionally emphasize our cutting edge craftsmanship. Some current actions, organized by third parties, have been criticized as being insufficient. Therefore, we will take initiative by organizing workshops and roadshows both in Flanders and abroad. In order to achieve this goal, the Fairs & Workshops team has been reinforced. The Tourist Office for Flanders has made significant budgetary commitments, not only by investing in a new, state-of-the-art stand concept, but also by reducing the participation fee for all participants on every level.

The Tourist Office for Flanders has clearly pledged itself towards the industry in Flanders and Brussels! Shall we leap forward together?



Peter De Wilde
Administrateur-generaal / CEO

Grotere standoppervlakte & verbeterde infrastructuur Larger stand surface and improved infrastructure

Toerisme Vlaanderen investeert fors in grotere standoppervlakte en een betere standinfrastructuur op alle internationale beurzen. Op ITB, WTM, IMEX & EIBTM wordt de standruimte verdubbeld en nemen we een volledig nieuwe beursstand in gebruik waardoor het comfort voor iedere deelnemer wordt verhoogd.

The Tourist Office for Flanders heavily invests in larger stand areas and improved stand infrastructure for all its international fairs. It actually doubles the number of square meters at ITB, WTM, IMEX and EIBTM. In 2013 a brand new stand which increases the comfort for all participants will be introduced.

Betere B-2-B infrastructuur - Improved B-2-B infrastructure

Bij de ontwikkeling van het nieuwe standconcept werd extra aandacht besteed aan de optimalisering van onze b-2-b infrastructuur. Daarom werden o.a. afzonderlijke business corners, een afgesloten VIP-lounge met Belgische bierbar voor u en uw klanten, interactieve infozuilen,... ontwikkeld. Een grotere standoppervlakte resulteert in een lager aantal deelnemers per vierkante meter, waardoor uw werkcomfort sterk wordt verhoogd.

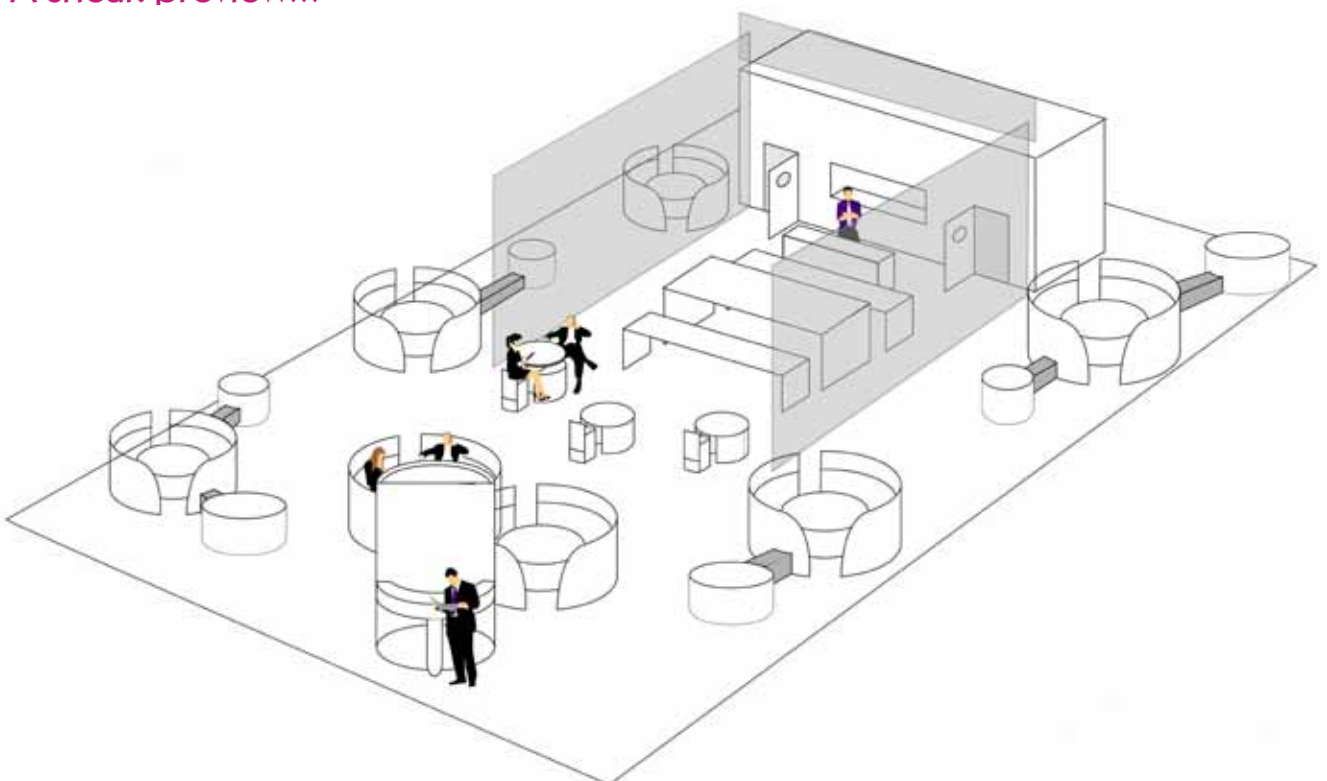
During the development of the new stand concept, extra efforts have been made to improve our b-2-b infrastructure. Therefore, separate business corners, an exclusive VIP-lounge with a Belgian beer bar, and an interactive info kiosk have been created. The larger stand surface also results in a lower number of participants per square meter which improves work space considerably.

