



Impulsprogramma: Thematische oproep 2012 Wielervederfgoed & De Ronde 100

Een subsidiedossier indienen?
Deze handleiding wijst u de weg!

Handleiding 2012





INHOUDSTAFEL

Inleiding	3
1 Beleidskeuzes	5
2 Spelregels	6
- Voor wie?	6
- Voor welke projecten?	7
- Infrastructuur	7
- Digitale en audiovisuele producten	9
- Evenementen	10
- Wat zijn de voorwaarden?	11
- Basisvoorwaarden	11
- Beoordelingscriteria	15
3 Procedure	17
- Hoe een aanvraag indienen?	17
- Hoe verloopt de verdere procedure?	17
4 Rapportage en uitbetaling	18
- Rapportage	18
- Uitbetalingsvoorwaarden	19
5 Toegankelijkheid	20
6 Duurzaamheid	20
7 Begeleiding en opvolging	20
8 Contact	21

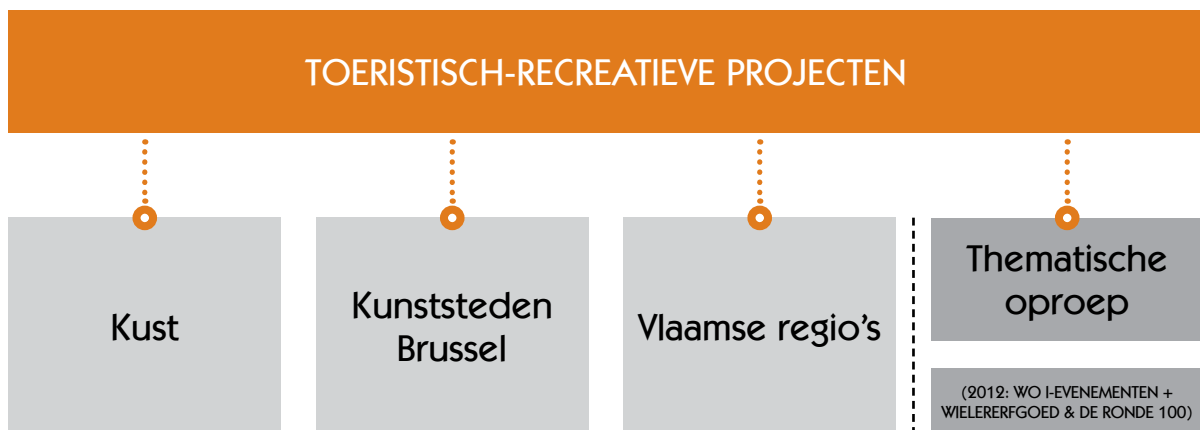
Inleiding

Toerisme Vlaanderen helpt graag mee bij het opstarten van waardevolle toeristisch-recreatieve projecten door inhoudelijke en financiële ondersteuning te bieden. Toeristisch-recreatieve projecten zijn projecten die betrekking hebben op:

- investeringen in toeristische infrastructuur en digitale / audiovisuele producten;
- organisatie van evenementen;
- promotie van het toeristisch aanbod van een gemeente of regio;
- onderzoek en studie met betrekking tot de toeristisch-recreatieve sector;
- vorming en opleiding in de toeristische sector.

Een project moet een meerwaarde betekenen ten opzichte van of ten voordele van het bestaande toeristisch-recreatieve aanbod en moet het verblijfstoerisme in de omgeving versterken. Projecten hebben bij voorkeur een internationale uitstraling en versterken de positionering van de stad of regio en de identiteit ervan. Ze passen in een strategisch toeristisch-recreatief plan en / of actieplan en in de beleidsprioriteiten gesteld door de Vlaamse minister bevoegd voor toerisme. Projecten zijn per definitie zowel qua opzet of doelstelling als in de tijd beperkt en zijn er op gericht als hefboom veranderingen tot stand te brengen.

In 2012 maken we voor de projecten en subsidieaanvragen een onderscheid tussen vijf impulsprogramma's op basis van een geografische (per macrobestemming) en thematische indeling:



De kust

De kust bestaat uit de gemeenten De Panne, Koksijde, Nieuwpoort, Middelkerke, Oostende, Bredene, De Haan, Blankenberge, Knokke-Heist en Zeebrugge (exclusief de andere gemeenten binnen het grondgebied Brugge). De afbakening van de kust ligt vast in [het strategisch beleidsplan voor de kust](#).

Enkel projecten die op de indicatieve lijst vermeld staan, komen in aanmerking voor betoelaging onder het impulsprogramma kust.

De kunststeden – Brussel

De afbakening van de kunststeden – Brussel bestaat uit de administratieve grenzen van Antwerpen, Brugge, Brussel, Gent, Leuven en Mechelen.

De volgende deelgemeenten van Gent, Brugge en Mechelen vormen hierop een uitzondering:

- Afsnee, Drongen, Sint-Denijs-Westrem, Zwijnaarde, Sint-Amandsberg, Ledeberg, Gentbrugge (Gent), Assebroek, Dudzele, Koolkerke, Lissewege, Sint-Andries, Sint-Kruis en Sint-Michiels (Brugge), Heffen, Hombeek, Leest, Walem en stadswijk Battel (Mechelen) behoren tot de Vlaamse regio's;
- Zeebrugge (Brugge) behoort tot de kust.

De Vlaamse regio's

Alle andere gemeenten die geen deel uitmaken van de kust of de Vlaamse kunststeden – Brussel vallen onder de noemer 'Vlaamse regio's'.

Indien een project in hoofdzaak ten goede komt aan een andere macrobestemming dan deze waarbinnen het project gelegen is, dient het project te worden ingediend via het impulsprogramma van de macrobestemming die het meeste voordeel zal ondervinden uit het project.

- In 2012 worden er twee **thematische oproepen** voor heel Vlaanderen gelanceerd. De eerste oproep kadert binnen de herdenking van 100 jaar Grote Oorlog, meer bepaald evenementen die doorgaan in de periode 2014-2015 (kortweg WO I-evenementen). De tweede oproep kadert binnen wielenerfgoed en de herdenking van 100 jaar Ronde van Vlaanderen.

Wanneer een project zowel thuis hoort bij een thematische oproep als bij een geografische macrobestemming, dient er te worden ingediend bij het thematisch impulsprogramma.

De impulsprogramma's vinden hun wettelijke basis in het [besluit van de Vlaamse regering \(BVR\) van 2 april 2004](#) betreffende de erkenning en financiële ondersteuning van toeristisch-recreatieve projecten en strategische plannen, [gewijzigd bij besluit van 9 september 2011](#), en de bijhorende [richtlijnen van Toerisme Vlaanderen](#).

[In deze handleiding](#) kom je te weten hoe je een subsidie kan krijgen voor een project in het kader van **wielenerfgoed en de herdenking van 100 jaar Ronde van Vlaanderen**. Voor de andere impulsprogramma's zijn er aparte handleidingen beschikbaar.

Indien je een project wilt indienen voor betoelaging, vragen hebt of twijfelt onder welk impulsprogramma in te dienen aarzel dan niet om contact op te nemen met de medewerkers van de cluster Sectorondersteuning (02 504 03 13 of 02 504 25 11, TRP@toerismevlaanderen.be).



