



Toerisme Vlaanderen in beeld en in kleur

Het logo van Toerisme Vlaanderen

Als het logo van Toerisme Vlaanderen gebruikt wordt (zowel online als offline), moet je rekening houden met deze twee huisstijlregels:

- Zorg voor de juiste witruimte rond het logo wanneer je het op een foto of een gekleurd vlak plaatst. Het witte vlak mag **nooit** weggelaten worden en de afmetingen van het witte vlak mogen niet gewijzigd worden. Het mag dus niet veranderd worden om het te laten passen in het ontwerp.
- Maak het logo niet te klein, want dan is de tekst niet meer leesbaar.

De lettertypes van Toerisme Vlaanderen

- voor drukwerk

ITC Kabel LT Medium

voor titels, quotes, ...

Univers LT 55




voor doorlopende tekst

- +→ voor tekstverwerking, internet en e-mailings

Hiervoor gebruiken we schreefloze lettertypes zoals Arial, Verdana of Calibri.

De huisstijlkleuren van Toerisme Vlaanderen

Toerisme Vlaanderen heeft vijf huisstijlkleuren (fuchsia, rood, oranje, blauw, groen). Deze kleuren worden gebruikt voor de interne communicatie én voor de communicatie naar de toeristische sector en de buitenwereld.

		c	m	y	k	Pantone	r	g	b	Hex
	Fushia	20	100	20	0	Pantone 227c	170	27	110	# c81a78
	Rood	15	100	100	0	Pantone 1797c	210	35	42	# d2232a
	Oranje	0	35	100	0	Pantone 130c	252	175	23	# fcac17
	Groen	38	0	100	0	Pantone 390c	171	208	55	# abd037
	Blauw	60	5	0	0	Pantone 2915c	136	186	224	# 50beed

Voor meer info contacteer: steven.derthoo@toerismevlaanderen.be