Nieuwe formules en lagere prijzen - New participation formulas and lower rates

Toerisme Vlaanderen stelt niet alleen een compleet vernieuwde b-2-b infrastructuur ter beschikking, we leveren ook grote inspanningen met betrekking tot de deelnameprijs. Onze vernieuwde deelnemingsformules worden u aangeboden tegen een prijs die tot 50% lager ligt dan voorheen.

Besides the new state-of-the-art infrastructure, The Tourist Office for Flanders has also made extraordinary budgetary commitments. Participation cost fee for all participation formulas has been reduced up to 50% compared to previous editions.

We lichten een tipje van de sluier...
A sneak preview...



INTERNATIONALE WORKSHOPS & ROADSHOWS

INTERNATIONAL WORKSHOPS & ROADSHOWS



OUTBOUND TRAVEL ROADSHOW INDIA

leisure

India is één van de snelst groeiende economieën ter wereld en de lucratieve reismarkt is er in volle ontwikkeling. Ook het feit dat Jet Airways drie dagelijkse vluchten vanuit Delhi, Mumbai & Chennai naar Brussels Airport verzorgt, maakt Vlaanderen & Brussel als reisbestemming extra aantrekkelijk.

De roadshow is een organisatie van 'Sphere Travel Media & Exhibitions Pvt Ltd' en brengt u naar vier steden in India, met name Mumbai, Ahmedabad, Bangalore & Delhi. In elk van deze steden wordt een contactplatform met Indische reisprofessionals aangeboden. DMO's, diensten voor toerisme, hotels, DMC's en attracties kunnen hieraan deelnemen. U ontmoet er in elke stad een 200-tal decision makers, CEO's en medewerkers van grote Indische TO's, lokale TO's en reisagenschappen.



7 – 15 januari 2013



Mumbai – Ahmedabad – Bangalore - Delhi



€ 4.500 (+10,3% taksen), hierin is begrepen : 4 workshops, 9 overnachtingen, lokaal transport (binnenlandse vluchten en luchthaventransfers), networking dinners & sales calls.



rechtstreeks bij beursorganisator

5

India is one of the fastest growing economies in the world that has a greatly expanding travel market. Due to the daily air connections of Jet Airways from Delhi, Mumbai and Chennai to Brussels Airport, Flanders and Brussels are even more attractive to Indian travelers.

This road show is organized by 'Sphere Travel Media & Exhibitions Pvt Ltd' and will take you to four cities in India: Mumbai, Ahmedabad, Bangalore and Delhi. In each of those cities, a business platform is provided. Potential suppliers are DMOs, tourist offices, hotels, DMCs & tourist attractions. At each of the four workshops, you'll meet about 200 decision makers, CEO's and travel professionals of major Indian TOs, local TOs and travel agencies.



7 – 15 January 2013



Mumbai – Ahmedabad – Bangalore - Delhi



€ 4.500 (+10.3% tax), included are 4 workshops, 9 overnights, local transportation (domestic flights and airport transfers), networking dinners and sales calls.



only through fair organiser

ROADSHOW MOSKOU & SINT-PETERSBURG - RUSLAND

ROADSHOW MOSCOW & SAINT-PETERSBURG - RUSSIA

leisure & meetings industry

Rusland is wereldwijd de derde sterkste groeiemarkt in outbound travel. In 2011 groeide het outbound toerisme uit Rusland naar Europese bestemmingen gemiddeld met 11% en tegen 2015 wordt verwacht dat Rusland Europa's derde grootste outbound markt zal zijn aldus ETC. In Vlaanderen is Rusland procentueel de sterkste stijger van alle markten die Toerisme Vlaanderen actief bewerkt (+29,7% in 2011), en het ziet er naar uit dat deze trend zich voortzet, dankzij het algemene snelle groeipercentage en een grotere interesse in kwalitatieve culturele Europese bestemmingen. Consulaire inspanningen, evenals de recente verdubbeling van het aantal vluchten op de lijn Moskou-Brussel en een gericht mediabeleid leiden er toe dat Vlaanderen & Brussel als reisbestemming toegankelijker en bekender wordt.