1 Beleidskeuzes

In Vlaanderen wordt gefietst, in Vlaanderen ziet, hoort, eet, drinkt, ruikt en voelt men koers. De fiets – en wielersport maken deel uit van onze cultuur. Op 25 mei 2013 zal het exact honderd jaar geleden zijn dat de eerste Ronde van Vlaanderen op gang werd geschoten. Toerisme Vlaanderen grijpt deze verjaardag aan om een kwalitatief, duurzaam, attractief en geïntegreerd **toeristisch** product uit te bouwen in Vlaanderen, dat de regio internationaal positioneert als wiel- en fietsregio, met behulp van de toeristische valorisatie en ontsluiting van het aanwezige wielenerfgoed.

Met dit impulsprogramma wil Toerisme Vlaanderen een toeristische hefboom creëren. Andere beleidsdomeinen zoals ruimtelijke ordening, mobiliteit, werk & sociale economie, cultureel & onroerend erfgoed en wetenschappelijk onderzoek worden hierdoor hopelijk gemotiveerd om verdere initiatieven te nemen.

De projecten die in aanmerking komen, zijn op te delen in 2 categorieën:

- **evenementen** met een duidelijke link naar de viering van het honderdjarige bestaan van de Ronde van Vlaanderen. Deze evenementen vinden plaats in Vlaanderen of Brussel en moeten doorgaan in het jaar **2013**;
- **productontwikkeling / investeringen** op het vlak van infrastructuur en digitale & audiovisuele producten.

Promotie, onderzoek, studie en vorming kunnen binnen dit impulsprogramma enkel ondersteund worden indien deze acties rechtstreeks verbonden zijn aan een infrastructuurproject, een digitaal of audiovisueel product of een evenement.

De **focus** van het impulsprogramma ligt op het op **wielenerfgoed** (zeer breed, de diverse disciplines kunnen aan bod komen: wielrennen op de weg, baanwielrennen, veldrijden, bmx, mountainbike...) in gans Vlaanderen.

Projecten moeten verder passen in één of meerdere van de vier invalshoeken:

- **fysieke elementen, landschap, decor**: Vlaanderen telt talrijke plaatsen waar het wielenerfgoed zichtbaar is. We denken hierbij aan hellingen, kasseistroken langsheen de parcours van wielervedstrijden, wielerpistes...;
- **mens**: verhalen rond iconen uit de wielwereld, met name de Flandriens. Niet alleen de wielrenners kunnen aan bod komen, maar ook de figuren in de rand: verzorgers, commentatoren, onze wereldgeroemde verslaggeving o.a. motards die de koers in beeld brengen, organisatoren...;
- **product**: op het vlak van research & development, technologie, productie en design (fietsen, helmen, kledij...) zijn er diverse bedrijven in Vlaanderen die op wereldvlak toonaangevend zijn. Projecten hierrond passen

binnen de merkpositionering 'beleef het baanbrekend vakmanschap in Vlaanderen'. Meer informatie hierover vind je terug in het [internationaal marketingplan](#) van Toerisme Vlaanderen;

→ verhalen / folklore: kermiskoersen, verhaal van sponsoring van wielersporen...

Ten slotte is het belangrijk dat het project:

- een duidelijke toeristische meerwaarde heeft;
- emoties oproept en belevingen aanbiedt die een breed publiek aanspreken.



2 Spelregels

2.1 Voor wie?

De volgende instanties komen in aanmerking voor betoelaging:

- gemeenten;
- provincies;
- verenigingen zonder winstoogmerk;
- vennootschappen met sociaal oogmerk;
- autonome gemeente- en provinciebedrijven, afgekort agb en apb;
- intergemeentelijke samenwerkingsverbanden met rechtspersoonlijkheid;
- private rechtspersonen. Opgelet, dit impulsprogramma ressorteert onder de Europese regelgeving inzake de-minimis (verordening nr. 1998/2006 - PB van 28 december 2006, L 379/5). Conform deze Europese Verordening mag het totale bedrag van de aan eenzelfde onderneming verleende de-minimissteun over een periode van drie belastingjaren het plafond van 200 000 euro niet overschrijden.

Gemeentelijke en provinciale extern verzelfstandigde agentschappen (EVA's) die één van bovenvermelde rechtsvormen hebben (bv. agb, apb of vzw), komen eveneens in aanmerking.

2.2 Voor welke projecten?

Je vindt hieronder een overzicht van de projecten die in aanmerking komen voor financiële ondersteuning. Hou er bij onderstaande opsomming rekening mee dat deze projecten telkens moeten kaderen binnen de bovenvermelde beleidskeuzes.

2.2.1 Infrastructuur

De projecten worden onderverdeeld in volgende categorieën:

- **Toeristische ontsluiting van erfgoed:** de ingrepen die nodig zijn om (onroerend) erfgoed als toeristisch-recreatieve bestemming te ontsluiten voor een breed publiek. Zuivere restauratiewerken komen echter niet in aanmerking.
- **Toeristisch onthaal:** de uitbouw van een kwalitatief hoogstaand, eigentijds en belevingsvol onthaal, o.m. streekbezoekerscentra.
- **All-weatherinfrastructuur en thematische bezoekerscentra:** steeds met een duidelijke toeristisch-recreatieve functie en een thema dat past binnen de positionering van de gemeente en / of regio. De invulling gebeurt op een eigentijdse, belevingsvolle en interactieve manier.
- **Fiets- en wandelinfrastructuur:** Toerisme Vlaanderen wil investeren in een degelijke route-infrastructuur. Projecten die de **bewegwijzering** willen uitbreiden, moeten uiteraard de richtlijnen van Toerisme Vlaanderen volgen:
 - **richtlijnen voor bewegwijzering van toeristisch-recreatieve fietslussen en fietsnetwerken;**
 - **richtlijnen voor bewegwijzering van toeristisch-recreatieve wandellussen, wandelnetwerken en toeristische voetgangersbewegwijzering;**

Ook projecten die de randinfrastructuur (zoals picknickplaatsen, fietsinrijpunten en fietsstallingen) willen verbeteren, komen in aanmerking voor subsidiëring. Deze projecten zijn bij voorkeur gelegen op plaatsen die goed bereikbaar, toeristisch relevant en strategisch gelegen zijn (bijvoorbeeld bij fietsvriendelijke attracties, horecazaken of bezoekerscentra).

- **Informatiedragers:**
 - **infoborden:** enkel voor toeristische relevante informatie;
 - **infozuilen en -kiosken:** enkel voor toeristisch relevante informatie en met een duidelijke link naar Toerisme Vlaanderen en de **website van Visit Flanders**. Zie verder bij digitale en audiovisuele producten;
- **Meetsystemen** die het mogelijk maken om het aantal recreanten / toeristen dat gebruik maakt van netwerken en lussen of het aantal bezoekers aan infokantoren, bezoekerscentra... bij te houden. De initiatiefnemer stelt de resultaten van de monitoring vrij ter beschikking aan Toerisme Vlaanderen.

