**Vlaamse Overheid**

Grasmarkt 61

1000 BRUSSEL

**AANMELDINGSFORMULIER**

**IMPULSPROGRAMMA’S HEFBOOMPROJECTEN 2016**

////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

|  |
| --- |
| **Titel van het project** |
|       |
| **Impulsprogramma:**[ ]  Vlaamse Meesters[ ]  Kernattracties[ ]  Meetinginfrastructuur |

////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

# **Indiener**

|  |
| --- |
| **Organisatie:** |
| Naam: |       |
| Rechtsvorm: |       |
| Straat: |       | Nr.: |       | Bus: |       |
| Postcode: |       | Gemeente: |       |
| **Wettelijk vertegenwoordiger:** |
| Naam: |       | Voornaam: |       |
| Functie: |       |
| Tel.: |       |
| E-mail: |       |
| **Contactpersoon project:** |
| Naam: |       | Voornaam: |       |
| Functie: |       |
| Tel.: |       | Gsm: |       |
| E-mail: |       |

# **oMSCHRIJVING**

Omschrijf zo duidelijk mogelijk het projectidee. Volgende vragen kunnen je helpen om een compleet beeld te schetsen:

* WAAROM? Wat is de aanleiding van het project? Leg uit waarom dit project zinvol is.
* WAT? Wat houdt het project in? Welke doelstellingen wil je met dit project bereiken?
* WAAR? Waar situeert het project zich?
* WIE? Welke partners zijn belangrijk bij de realisatie van dit project?
* HOE? Omschrijf hoe het project zal worden aangepakt?

|  |
| --- |
| (max. 2 pagina’s)      |

# **Hefboomwaarde**

Leg uit wat de hefboomwaarde is van het project in termen van grootte, economische meerwaarde, kwaliteit, versterken van het merk Vlaanderen en internationale aantrekkingskracht (voor meer info over deze begrippen: zie de handleiding onder het punt beoordelingscriteria).

Argumenteer en onderbouw hier waarom dit project absoluut op de shortlist moet komen.

|  |
| --- |
| (max. 2 pagina’s)      |

# **tIMING EN PLAN VAN AANPAK VAN HET PROJECT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Datum / periode** | **Mijlpaal** |
| Start van het project: |       |       |
| Realisatie – fase 1: |       |       |
| Realisatie – fase 2: |       |       |
| Realisatie – fase 3: |       |       |
| Realisatie – fase 4: |       |       |
| Realisatie – fase 5: |       |       |
| Einde van het project: |       |       |

# **financiering van het project**

Geef hier een beeld van de raming en financiering van het project. In de aanmeldingsfase dient de financiering nog niet bevestigd te zijn.

|  |  |
| --- | --- |
| Raming van de **totale** projectkost: |       EUR |
| Eigen middelen: |       EUR |
| Vreemde middelen: |  |
| * Impulsprogramma (\*):
 |       EUR |
| * Provinciale cofinanciering:
 |       EUR |
| * Andere Vlaamse cofinanciering:
 |       EUR |
| * Europese cofinanciering:
 |       EUR |
| * Andere financieringsbronnen:
 |       EUR |

(\*) Omschrijf concreet voor welke projectonderdelen je financiering vraagt binnen het impulsprogramma Hefboomprojecten.

|  |
| --- |
|       |

# **beeldmateriaal**

Voeg in onderstaande velden max. 5 afbeeldingen (foto's, schetsen, voorontwerpen ...) toe, ter verduidelijking van het project. Enkel afbeeldingen die in dit formulier worden meegestuurd, worden voorgelegd aan de jury. Afzonderlijke bijlagen of bestanden zijn niet toegestaan en worden bijgevolg niet bij het dossier voor de jury gevoegd.

|  |
| --- |
| Afbeelding 1:       |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| Afbeelding 2:       |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| Afbeelding 3:       |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| Afbeelding 4:       |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| Afbeelding 5:       |

|  |
| --- |
|  |

# **Verklaring**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Gedaan te (plaats): |       | Op (datum): |       |
| Handtekening: |       |
| Voornaam en naam: |       |
| Functie: |       |

|  |
| --- |
| Gelieve een digitaal én een geprint en ondertekend exemplaar van dit aanmeldingsformulier **uiterlijk31 mei 2016** te sturen naar:impuls@toerismevlaanderen.beToerisme Vlaanderendienst ProjectfinancieringGrasmarkt 611000 Brussel |