De Russische reisindustrie is niet de meest eenvoudige om te benaderen. Nu Toerisme Vlaanderen een vertegenwoordigingskantoor in Moskou heeft, wil het resoluut kiezen voor andere formats. Met de Roadshow Moskou & Sint-Petersburg willen we deelnemers een gericht contactplatform bieden om Russische reisprofessionals te ontmoeten aan de hand van een workshop in verschillende steden.

Diensten voor toerisme, hotels, DMC's, attracties en aanbieders van transportdiensten worden aangemoedigd om zich in te schrijven op deze roadshow. U ontmoet in beide steden decision makers, CEO's en medewerkers van grote en kleinere op onze bestemming gespecialiseerde TO's, reisagentschappen en MICE bedrijven.



11 – 15 februari 2013*



Sint-Petersburg** – Moskou – voorlopig programma!



1e deelnemer aan € 2.495**

Inclusief: 2 workshops met lunch, lokaal transport (hogesnelheidstrein SPB-Moskou en luchthaventransfers), event in het kader van het 1 jarig bestaan van onze vertegenwoordiging, sales calls indien gewenst.

Exclusief: vluchten, accommodatie, andere maaltijden. Voor vluchten en accommodatie voorziet Toerisme Vlaanderen een groepsboeking aan een gunstig tarief. Richtprijs: vluchten +/- € 350 euro, accommodatie +/- € 250/nacht incl. ontbijt. Een 2e deelnemer betaalt € 750**.



via Toerisme Vlaanderen

6

Russia is the 3rd fastest growing travel market in the world. In 2011 Russian outbound travel to European destinations grew on average by 11%, and by 2015, Russia is expected to be Europe's 3rd largest outbound market, according to ETC. In percentage growth Russia is the Tourist Office for Flanders fastest growing market (+29.7% in 2011) and this trend is likely to continue. Due to the overall fast growth rate, as the market matures, we forecast a growing interest in high quality cultural destinations in Europe. Consular efforts, as well as the recent doubling of the number of flights between Moscow and Brussels and a targeted media policy are making our destination Flanders & Brussels more accessible and better known.

The Russian travel industry is not the easiest to approach. Now that the Tourist Office for Flanders has a representative office in Moscow, we resolutely choose to offer other formats. The Roadshow Moscow & St. Petersburg aims to give participants a more focused platform to meet Russian travel trade professionals, with a dedicated workshop in each city.

City tourist offices, hotels, DMC's, attractions and transport providers are encouraged to register for this roadshow. In both cities you will meet decision makers, CEO's and employees of both large and smaller companies as well as more specialized TOs, travel agencies and MICE companies.



11 – 15 February 2013*



St-Petersburg** – Moscow – preliminary program!



1st participant at € 2.495**

including: 2 workshops with lunch, local transport (high speed train SPB-Moscow and airport transfers), event in the framework of 1st anniversary of our representation, sales calls if requested.

Excluding: flights, accommodation, other meals. For flights and accommodation the Tourist Office for Flanders foresees a group booking at a favorable price. Price indication: flights +/- € 350 euro, accommodation +/- € 250/night incl. breakfast. A 2nd participant pays € 750**.



via Tourist Office for Flanders

* Afhankelijk van de verdere logistieke invulling kan het programma een vertrek op 10/2 of retour op 16/2 noodzakelijk;

** onder voorbehoud van verdere marktontwikkelingen

* Depending on further logistical developments the program may require a departure on 10/2 or return on 16/2;

** subject to further market developments

Duitsland is en blijft een prominente markt voor toeristische aanbieders in de Benelux. Toerisme Vlaanderen, het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) en Visit Luxembourg slaan voor de achtste keer de handen in elkaar en organiseren een tweedaagse "Benelux Roadshow" in twee Duitse steden. Deze workshops geven u de gelegenheid contacten uit te bouwen en te onderhouden met Duitse touroperators (package, FIT, cultureel), autocarbedrijven, reisagenten, "Volkshochschulen", clubs, vakpers,...



juli 2013



Frankfurt & Keulen (tbc)



€ 1.595, twee workshops

Inclusief: lokaal transport, overnachtingen, ontbijt en maaltijden ter plaatse inbegrepen

Exclusief: vervoer heen/terug naar Duitsland (groepstarief)



via Toerisme Vlaanderen

Germany is and remains a key tourist market for suppliers in the Benelux. For the 8th consecutive time, the Tourist Office for Flanders, the Netherlands Board of Tourism and Conventions (NBTC) and Visit Luxembourg have joined together in the organization of a two day 'Benelux Roadshow' in two different German cities. These workshops give you the opportunity to get in touch with German TOs (package, FIT and cultural), coach companies, travel agents, "Volkshochschulen", clubs, travel trade, press...