Hieronder vind je een overzicht van projectonderdelen die wel en niet in aanmerking komen voor subsidiëring:

WEL

- Haalbaarheidsstudies indien rechtstreeks gelinkt aan een (toekomstig) afgebakend project
- Erelonen (maximaal 12 %, berekend op de subsidiabele kosten) voor architecten, ingenieurs en veiligheidscoördinatoren
- Bouw- en renovatiewerken, pro rato de oppervlakte van het deel dat toegankelijk is voor de toerist
- Conceptontwikkeling en inrichtingsstudies (incl. honoraria), pro rato de oppervlakte van het deel dat toegankelijk is voor de toerist
- Inrichtingswerken en meubilair, pro rato de oppervlakte van het deel dat toegankelijk is voor de toerist
- Technische installaties en nutsvoorzieningen (elektriciteit, verlichting, verwarming, water, data, lift, airco...), pro rato de oppervlakte van het deel dat toegankelijk is voor de toerist
- Omgevingswerken gekoppeld aan een infrastructuurproject
- Kosten m.b.t. recreatieve routestructuren, indien ze voldoen aan de **richtlijnen voor bewegwijzering** van Toerisme Vlaanderen (bewegwijzering, randinfrastructuur, aanleg fietspaden en missing links mits uitputting van andere subsidiekanalen)
- Initiatieven in het kader van toegankelijkheid (toegankelijkheidsdoorlichting incl. eindcontrole, alle noodzakelijke aanpassingswerken, kosten voor het behalen van het label **AnySurfer** voor betaalde websites)
- Toeristische promotie die gekoppeld is aan de eerste ontsluiting van een project, eenmalig en onder voorwaarde dat een duidelijk promotieplan wordt uitgewerkt met een meerjarenplanning wat betreft de promotie en omschrijving van de distributiekkanalen. Onderstaande promotiekosten komen in aanmerking:
 - aanmaak en eerste druk van een brochure of kaart (opmaak, lay-out, vertalingen, copyright en drukkosten)
 - aanmaak van een website voor nieuwe projecten
- Vorming van het toeristisch personeel die rechtstreeks gerelateerd is aan het infrastructuurproject
- Evaluatie en meetsystemen
- Aankoop en plaatsing van kunstwerken is niet prioritair. Dit kan enkel zoals bepaald in het decreet van 23 december 1986 houdende integratie van kunstwerken in openbare gebouwen en enkel indien geïntegreerd in een infrastructuurproject. Het kunstwerk moet aansluiten op het thema van het toeristisch-recreatief project

NIET

- Projecten waarvoor de totale kosten die in aanmerking komen voor betoelaging, minder dan 20.000 euro bedragen
- Recupereerbare btw
- Kosten die subsidieerbaar zijn via andere wets-, decreets- en verordeningsbepalingen op het niveau van de Vlaamse overheid
- Kosten m.b.t. ruimtes en materialen die niet toegankelijk / bedoeld zijn voor de toerist
- Verfijning (upgrade, hertracering...) en onderhoud van routestructuren, van bewegwijzering en van apparatuur die de verplichte minimale instandhoudingstermijn van 3, 5 of 15 jaar nog niet bereikt heeft
- Onderhoudswerken of reguliere taken die tot de normale werking van de subsidieaanvrager behoren
- Aankoop van gebouwen, gronden en transportmiddelen
- Promotie: herdruk van brochures of kaarten, distributie, persconferenties, openingsmomenten, ani-

matie, activiteitenkalenders, advertenties, workshops, mailings en vlaggen

→ Beurzen en beursstanden

→ Personeels- en overheadkosten

→ Variabele / terugkerende kosten zoals abonnementen, hosting, telefoonkosten (bij projecten waarbij je moet bellen naar een gratis nummer om info te horen)...

→ Investerings in verblijfsinfrastructuur (valt onder premie toeristische logies)

→ Investerings in recreatiedomeinen en -parken

→ Inrichting van het openbaar domein

→ Investerings in ondersteunende commerciële activiteiten zoals horeca en shops

→ Kosten voor het verlijden van een hypotheekvestiging

→ Routestructuren m.b.t. gemotoriseerde / harde recreatie (auto's, quads, vespa's...)

→ Mountainbikeroutes (behoort tot de bevoegdheid van BLOSO)

→ Toeristische autobewegwijzering

2.2.2 Digitale en audiovisuele producten

De projecten worden onderverdeeld in volgende categorieën:

- **Digitale applicaties:** ontwikkeling, productie en promotie van toeristische applicaties voor ontsluiting, delen en toevoegen van toeristische content.
- **Digitale informatiedragers:** aankoop van specifieke toestellen en hardware.
- **Audiovisuele content:** ontwikkeling, productie en promotie van rijke toeristische content: verhaal, beeld, video, route, 3D...

Hieronder vind je een overzicht van projectonderdelen die wel en niet in aanmerking komen voor subsidiëring:

WEL

→ Enkel digitale en audiovisuele producten die bedoeld zijn voor de toerist (excl. rechten)

→ Haalbaarheidsstudies indien rechtstreeks gelinkt aan een (toekomstig) afgebakend project

→ Conceptontwikkeling

→ Software- en applicatieontwikkeling

→ Hardware en installaties

→ Licenties (maximaal voor een periode van 3 jaar)

→ Evaluatie, tellers en meetsystemen

→ Initiatieven in het kader van toegankelijkheid (bv

kosten voor het behalen van het **Anysurfer label** voor betoelaagde websites)

→ Toeristische promotie die gekoppeld is aan het project, eenmalig en onder voorwaarde dat een duidelijk promotieplan wordt uitgewerkt met een meerjarenplanning wat betreft de promotie en omschrijving van de distributiekanaal. Volgende posten komen in aanmerking:

- aanmaak en eerste druk van een brochure of kaart (opmaak, lay-out, vertalingen, copyright en drukkosten)
- aanmaak van een website voor nieuwe projecten

→ Vorming van het toeristisch personeel die rechtstreeks gerelateerd is aan het project

NIET

- Projecten waarvoor de totale kosten die in aanmerking komen voor betoelaging, minder dan 20.000 euro bedragen
- Recupereerbare btw
- Kosten die subsidieerbaar zijn via andere wets-, decreets- en verordeningsbepalingen op het niveau van de Vlaamse overheid
- Variabele / terugkerende kosten zoals abonnementen, hosting, telefoonkosten (bij projecten waarbij je moet bellen naar een gratis nummer om info te horen)...
- Verfijning (upgrade, hertracering...) en onderhoud van digitale producten en apparatuur die de minimale instandhoudingstermijn van 3 jaar nog niet bereikt hebben
- Promotie: herdruk van brochures of kaarten, distributie, persconferenties, openingsmomenten, animatie, activiteitenkalenders, advertenties, workshops, mailings en vlaggen
- Beurzen en beursstanden
- Personeels- en overheadkosten

2.2.3 Evenementen

Een evenement is een hoogkwalitatieve, eenmalige en unieke gebeurtenis met internationaal potentieel en met een bepaalde duur. Evenementen komen in aanmerking voor subsidiëring als ze de essentiële troeven van de (deel)bestemming uitspelen en imago versterkend werken. Deze evenementen vormen (één van) de belangrijkste redenen om de bestemming te bezoeken en er te overnachten. Evenementen gericht op buitenlandse bezoekers zijn prioritair. Ze moeten bovendien naadloos aansluiten bij de beleidskeuzes.

Er geldt voor deze projecten een **subsidieplafond van 300.000 euro**. Dit geplafonneerde bedrag kan worden verhoogd indien de middelen het toelaten en op gemotiveerd verzoek.

Minimaal 25 % van de totale projectkost wordt toegekend aan volgende projectonderdelen: **communicatie, publiekswerking, productontwikkeling en openingsmanifestatie voor pers en trade.**

Voorbeelden van projecten die in aanmerking komen, zijn: tentoonstellingen, sportmanifestaties in het kader van de viering van het honderdjarige bestaan van de Ronde van Vlaanderen (dus geen officiële sportmanifestaties gericht op professionele wielrenners), festivals, optredens, concerten...

Hieronder vind je een overzicht van projectonderdelen die wel en niet in aanmerking komen voor subsidiëring:

WEL

- Communicatie gericht op de (buitenlandse) toerist, pers en trade (i.k.v. werven doelgroepen):
 - off-line (lay-out, beeldmateriaal vrij van rechten, vertaling, druk)
 - website en digitale communicatie
- Publiekswerking en productontwikkeling gericht op de (buitenlandse) toerist (i.k.v. onthaal en begeleiding ter plaatse), inclusief digitale en audiovisuele producten
- Openingsmanifestatie specifiek voor pers en trade
- Projectbegeleiding (direct verbonden aan het project en voor de duur van het project):
 - Loonkosten: jaarlijkse loonkosten maximaal berekend op het brutomaandloon x 20. De factor 20 is een vaste coëfficiënt en omvat onderstaande elementen:
 - brutojaarloon
 - werkgeversbijdrage (RSZ)
 - wettelijk enkel en dubbel vakantiegeld

- eindejaarspremie
- maaltijdcheques
- Overheadkosten: interne werkingskosten, zoals ICT, drukwerk, telefonie...
- verzekering en bruikleenvoorwaarden
- beveiliging
- transportkosten
- ...

→ Programmatie:

- honoraria in het kader van ontwikkeling programmatie (incl. conceptontwikkeling met toeristische vertaalslag)
- prospectie en documentatie...

→ Productie:

- gebruik, huur, aankoop, installatie en inrichting & aankleding van infrastructurele onderdelen op de eventensite

→ Impactmeting

→ Vorming van het toeristisch personeel die rechtstreeks gerelateerd is aan het project

→ Initiatieven in het kader van toegankelijkheid (toegankelijkheidsdoorlichting incl. eindcontrole, alle noodzakelijke aanpassingswerken, maar beperkt tot de ruimten en het materieel die bedoeld zijn voor de toerist, kosten voor het behalen van het label AnySurfer voor betoelagde websites)

NIET

→ Projecten waarvoor de totale kosten die in aanmerking komen voor betoelaging, minder dan 20 000 euro bedragen

→ Recupereerbare btw

→ Onderhoudswerken of reguliere taken die tot de normale werking van de aanvrager behoren

→ Aankoop van gebouwen, gronden en transportmiddelen

→ Investerings in verblijfsinfrastructuur (valt onder premie toeristische logies)

→ Investerings in ondersteunende commerciële activiteiten, zoals horeca en shops

→ Kosten m.b.t. ruimtes en materialen die niet toegankelijk / bedoeld zijn voor de toerist

2.3 Wat zijn de voorwaarden?

De subsidieaanvraag voor een project omvat een volledig ingevuld en ondertekend **aanvraagformulier** (volgens het model), een samenvattend **kosten- en financieringsplan** (volgens het model) en een aantal bijlagen die bij het aanvraagformulier worden opgevraagd.

2.3.1 Basisvoorwaarden

- Het project moet voldoen aan de **beleidskeuzes**, zoals in het eerste hoofdstuk van deze handleiding wordt beschreven.
- Toerisme Vlaanderen voorziet een maximale financiële steun van **60 % van de kosten** die in aanmerking komen voor betoelaging, en dit binnen de perken van de begrotingskredieten.
- Enkel projecten waarvoor de totale kosten die in aanmerking komen voor betoelaging, **minstens 20.000 euro** bedragen, kunnen ingediend worden voor betoelaging.
- Voor projecten met **Europese cofinanciering** bedraagt de gecumuleerde steun van Europa en Vlaanderen niet

meer dan 85 % en dit per betoelaagd projectonderdeel (personeels-, werkings- en overheadkosten gelden niet als eigen inbreng).

- **De-minimissteun** verleend aan een private rechtspersoon mag over een periode van drie belastingjaren **maximaal 200.000 euro** bedragen. Een ondertekende **modelverklaring inzake de-minimissteun** moet aan Toerisme Vlaanderen worden bezorgd.
- Toerisme Vlaanderen kan jaarlijks een **plafond** bepalen voor het subsidiebedrag (in absolute bedragen, in subsidiepercentage of voor bepaalde projectonderdelen / projectkosten). Dit plafondbedrag is afhankelijk van het aantal subsidieaanvragen en de grootteorde van de gevraagde subsidies. Voor evenementen geldt reeds een subsidieplafond van 300 000 euro. Toerisme Vlaanderen kan op vraag van de aanvrager, mits gegronde motivering, afwijken van dit subsidieplafond.
- Het project moet de **toegankelijkheidsnormen** en de principes van duurzame ontwikkeling **naleven**.
- Eventuele **winsten** die voortvloeien uit het betoelaagde project moeten ge(her)investeerd worden in de exploitatie / instandhouding van het project of in andere projecten met toeristische doeleinden. Indien blijkt dat dit niet het geval is, kan de subsidie (gedeeltelijk) teruggevorderd worden.
- Het project moet starten **vóór** het einde van het jaar dat volgt op het jaar waarin de subsidie werd toegekend. Minimaal 20 % van de aanvaarde subsidiabele kosten moet binnen deze **termijn** ter verantwoording ingediend worden. Deze termijn kan in uitzonderlijke gevallen, op gemotiveerde aanvraag, eenmalig verlengd worden.
- Toerisme Vlaanderen kan de toekenning van financiële steun afhankelijk stellen van een **zekerheidsstelling**, bv. een hypotheekvestiging, borgstelling of bankgarantie. De kosten hiervoor worden niet betoelaagd. Dit geldt niet voor gemeenten, provincies en autonome gemeente- en provinciebedrijven.
- Toerisme Vlaanderen kan met de begunstigde een **overeenkomst** afsluiten waarin onder meer de voorwaarden voor de toekenning en besteding van de financiële steun en de betalingswijze worden gespecificeerd.
- Na de realisatie moet het project zonder bestemmingswijzigingen gedurende een bepaalde termijn in stand gehouden worden:
 - voor nieuwbouw en werkzaamheden aan infrastructuur bedraagt de **instandhoudingstermijn** een periode van minimaal 15 jaar indien de financiële steun van Toerisme Vlaanderen minstens 50 000 euro bedraagt. Indien de financiële steun van Toerisme Vlaanderen minder dan 50 000 euro bedraagt, moet het project minimaal 5 jaar in stand gehouden worden;
 - voor digitale producten bedraagt de instandhoudingstermijn een periode van minimaal 3 jaar, tenzij de technologie of het product ontwikkeld wordt in het kader van een evenement van kortere duur.