July 2013



Frankfurt & Keulen (tbc)



€ 1.595, two workshops

Including hotel accommodations, lunch and dinners and local transfers.

Exclusive: transport to and from Germany (group rate)



via Tourist Office for Flanders

In april 2011 beslisten Toerisme Vlaanderen (TVL) en het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) om hun krachten te bundelen op de Japanse markt. Een erg logische beslissing want de meeste Japanse toeristen combineren Vlaanderen en Nederland maar al te graag als reisbestemming. Toerisme Vlaanderen noteerde de eerste 3 maanden van 2012 een stijging met 17 procent van het aantal overnachtingen door Japanse toeristen in Vlaanderen en Brussel. In absolute cijfers is dat een stijging met 5.200 overnachtingen.

De Japanse reisindustrie is veranderd en dat maakt nieuwe samenwerkingsmodellen mogelijk. Het distributiesysteem werd net als overal ter wereld complexer en tegelijkertijd toegankelijker voor iedereen. De Japanse toerist kan shoppen waar hij wil, wat hij wil en wanneer hij wil. Het verschil met de concurrentie ligt vaak in een duurzaam, betrouwbaar en op maat gemaakt reisprogramma met persoonlijke service. Lokale specifieke service wordt in Japan heel erg op prijs gesteld. Meer dan ooit is het nodig om je zakenpartner persoonlijk te leren kennen: wat wil hij van je, hoe kan je zijn noden het best inlossen en succesvol zaken met hem doen?

De TVL-NBTC Sales Mission Japan omvat een reeks van sales calls met de belangrijkste Japanse touroperatoren. De meetings (4 tot 5 per dag) gebeuren in groepen van telkens 2 tot 3 personen onder begeleiding van een medewerker van Toerisme Vlaanderen. Daarnaast is er ook een netwerkevent in Tokyo en Osaka voorzien.



26 - 30 augustus 2013



Tokyo (3 dagen), Osaka (1 dag), Nagoya of Fukuoka (1 dag) – voorlopig programma



€ 2.200/deelnemer

Inclusief: de organisatie van de sales calls en netwerk event, hoge snelheidstrein Tokyo-Osaka-Tokyo, welkom –of afscheidsdiner.

Exclusief: vliegticket, overnachtingen (€ 950 voor 5 nachten door TVL gereserveerd), lokaal transport, transport van en naar de luchthaven, eventueel binnenvlucht naar Fukuoka (richtprijs: € 800), diners en lunches.



via Toerisme Vlaanderen

Since April 2011, the Tourist Office for Flanders (TOF Tokyo) and The Netherlands Board of Tourism & Conventions (NBTC) have joined forces in Japan. A very logical decision, since most Japanese tourists already combine Flanders and the Netherlands as travel destinations.

In a changing Japanese travel industry there are many new ways to collaborate. The distribution system has become, as everywhere in the world, highly complex but in the meantime more accessible. Shopping facilities for a Japanese tourist are huge. The difference with your competitors nowadays is having a sustainable and reliable product with personal service. Specific local service is highly appreciated in Japan. Tailor made tour packages are the real key to success. More than ever: try to know your business counterpart personally, what does he wants from you, how can you meet his needs.

The TVL-NBTC Sales Mission Japan is in fact a series of sales calls with major Japanese tour operators. Meetings (4 to 5 a day) are being organized in groups of 2 to 3 suppliers, accompanied by a representative of the Tourist Office for Flanders. Two networking events: 1 in Tokyo and 1 in Osaka.



26 - 30 August 2013



Tokyo (3 days), Osaka (1 day) and Nagoya or Fukuoka (1 day) - provisional



€ 2.200/participant

Includes: organization of the sales calls and networking event, rapid bullet train Tokyo-Osaka-Tokyo, welcome or farewell dinner.

Exclusive: airline ticket, hotel accommodation (€ 950 for 5 nights, reservation made by TOF) , local transportation, transport from and to the airport, eventual flight to Fukuoka (price indication: € 800), dinners and lunches.



via Tourist Office for Flanders

WORKSHOPS/ROADSHOWS IN VLAANDEREN WORKSHOPS/ROADSHOWS IN FLANDERS



FLANDERS WORKSHOP UK - "The Great War Centenary"

Exclusief voor aanbieders met link naar het project "2014-18 the Great War Centenary"

Exclusively for suppliers of the project "2014-18 The Great War Centenary" & Flanders Fields region

leisure

Toerisme Vlaanderen staat mee in voor de promotie van de 100e herdenking van WOI wereldwijd met als doel twee miljoen toeristen over een periode van vier jaar in "Flanders Fields" te ontvangen. Gezien de zware inzet van Britse militairen tijdens WOI en de Britse traditie om gesneuvelden te herdenken, is Groot-Brittannië de belangrijkste buitenlandse doelmarkt voor dit evenement.