Deze termijn kan enkel ingekort worden na voorafgaande toestemming van de minister. Opgelet:

- de duur van de huur- / erfpacht- / bezettingsovereenkomst... moet minstens zo lang zijn als de periode van instandhouding;
- deze termijn gaat pas in op 1 januari van het jaar dat volgt op het jaar waarin (de laatste schijf van) de subsidie werd uitbetaald.

De financiële steun moet deel uitmaken van een aparte post in het **boekhoudkundig rekeningenstelsel** van de aanvrager.

→ Promotie:

- Bij alle publicaties en promotie (kaarten, brochures, artikels, website, uitnodigingen en speeches), werfinrichting, infoborden... in verband met het project moeten de logo's van Toerisme Vlaanderen en van de Vlaamse overheid en / of de tekst 'Met de steun van de Vlaamse overheid – Toerisme Vlaanderen' vermeld worden.

In alle communicatie die bedoeld is voor het buitenland, moet het marktspecifieke bestemmingslogo gebruikt worden.

De logo's kan je bij Toerisme Vlaanderen opvragen. De correcte vermelding vormt een voorwaarde tot uitbetaling en wordt nagegaan bij de controle van de facturen.

- Bij openingsmomenten, -recepties, inhuldigingen... moet er een vlag van Toerisme Vlaanderen op een duidelijk zichtbare plaats uitgehangen worden. Deze vlag wordt gratis ter beschikking gesteld door Toerisme Vlaanderen en moet daarbuiten permanent uitgehangen worden aan een vlaggenmast.

→ Beschikbaarstelling: o.a. de onderstaande gesubsidieerde projectonderdelen moeten (digitaal) aangeleverd worden aan Toerisme Vlaanderen (voor eigen gebruik en / of voor marketingdoeleinden in samenspraak met de initiatiefnemer van het project):

- vormings- of bijscholingspakketten;
- digitale applicaties en audiovisuele content;
- de definitieve trajecten van netwerken of lussen en alle overige kaartaanduidingen in GIS (in ESRI-shapefiles voor vectoriële databestanden of (geo)tiff-bestanden voor rasterdatasets);
- de definitieve bestanden van digitale routestructuren (bv. om te downloaden op de website of ter plaatse op een mediaspeler).

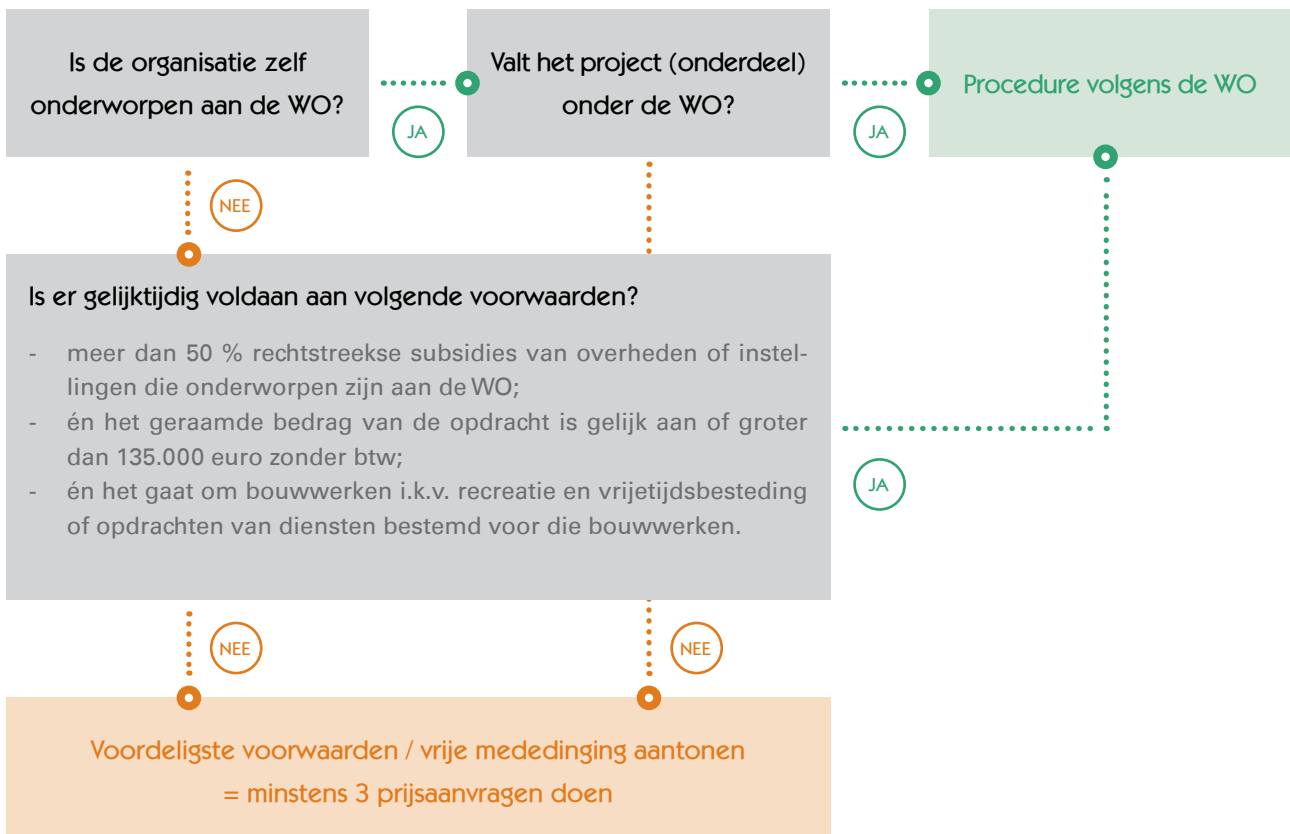


→ De begunstigde moet kunnen aantonen dat de aankopen, werken en uitbesteding van diensten aan private personen plaats hadden tegen de voordeligste voorwaarden. Dit betekent ook dat er beroep werd gedaan op de vrije mededinging aan de hand van offertes. Concreet betekent dit het volgende (WO = wet op de overheidsopdrachten):

1. Indien de WO voor het project of projectonderdeel in kwestie van toepassing is, moeten overheden of instellingen die zelf onderworpen zijn aan de WO, deze wetgeving uiteraard ook respecteren bij projecten waarvoor een subsidie gevraagd wordt bij Toerisme Vlaanderen.
2. Organisaties die zelf niet aan de WO onderworpen zijn, moeten toch aan deze wetgeving voldoen indien:
 - meer dan 50 % van de subsidies rechtstreeks afkomstig is van overheden of instellingen die onderworpen zijn aan de WO;
 - én het geraamde bedrag van de opdracht gelijk is aan of groter is dan 135 000 euro zonder btw;
 - én het om bouwwerken gaat in het kader van recreatie en vrijetijdsbesteding of opdrachten van diensten bestemd zijn voor die bouwwerken.
3. In onderstaande gevallen volstaat het om aan te tonen dat de aankopen, werken en uitbesteding van diensten aan private personen plaats hadden tegen de voordeligste voorwaarden en na beroep te hebben gedaan op de vrije mededinging:
 - indien de organisatie wel onderworpen is aan de WO, maar deze wetgeving niet van toepassing is op het project of projectonderdeel in kwestie;
 - indien niet gelijktijdig voldaan is aan de drie hierboven gestelde voorwaarden en de organisatie zelf niet onderworpen is aan de WO.

In de praktijk betekent dit dat de begunstigde moet kunnen aantonen dat er minstens 3 prijsaanvragen gebeurden.

Schematisch ziet dit er als volgt uit (WO = wet op de overheidsopdrachten):



2.3.2 Beoordelingscriteria

a EVENEMENTEN

Een evenement wordt op basis van onderstaande criteria beoordeeld. De maximale score is 75 punten.

- Heeft het project een sterk concept dat het wielererfgoed en de Ronde 100 op een originele en aantrekkelijke wijze benadert? (10 punten)
Past het concept binnen de **vooropgestelde beleidskeuzes**? Heeft het concept vernieuwende en wervende kwaliteiten? Sluit het concept inhoudelijk voldoende aan bij de thematiek en is het belevingsgericht?
- Is het concept van het project uitgewerkt op voldoende schaalgrootte? (5 punten)
Is het project op zich omvangrijk genoeg uitgewerkt (en / of complementair met andere) om bezoekers aan te trekken en tevreden te stellen?
- Spreekt het project een voldoende breed publiek aan? (5 punten)
Spreekt het project niet alleen individuele toeristen uit meerdere doelgroepen aan, maar moedigt het ook groepstoerisme aan?
- Is er een duidelijk en realistisch plan van aanpak voor het project? (5 punten)
Is dit al gedetailleerd uitgewerkt? Zijn de juiste partners bij het project betrokken? Is de timing haalbaar?
- Hoe sterk is het internationaal potentieel van het project voor de prioritaire doelmarkten? (10 punten)
Spreekt het project de prioritaire doelmarkten aan? Kan het project een internationaal uitstralingseffect hebben en een unieke 'reason to come' zijn voor buitenlandse toeristen?

De prioritaire doelmarkten voor het project zijn:

- prioriteit 1 = Nederland en Duitsland
 - prioriteit 2 = Groot-Brittannië, Spanje en Frankrijk
 - prioriteit 3 = Verenigde Staten, Italië en Denemarken
- Gaat het project door op een toplocatie en is de locatie goed ontsloten? (10 punten)
Is de bestemming bekend voor Vlaanderen of heeft de bestemming bekendheid in het kader van het wielererfgoed en Ronde 100-thema? Is de locatie vlot bereikbaar (met auto, openbaar vervoer en voldoende parkeergelegenheid)? Is de locatie herkenbaar en zichtbaar?
 - Heeft het project een professionele communicatiestrategie en is er voldoende budget om deze uit te voeren? (10 punten)
Is de communicatie creatief en krachtig met aandacht voor toerisme en meertaligheid?
 - Heeft het project voldoende aandacht voor publieksonthaal en –begeleiding? (10 punten)
Zijn er voldoende openingsuren? Is er voldoende aandacht voor talen? Wordt er extra duiding gegeven? Is er een brochure? Is het mogelijk om te reserveren? Scoort het project voldoende op toegankelijkheid? Is er een parking?...
 - Stimuleert het project het verblijfstoerisme? (10 punten)
Zet de organisator de bezoeker aan een overnachting aan zijn bezoek van het project te koppelen?

b Productontwikkeling / Investeringen

Een project m.b.t. productontwikkeling / investeringen op het vlak van infrastructuur en digitale & audiovisuele producten wordt op basis van onderstaande criteria beoordeeld. De maximale score is 65 punten.