Toeristen die het oorlogserfgoed komen bezoeken willen ook de culinaire en recreatieve troeven van de streek ontdekken. De workshop 'The Great War Centenary' is een uitgelezen kans om uw aanbod aan de Britse reissector voor te stellen.



mei 2013



leper (tbc)



€ 250



via Toerisme Vlaanderen

10

The Tourist Office for Flanders promotes the 'Commemoration of the Great War Centenary' on an international scale and aims to attract 2 million visitors over a period of four years to Flanders Fields. Because of the massive efforts of the British military during WWI and the great tradition of commemorating their fallen heroes, Great Britain is the most important target market for this event.

There is no doubt that tourists visiting in the Great War Centenary heritage would also enjoy discovering our gastronomy and regional attractions. This workshop is the ultimate opportunity to present your assets to the British travel industry.



May 2013



Ypres (tbc)



€ 250



via Tourist Office for Flanders

Flanders Connection belicht elk jaar opnieuw alle buitenlandse markten waar Toerisme Vlaanderen actief is. Tijdens de workshop maakt u persoonlijk kennis met onze vertegenwoordigers in het buitenland, die een salesnetwerk vormen ter promotie van onze bestemming in 13 landen wereldwijd. ⁽¹⁾

U krijgt er info over onze marketingactiviteiten, instapmogelijkheden en marktevoluties. Doorlopend zijn er ook presentaties waarbij u deskundige toelichting krijgt over overnachtingscijfers, tendenzen en toekomstprojecten van Toerisme Vlaanderen.

Via een digitaal afsprakensysteem kunt u vooraf een selectie maken met vertegenwoordigers die u absoluut wenst te ontmoeten.



november 2013



tbcf



€ 75 - lunch inbegrepen.



via Toerisme Vlaanderen

Every year, Flanders Connection highlights those foreign markets where the Tourist Office for Flanders has representation offices. During this workshop, you'll have the occasion to meet our representatives from over 13 countries. ⁽²⁾ You get insight on our marketing activities, opportunities for co-operation and trends. Besides the workshop, we also provide several presentations on themes such as trends, facts & figures, future projects.

The digital appointments system will enable you to request meetings with our representatives ahead of the event.



November 2013



tbc



€ 75 - lunch included.



via Tourist Office for Flanders

⁽¹⁾ Toerisme Vlaanderen heeft buitenlandkantoren/rep. office in: Nederland, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Spanje, Italië, Oostenrijk, USA, Japan, India, Rusland en China. De Scandinavische markt wordt bewerkt vanuit het hoofdkantoor in Brussel.

⁽²⁾ The Tourist Office for Flanders has foreign offices/rep. office in: the Netherlands, Germany, France, Great Britain, Spain, Italy, Austria, USA, Japan, India, Russia and China. The Scandinavian market is approached directly out of the main office in Brussels.

ROADSHOW - MEETINGS INDUSTRY

VLAANDEREN, WALLONIË & GRENSREGIO's Frankrijk-Nederland

FLANDERS, WALLONIA & BORDER REGIONS France-The Netherlands

meetings industry

Toerisme Vlaanderen organiseert vier workshops die gericht zijn op bedrijven in vier geografische zones, waarvan er twee grensoverschrijdend zijn.

De steden zijn nog niet bekend maar er wordt geopteerd voor :

- de grensstreek met Noord-Frankrijk – gericht naar Vlaamse & Noord-Franse bedrijven (Euregio),
- de grensstreek met Zuid-Nederland – focus op Vlaamse & Zuid-Nederlandse bedrijven (Maastricht en Zuid-Limburg),
- rand van Brussel - richt zich tot corporates in de HQ zone rond de luchthaven en Vlaams-Brabant, alsook kleinere associations uit Brussel,
- Wallonië. Kennismaking met de bedrijven in de business zones rond belangrijke steden.



19 februari (Eindhoven) & 5 maart (Kortrijk) & 18 april (Louvain-la-Neuve)



tbc



€ 350 per workshop.
Geen korting voor meerdere deelnames.



via Toerisme Vlaanderen

12

The Convention Bureau of the Tourist Office for Flanders organizes a series of workshops in four geographical areas which focus on local as well as international buyers.

The exact cities have not been selected yet, but will include the following areas:

- border area with North of France – focus on corporates in Flanders & North of France (Euregio),
- border area with South of Netherlands – focus on corporates in Flanders and South of Netherlands (Maastricht – South Limburg),
- Brussels Surrounds, focus on corporates headquarters around the airport, Brussels and Flemish Brabant area and smaller associations with headquarters in Brussels.
- Wallonia. Focus on corporates in the business areas of major cities.



5 February (Brussel) , 19 February (Eindhoven) & 5 March (Kortrijk) & 18 April (Louvain-la-Neuve)



tbc



€ 350/workshop
No price reduction for multiple participation



via Tourist Office for Flanders

INTERNATIONALE BEURZEN INTERNATIONAL FAIRS



NIEUW STANDCONCEPT – NEW STAND! LAGERE DEELNEMINGSPRIJZEN - LOWER PARTICIPATION COST

ITB is de grootste toerismebeurs ter wereld en richt zich zowel naar professionelen als naar het grote publiek. Duitse reisorganisatoren zijn in grote getallen aanwezig en de beurs wordt aanzien als dé toegangspoort naar Oost- & Centraal Europese reismarkten. De eerste drie dagen van de beurs zijn exclusief gereserveerd voor professionelen, de overige twee dagen opent ITB haar deuren voor het grote publiek.



Messe Berlin – www.itb-berlin.com



6 - 10 maart 2013



Messe - Berlijn



Formules en deelnameprijs:

1. 'Pied à terre' – te boeken per dag: € 650/dag - forfait extra persoon € 500 (1-4 dagen)
Hier is inbegrepen : toegang tot stand met gebruik van faciliteiten – geen vaste zitplaats
2. 'business corner' – 5 dagen beurs: € 1.995 - forfait extra persoon € 500
Hier is inbegrepen : gereserveerde zitplaats op de stand



via Toerisme Vlaanderen

ITB is the largest leisure tourism fair in the world and focuses on both travel professionals and consumers. It attracts a large number of German travel trade professionals and is perceived as the gateway to East and Central Europe. The first three days of the fair are exclusively reserved for professionals, the last two days are dedicated to consumers.



Messe Berlin – www.itb-berlin.com



6 - 10 March 2013



Messe - Berlin



Participation formulas & fees :

1. 'Pied à terre' – daily fee: € 650/day - extra person € 500 (1-4 days)
Included : access to the stand with use of facilities – no assigned seating
2. 'business corner' – five days: € 1.995 - extra person + € 500
Included : assigned seating



via Tourist Office for Flanders

NIEUW STANDCONCEPT – NEW STAND! LAGERE DEELNEMINGSPRIJZEN - LOWER PARTICIPATION COST

IMEX is een van de belangrijkste meetingbeurzen en richt zich naar internationale bedrijven, agentschappen en verenigingen. Uniek is het 'hosted buyers programma' waarbij 3.500 potentiële klanten worden uitgenodigd op voorwaarde dat ze een reeks afspraken met aanbieders maken. U ontmoet er potentiële klanten (organisatoren van incentives, congressen, seminars) van over de ganse wereld maar het merendeel zijn Europese inkopers.



Regent Exhibitions – www.imex-frankfurt.com



21 - 23 mei 2013



Messe - Frankfurt



€ 1.895/persoon. Het nieuwe standconcept voorziet een combinatie van aparte tafels, lounges, "business corners" waar iedere deelnemer vrij plaats kan nemen met zijn of haar klant. Er zijn dus geen vaste tafels meer voorzien maar iedereen zal zijn klanten naar behoren kunnen ontvangen – forfait extra persoon € 500.



via Toerisme Vlaanderen

IMEX is one of the largest Meetings Industry fairs and focuses on corporates, agencies and associations. The unique hosted buyers programme reflects 3500 exclusively selected buyers who are requested to make pre-scheduled appointments. You'll meet organizers from all over the world but the majority are European buyers.



Regent Exhibitions – www.imex-frankfurt.com



21 - 23 May 2013



Messe - Frankfurt



€ 1.895/person. A variety of tables, lounges and business-corners are combined in the new stand concept. Every participant is free to move around the stand and take any free seating available. No more fixed seating but every participant will enjoy spacious seating areas for welcoming its clients, extra person € 500



via Tourist Office for Flanders

RDA is het belangrijkste forum naar Europese autocar- en groepstoerisme. Voorwaarde om als stand-houder deel te nemen is lid zijn of worden van de RDA (Duitse Internationale Autocarfederatie).



Internationaler Bustouristik Verband – www.rda-workshop.de



23 - 25 juli 2013



Messe - Keulen



± € 1.960/stand 10 m² (met vroegboekorting ± € 1.666/stand 10 m²)

Standhouders worden gegroepeerd rond de stand van Toerisme Vlaanderen maar iedere deelnemer boekt zelf zijn/haar stand rechtstreeks bij RDA. Toerisme Vlaanderen staat in voor de organisatie en kosten van de gezamenlijke branding. (concept tbc)



rechtstreeks bij beursorganisator

RDA is the most important event towards the European coach- and group travel market. Condition to participate is to become to be a member of RDA (German International Coach Federation).