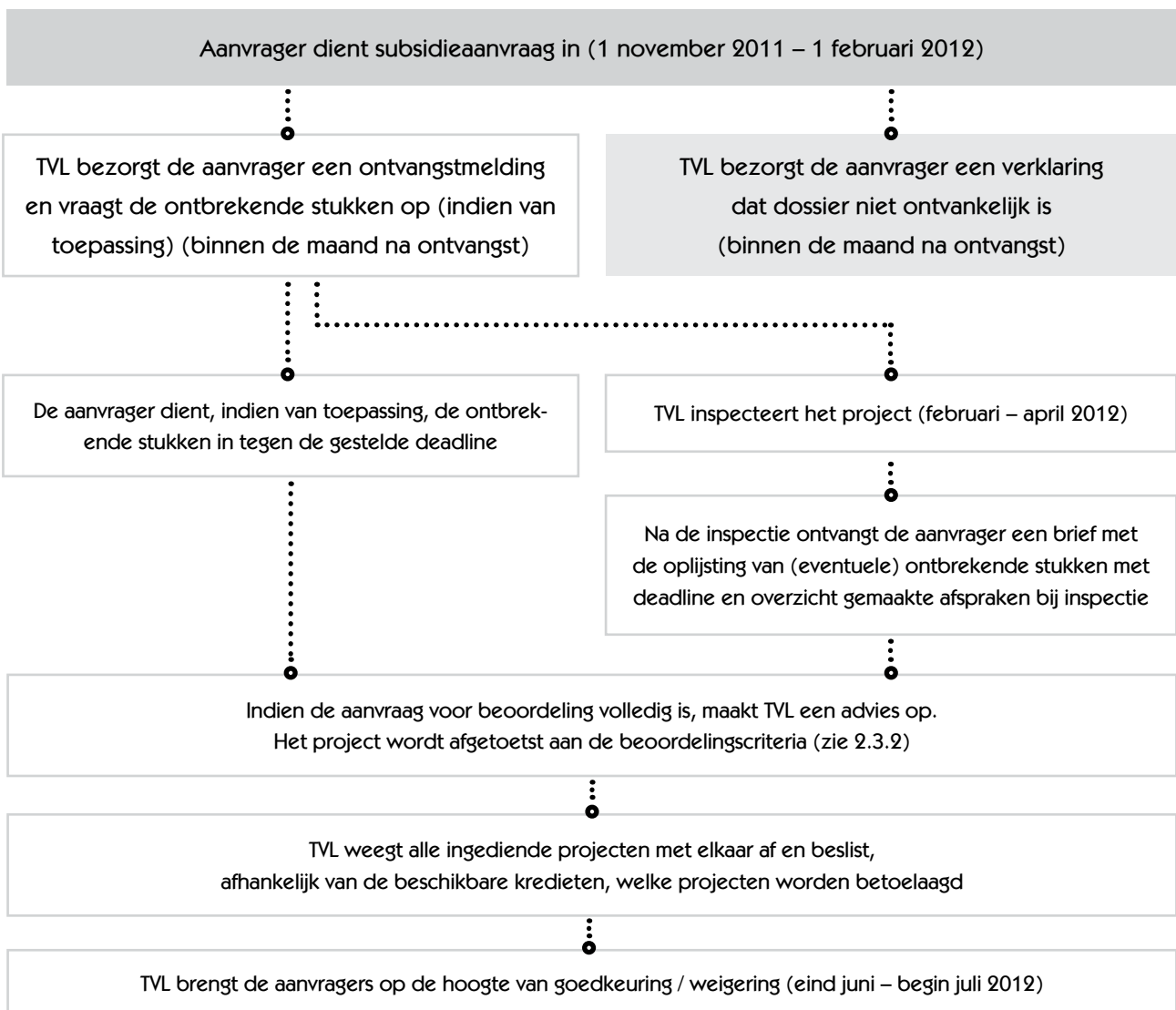
-
- **Hoe sterk is het toeristisch potentieel van het project? (10 punten)**
Heeft het project voldoende – aantoonbare – toeristische meerwaarde? Heeft het project een internationale uitstraling? Versterkt het project het verblijfstoerisme in de omgeving?
 - **Is de plaats waar het project ontwikkeld wordt representatief en / of uniek voor het thema van het project? (5 punten)**
Is de link tussen project – plaats – omgeving volwaardig aanwezig? Is het project lokaal verankerd en past het binnen / versterkt het de identiteit / het imago van de stad of regio?
 - **Past het project in het strategisch beleidsplan voor toerisme en recreatie van de stad of regio? (5 punten)**
Past het project in de doelstellingen van het strategisch plan voor toerisme en recreatie van de stad of regio of een daaruit voortvloeiend (actie)plan? Het moet gaan om een plan waarbij Toerisme Vlaanderen betrokken is / was bij de opmaak.
 - **Maakt het project deel uit van een (toeristisch-recreatief) netwerk of een groter geheel dat hierdoor versterkt wordt? Zijn er op / rond de site meerdere functies (moeten niet louter toeristisch zijn) die elkaar versterken? (5 punten)**
Betekent dit project een versterking van een netwerk of van andere projecten / sites... in de regio en / of in Vlaanderen? Wordt het toeristische luik gecombineerd met andere functies die het geheel versterken (en attractiever, eventueel meer rendabel maken)?
 - **Is het project belevingsgericht uitgewerkt (of is het zo uitgewerkt dat de plaats van het project zelf 'spreekt')? (10 punten)**
Zijn er interactieve elementen, kan men het thema werkelijk zien, voelen...? Worden de projecten op originele wijze ontsloten? Is het thema voldoende belevingsgericht uitgewerkt? Of heeft de plaats van het project zelf voldoende kracht om zelf het thema te laten spreken?
 - **Sluit het project aan bij het merkenbeleid van Vlaanderen? (5 punten)**
Past het project in het merkverhaal van Vlaanderen waarin baanbrekend vakmanschap centraal staat? Het gaat hierbij over traditioneel of modern vakmanschap met een eigentijdse toets. Toerisme Vlaanderen stimuleert verhalen van mensen en makers, gedreven door kennis en kunde. Voor meer informatie ga naar [Merkenboek Vlaanderen](#).
 - **Geeft het project voldoende aandacht aan publieksonthaal en -begeleiding? (10 punten)**
Zijn er voldoende openingsuren en –tijden? Is er voldoende aandacht voor talen? Wordt er extra duiding gegeven? Is er een brochure? Is het mogelijk om te reserveren? Is er een parking? Scoort het project voldoende op bereikbaarheid en toegankelijkheid? Is er een prijszetting uitgewerkt in functie van de doelgroepen? Is er gedacht aan praktische reserverings- en ticketmogelijkheden? Is het herkenbaar en zichtbaar?
 - **Is er een duidelijke visie op het project enerzijds en is de uitwerking van het project realistisch / haalbaar anderzijds? Werd het project door de juiste (meest geschikte) aanvrager ingediend? (5 punten)**
Zit er een sterk concept achter het project, met een goed onderbouwde visie? Is het project realistisch / haalbaar op financieel vlak (staat het geplande budget in verhouding tot de gewenste output én tot het verwachte aantal bezoekers?)? Is de timing van uitvoering realistisch? Is het project haalbaar op het vlak van exploitatie (personeel, openingsuren...) en wat betreft de vergunningen? Werd het verwachte bezoekersaantal realistisch ingeschat? Beschikt de aanvrager over de juiste expertise en uitrusting voor de uitvoering en de latere exploitatie van het project?
 - **Is het project innovatief en / of origineel? (10 punten)**
Is het project innovatief / origineel qua thema, aanpak en / of technologie? Bestaat er nog geen of nauwelijks een ander voorbeeld van in Vlaanderen?

3 Procedure

3.1 Hoe een aanvraag indienen?

- De aanvragen kunnen ingediend worden vanaf 1 november 2011 tot uiterlijk 1 februari 2012.
- Een aanvraag is officieel vanaf het ogenblik dat de aanvrager een volledig ingevuld en ondertekend aanvraagformulier, vergezeld van de vereiste bijlagen, heeft bezorgd aan Toerisme Vlaanderen bij de cluster Sectorondersteuning. Het aanvraagformulier moet zowel via de post als digitaal ingediend worden. Verdere instructies vind je in het [aanvraagformulier](#) en de bijlagen.
- Een kopie van het aanvraagformulier, het kosten- en financieringsplan en de relevante stukken uit de bijlagen moeten ter kennisname en advies verstuurd worden naar de betrokken toeristische organisatie van de provincie of kunststad.

3.2 Hoe verloopt de verdere procedure?



Ter info:

- 'Niet ontvankelijk' betekent dat de aanvraag niet past binnen de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 2 april 2004, de richtlijnen en de bijkomende richtlijnen per impulsprogramma die zijn omschreven in de oproep (handleidingen) voor de kust, de Vlaamse kunststeden - Brussel, de Vlaamse regio's of themaoproepen.
- Het is mogelijk om **beroep** aan te tekenen tegen de beslissing van Toerisme Vlaanderen. Voor informatie kan je terecht bij de medewerkers van de cluster sectorondersteuning.



4 Rapportage en uitbetaling

4.1 Rapportage

- De aanvang van het project moet gemeld worden aan Toerisme Vlaanderen. Ook de officiële openingsdatum van het project (indien van toepassing) moet doorgegeven worden aan het agentschap.
- Tijdens de realisatie, bij het einde en gedurende de verplichte instandhoudingstermijn (indien van toepassing) van het project moet de begunstigde het agentschap op de hoogte houden van het verdere verloop van het project. Dit gebeurt aan de hand van een model en omvat onder meer een inhoudelijk en financieel verslag, digitaal fotomateriaal en een overzicht van de bezoekersaantallen. Deze rapportagedocumenten worden jaarlijks door Toerisme Vlaanderen opgevraagd.
- Voor projecten waarbij communicatie- / promotiemateriaal of een andere informatiedrager wordt betoelaagd, dient de begunstigde minstens vijf exemplaren hiervan gratis aan Toerisme Vlaanderen te bezorgen. Toerisme Vlaanderen kan steeds extra gratis exemplaren opvragen.