Internationaler Bustouristik Verband – www.rda-workshop.de



23 - 25 July 2013



Messe - Cologne



± € 1.960/stand 10 m² (early booking rate: ± € 1.660/stand 10 m²)

The Tourist Office for Flanders gathers all participating suppliers around the Flanders-Brussels booth. Each supplier has to book its own booth through RDA but the Tourist Office for Flanders provides a common branding at no cost. (concept tbcf)



direct with fair organiser

NIEUW STANDCONCEPT – NEW STAND! LAGERE DEELNEMINGSPRIJZEN - LOWER PARTICIPATION COST

World Travel Market is de belangrijkste B-2-B leisure beurs en brengt vraag en aanbod samen uit iedere sector van de reisindustrie. WTM is een wereldbeurs met belangrijke focus op Engelstalige landen (Groot-Brittannië, USA & Commonwealth).



Reed Travel Exhibitions – www.wtmlondon.com



4 - 7 november 2013



Excel - London



Formules & deelnameprijs :

1. 'Pied à terre' – te boeken per dag: € 825/dag - forfait extra persoon € 500 (1-4 dagen)
Hier is inbegrepen : toegang tot stand en gebruik van de faciliteiten – geen vaste zitplaats
2. 'business corner' – 4 dagen beurs: € 2.995 - forfait extra persoon € 500
Hier is inbegrepen : gereserveerde zitplaats op de stand



via Toerisme Vlaanderen

World Travel Market is the most important B-2-B leisure fair and gathers buyers and suppliers from every branch in the travel industry worldwide, with main focus on English speaking countries (Great Britain, USA and Commonwealth).



Reed Travel Exhibitions – www.wtmlondon.com



4 - 7 November 2013



Excel - London



Participation formulas & fees :

1. 'Pied à terre' – daily fee: € 825 - extra person € 500 (1-4 days)
Included : access to the stand with use the facilities – no assigned seating
2. 'business corner' – 4 days: € 2.995 - extra person € 500
Included : assigned seating



via Tourist Office for Flanders

NIEUW STANDCONCEPT – NEW STAND! LAGERE DEELNEMINGSPRIJZEN - LOWER PARTICIPATION COST

EIBTM is een van de belangrijkste meetingbeurzen en richt zich naar internationale bedrijven, agentschappen en verenigingen. Uniek is het 'hosted buyers programma' waarbij 3.800 potentiële klanten worden uitgenodigd die vooraf meer dan 50.000 afspraken maken. U ontmoet er potentiële klanten van over de ganse wereld maar het gros zijn Europese organisatoren.



Reed Exhibitions – www.eibtm.com



3 - 5 december 2013



Fira 2 - Barcelona



€ 1.895/persoon. Het nieuwe standconcept voorziet een combinatie van aparte tafels, lounges, "business-corners" waar iedere deelnemer vrij plaats kan nemen met zijn of haar klant. Er zijn dus geen vaste tafels meer voorzien, maar iedere deelnemer zal zijn klanten naar behoren kunnen ontvangen – extra persoon € 500.



via Toerisme Vlaanderen

EIBTM is one of the largest Meetings Industry fairs and focuses on corporates, agencies and associations. The unique hosted buyers programme reflects 3800 exclusively selected buyers who are requested to make pre-scheduled appointments. You'll meet organizers from all over the world but the majority are European buyers.



Reed Exhibitions – www.eibtm.com



3 - 5 December 2013



Fira 2 - Barcelona



€ 1.895/person. A variety of tables, lounges and business-corners are combined in the new stand concept. Every participant is free to move around the stand and take any free seating available. No more fixed seating but every participant will enjoy the spacious seating for welcoming its clients, extra person € 500.



via Tourist Office for Flanders

Jaaroverzicht acties - Actions at a glance 2013

Januari / January

7 - 15

Outbound Travel
Roadshow India

Februari / February

11 - 15
Roadshow
Moscow &
St. Petersburg
Russia

5 & 19
Roadshow
Meetings Industry

Maart / March

5
Roadshow
Meetings Industry

6 - 10
ITB - Berlin

April / April

18
Roadshow
Meetings Industry

Mei / May

tbc

Workshop UK
The Great War
Centenary

21 - 23
IMEX Frankfurt

Juni / June

Juli / July

tbc

Benelux
Roadshow
Germany

25 - 27
RDA Köln

Augustus / August

26 - 30
Sales Mission
Japan

September / September

Oktober / October

November / November

4 - 7
World Travel
Market - London

tbc
Flanders
Connection

December / December

3 - 5
EIBTM
Barcelona

INSCHRIJVINGSFORMULIER

Bedrijf :
Ms/Mrs/Mr: :
Functie :
Adres :
Postcode en stad :
Tel. : Fax :
e-mail :
website :
BTW n° :

Indien ander facturatieadres dan hierboven aangegeven :

Bedrijf :
Ms/Mrs/Mr: :
Functie :
Adres :
Postcode en stad :

Internationale workshops & roadshows

Roadshow Rusland	€ 2.495	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> = € 750
Benelux workshop Duitsland	€ 1.700	<input type="checkbox"/>
Sales Mission Japan	€ 2.200	<input type="checkbox"/>

aankruisen

2de
persoon

Workshops & roadshows in Vlaanderen

Meetings Industrie Roadshow in Vlaanderen, Wallonië & grensregio's F/NL _____ € 350/workshop
Eindhoven Kortrijk Louvain-la-Neuve

Flanders Workshop UK - "The Great War Centenary" _____ € 250
aankruisen

Internationale beurzen

ITB - Berlijn		2de persoon
pied à terre <input type="checkbox"/> 6 maart <input type="checkbox"/> 7 maart <input type="checkbox"/> 8 maart <input type="checkbox"/> 9 maart <input type="checkbox"/> 10 maart	€ 650/dag	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> = € 500
business corner	€ 1.995	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> = € 500
IMEX - Frankfurt	€ 1.895	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> = € 500
World Travel Market - Londen		
pied à terre <input type="checkbox"/> 4 nov. <input type="checkbox"/> 5 nov. <input type="checkbox"/> 6 nov. <input type="checkbox"/> 7 nov.	€ 825/dag	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> = € 500
business corner	€ 2.995	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> = € 500
EIBTM - Barcelona	€ 1.895	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> = € 500

aankruisen

totaal bedrag (BTW exclusief) : €

Voorwaarden voor alle acties: Annulaties tot 2 maanden voor de beurs : 10% van de totale kostprijs - minder dan 2 maanden : 10%. Alle deelnameprijzen zijn exclusief 21% BTW

Handtekening :

Datum :

terug te sturen naar fairsandworkshops@toerismevlaanderen.be of per fax 02/504 04 80

PARTICIPATION FORM

Company :
 Ms/Mrs/Mr: :
 Job Title :
 Address :
 Zip Code & City :
 Tel. : Fax :
 e-mail :
 website :
 VAT n° :

Please indicate invoice address if different from above

Company :
 Ms/Mrs/Mr: :
 Job Title :
 Address :
 Zip Code & City :

International workshops & roadshows

Roadshow Russia _____	€ 2.495	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> = € 750
Benelux workshop Germany _____	€ 1.700	<input type="checkbox"/>	
Sales Mission Japan _____	€ 2.200	<input type="checkbox"/>	

2nd participant
please indicate

Workshops & roadshows in Flanders

Meetings Industry Roadshow Flanders, Wallonia and border regions F/NL _____ € 350/workshop
 Eindhoven Kortrijk Louvain-la-Neuve

Flanders Workshop UK - "The Great War Centenary" _____ € 250
please indicate

International fairs

ITB - Berlin			<small>2nd participant</small>
pied à terre <input type="checkbox"/> March 6 th <input type="checkbox"/> March 7 th <input type="checkbox"/> March 8 th <input type="checkbox"/> March 9 th <input type="checkbox"/> March 10 th	€ 650/day	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> = € 500
business corner _____	€ 1.995	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> = € 500
IMEX - Frankfurt _____	€ 1.895	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> = € 500
World Travel Market - London			
pied à terre <input type="checkbox"/> Nov. 4 th <input type="checkbox"/> Nov. 5 th <input type="checkbox"/> Nov. 6 th <input type="checkbox"/> Nov. 7 th	€ 825/day	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> = € 500
business corner _____	€ 2.995	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> = € 500
EIBTM - Barcelona _____	€ 1.895	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> = € 500

please indicate

Total amount (VAT exclusive) : €

Conditions : Cancellation up to 2 months prior to event : 10% of total amount - less than 2 months : 100% - All rates VAT not included

Signature:

Date :

to be returned to fairsandworkshops@toerismevlaanderen.be of per fax 02/504 04 80

Indien u vragen heeft of meer info wenst, kan u contact opnemen met:

If you have any questions, please contact us for more information:

Jan Wittouck

02 504 03 55

jan.wittouck@toerismevlaanderen.be





België	Belgium
Nederland	The Netherlands
Frankrijk	France
Duitsland	Germany
Verenigd Koninkrijk	United Kingdom



Spanje	Spain
Italië	Italy
Oostenrijk	Austria
Denemarken	Denmark
Zweden	Sweden



V.S.	U.S.A.
China	China
Japan	Japan
India	India
Rusland	Russia