→ Voor projecten in verband met recreatieve lussen en netwerken:

- De begunstigde bezorgt Toerisme Vlaanderen 10 gratis exemplaren van alle kaarten en brochures m.b.t. deze routestructuren.
- De begunstigde overhandigt bij elke latere heruitgave 5 gratis exemplaren aan Toerisme Vlaanderen.
- Toerisme Vlaanderen kan steeds extra gratis exemplaren opvragen.
- De definitieve trajecten van de lussen of netwerken en alle overige kaartaanduidingen moeten ook digitaal in GIS (in ESRI-shapefiles voor vectoriële bestanden of (geo)tiff-bestanden voor rasterdatasets) aan Toerisme Vlaanderen aangeleverd worden (voor eigen gebruik en voor marketingdoeleinden, in aanspraak met de initiatiefnemer van het project). Voor meer informatie contacteer je de cluster Sectorondersteuning van Toerisme Vlaanderen.
- De definitieve bestanden van alle digitale routestructuren moeten ook aan Toerisme Vlaanderen aangeleverd worden.

→ Vormings- of bijscholingspakketten, digitale applicaties en audiovisuele content moeten aan Toerisme Vlaanderen (digitaal) ter beschikking worden gesteld.

4.2 Uitbetalingsvoorwaarden

→ Na ontvangst van de ondertekende verbintenis zal er een eenmalig voorschot van 20 % van het toegekende subsidiebedrag aan de begunstigde worden uitbetaald.

→ De subsidie moet verantwoord worden om tot de uitbetaling ervan te kunnen overgaan. Nadat het voorschot van 20 % volledig verantwoord is, kunnen één of meerdere betalingsaanvragen, vergezeld van de nodige verantwoordingsstukken (facturen, betalingsbewijzen, vorderingsstaten...), ingediend worden voor uitbetaling van het saldo van de subsidie. Voor het indienen van een betalingsaanvraag dient de aanvrager gebruik te maken van de handleiding 'Instructies voor begunstigden', opgemaakt door Toerisme Vlaanderen. Per aanvraag moet minimaal 20 % van de subsidiabele kosten verantwoord worden.

→ Belangrijk: facturen komen enkel in aanmerking voor betoelaging als ze dateren van na de aanvraagdatum (uitzondering: kosten voor een toegankelijkheidsdoorlichting door een erkend adviesbureau als het project op voorhand officieel werd aangemeld), op naam van de aanvrager staan en vergezeld worden van de betalingsbewijzen. Toerisme Vlaanderen kan ter plaatse of op bepaalde stukken controle uitoefenen op de toepassing van de bepalingen van het besluit, de aanvragen en de aanwending van de financiële steun.

→ Het insturen van een ondertekende verbintenis en zekerheidsstelling (indien van toepassing), het naleven van de toegankelijkheidsnormen en van de principes van duurzame ontwikkeling zijn verplichte voorwaarden tot uitbetaling van de subsidie.

→ De laatste schijf van het subsidiebedrag (20 %) wordt pas uitbetaald na de controle op de naleving van de toegankelijkheidsnormen (eindcontrole) en van de voorwaarden die werden gesteld in de ondertekende verbintenis.

→ **Terugvordering:** wanneer de aanvrager of het project niet langer voldoet aan de bepalingen van het besluit van de Vlaamse regering van 2 april 2004, de richtlijn en de bijkomende richtlijnen per impulsprogramma (omschreven in de oproep (handleidingen) voor de kust, de Vlaamse kunststeden - Brussel en de Vlaamse regio's), kan Toerisme Vlaanderen de goedkeuring van het toeristisch-recreatief project intrekken of schorsen, de financiële steun schorsen of stopzetten en zo nodig de reeds toegekende en uitbetaalde financiële steun geheel of gedeeltelijk terugvorderen.

5 Toegankelijkheid

Toerisme Vlaanderen streeft naar een comfortabele toegankelijkheid van alle projecten. Toegankelijkheid gaat echter verder dan aanpassingen aan het sanitair, de parking en toegang. Er bestaan bijvoorbeeld ook toegankelijkheidsnormen voor de inrichting van een bezoekerscentrum, het opmaken en plaatsen van infoborden en –kiosken.

Het toegankelijkheidsaspect vormt een belangrijk aspect bij het adviseren van projecten. Lees daarom de [infobundel](#). Zoals in die infobundel wordt weergegeven, is een **toegankelijkheidsdoorlichting verplicht** voor:

- alle nieuwbouwprojecten;
- structurele verbouwingen en (her)inrichtingen van infokantoren, bezoekerscentra en andere bouwwerken (bijvoorbeeld uitkijktorens);
- infrastructuurwerken en aanleg van de buitenomgeving (bijvoorbeeld startpunten fiets- en wandelpaden, groendomeinen, aanlegsteigers, jachthavens, ...).

Neem indien nodig contact op met het secretariaat voor het impulsprogramma kust voor advies over de noodzaak van een toegankelijkheidsdoorlichting voor een project en voor advies over de implementatie van de voorgestelde aanpassingswerken.

De websites die door Toerisme Vlaanderen worden betoelaagd, moeten het label AnySurfer behalen. Voor evenementen moet er een toegankelijkheidsplan worden opgemaakt dat ter goedkeuring voorgelegd wordt aan Toerisme Vlaanderen.

6 Duurzaamheid

Naast toegankelijkheid vormt ook duurzaamheid een belangrijk aspect en streefdoel. Toerisme Vlaanderen geeft een aantal tips en stelt maatregelen voor die helpen effectief en duurzaam om te gaan met sociale, economische en ecologische uitdagingen die projecten met zich meebrengen. Dit kan je nalezen in de [infobundel](#) en de [handleiding voor een duurzame organisatie van evenementen](#).

7 Begeleiding en opvolging

Een project kent verschillende fasen. Tussen idee, concrete uitwerking en evaluatie lopen vaak verschillende jaren. Tijdens elk van deze fasen wil Toerisme Vlaanderen haar expertise ter beschikking stellen zodat dit kan resulteren in kwaliteitsvolle en gedragen toeristisch-recreatieve projecten.

Zowel voor het opstarten van een aanvraagdossier als tijdens en na de realisatieperiode van een project geeft Toerisme Vlaanderen inhoudelijke feedback en advies op basis van opgebouwde kennis, expertise en ervaring.



8 Contact

Toerisme Vlaanderen - cluster Sectorondersteuning

Grasmarkt 61 - 1000 Brussel

www.toerismevlaanderen.be

Voor alle vragen in verband met toeristisch-recreatieve projecten neem je contact op met de medewerkers van de cluster Sectorondersteuning:

T 02 504 03 13 of 02 504 25 11

E TRP@toerismevlaanderen.be

Volgende informatie is online beschikbaar of kan je bij ons opvragen:

- het subsidieaanvraagformulier;
- het kosten- en financieringsplan;

- de modelverklaring inzake de-minimissteun;
- de infobundel en infofiches i.v.m. toegankelijkheid;
- de infobundel i.v.m. duurzaamheid;
- de handleiding voor een duurzame organisatie van evenementen;
- de brochure 'Instructies voor begunstigden';
- het logo van Toerisme Vlaanderen en de Vlaamse overheid;
- een vlag van Toerisme Vlaanderen;
- de te volgen procedure voor het instellen van een beroep.

Copyrights beeldmateriaal:

Toerime Vlaanderen en Westtoer

