



# Onderzoek Gebruik van vaste standplaatsen op kustcampings 2008



## Context

KiTS-project met onder andere als doelstelling:

- het volwaardig in kaart brengen van het kusttoerisme in alle onderdelen  
dus niet enkel beperken tot FOD-statistieken
  
- ook rekening houden met:
  - o Directe verhuur van vakantiewoningen
  - o Tweede verblijfgebruik van vakantiewoningen
  - o Gebruik van vaste standplaatsen



## Onderzoek vaste standplaatsen op campings

- Doel:
  - Inschatting van volume van aankomsten en overnachtingen op vaste standplaatsen
  - Inschatten van economisch belang: bestedingen van gebruikers vaste standplaatsen
  - Profiel van de gebruiker van vaste standplaatsen aan de Kust
- Methodiek:
  - Face-to-face bevraging: 483 gebruikers bevroegd in zomer 2008  
Representatieve steekproef naar gemeente en type verblijfseenheid
  - Bijkomende bevraging campinguitbaters voor onderverhuringen van gebruikers van vaste standplaatsen



## Aanbod vaste standplaatsen aan de Kust 2007

Westtoer logiesinventarisatie 2007

Vaste standplaats 2007	De Haan	Bredene	Middelkerke	Andere kustgemeenten	Totaal	In %
Toercaravan	60	646	1 151	1 517	3 374	15,0
Stacaravan	4 507	3 931	4 815	3 497	16 750	74,5
Bungalow	919	981	449	24	2 373	10,5
<b>Totaal</b>	<b>5 486</b>	<b>5 558</b>	<b>6 415</b>	<b>5 038</b>	<b>22 497</b>	100,0
In %	24,4	24,7	28,5	22,4	100,0	



## Profiel gebruikers van vaste standplaatsen

Land van herkomst van gebruiker

Herkomst	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
België	90,5	93,9	92,0	93,3
<i>Vlaanderen</i>	<i>60,3</i>	<i>60,6</i>	<i>58,0</i>	<i>60,3</i>
<i>Wallonië</i>	<i>24,7</i>	<i>20,7</i>	<i>22,0</i>	<i>21,4</i>
<i>Brussel</i>	<i>5,5</i>	<i>12,6</i>	<i>12,0</i>	<i>11,6</i>
Duitsland	1,4	2,2	6,0	2,5
Luxemburg	0,0	2,2	2,0	1,9
Nederland	5,4	1,1	0,0	1,5
Frankrijk	2,7	0,6	0,0	0,8
<b>Totaal</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Aantal ongewogen cases	101	281	101	483



## Profiel gebruikers van vaste standplaatsen

Leeftijd van het volledige reisgezelschap:  
45% ouder dan 60 jaar

Leeftijd	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
< 6 jaar	4,6	3,2	2,3	3,3
6-11 jaar	8,8	7,4	9,9	7,9
12-17 jaar	8,8	7,1	8,4	7,5
18-29 jaar	2,6	4,8	5,3	4,5
30-39 jaar	6,2	6,1	5,3	6,0
40-49 jaar	13,4	9,7	10,7	10,3
50-59 jaar	16,0	17,0	16,0	16,8
60-64 jaar	17,0	16,3	11,5	15,8
65-74 jaar	14,4	21,3	18,3	20,0
> 74 jaar	8,2	7,1	12,2	7,8
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0
Gemid. lftd	59,5	60,9	62,6	<b>60,9</b>



## Profiel gebruikers van vaste standplaatsen

Gemiddelde grootte van reisgezelschap

Aantal personen	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
1 persoon	2,8	4,7	8,0	4,8
2 personen	57,5	59,3	56,0	58,9
3 personen	16,4	13,6	14,0	13,9
4 personen	15,1	15,8	14,0	15,6
5 personen en meer	8,2	6,6	8,0	6,8
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0
Gemiddeld aantal personen	2,4	2,5	2,6	2,5



# Profiel gebruikers van vaste standplaatsen

Sociale klasse van gebruikers

Sociale klasse	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
Klasse A	3,0	6,1	2,1	5,2
Klasse B	24,2	22,4	16,7	22,0
Klasse C	34,9	25,6	29,1	27,2
Klasse D	37,9	45,3	52,1	44,9
Klasse E	0,0	0,6	0,0	0,7
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0





## Profiel gebruikers van vaste standplaatsen

Traditie op zelfde camping

Aantal jaar op deze camping	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
1-5 jaar	33,3	29,7	14,0	28,6
6-10 jaar	19,4	18,3	18,0	18,4
11-15 jaar	19,4	9,5	10,0	11,0
16-20 jaar	12,5	12,8	12,0	12,8
21-25 jaar	7,0	10,0	8,0	9,3
26-30 jaar	5,6	5,0	10,0	5,8
31-35 jaar	1,4	8,6	12,0	7,7
> 35 jaar	1,4	6,1	16,0	6,4
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0
Gemiddeld aantal jaar	12,2	14,9	20,1	15,0



# Profiel gebruikers van vaste standplaatsen

## Motivatie voor vaste standplaats

Reden	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
Flexibiliteit en ruimte	47,8	39,0	38,8	40,3
Sociaal leven - contact	46,4	32,4	36,7	34,9
Goedkoper	17,4	20,2	24,5	20,3
Levenswijze, sfeer	15,9	8,4	2,0	8,8
Buitenleven	15,9	6,6	4,1	7,8
Voor kinderen	13,0	6,9	6,1	7,8
Faciliteiten - comfort	5,8	7,5	6,1	7,1
Geen parkeerproblemen	8,7	6,6	2,0	6,5
Bereikbaar/toegankelijk	0,0	6,1	4,1	5,0
Rust	5,8	4,3	6,1	4,7
Animatie op camping	7,2	1,7	4,1	2,8
Andere	2,9	2,3	6,1	2,8
<b>Totaal (% respondenten)</b>	<b>187,0</b>	<b>142,2</b>	<b>140,8</b>	<b>148,7</b>



# Gebruik van vaste standplaatsen

Aantal verblijven (weekends of vakanties) op de camping

Aantal verblijven	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
1-5 maal	27,1	29,6	44,0	30,4
6-10 maal	20,0	24,9	26,0	24,4
11-15 maal	24,3	20,7	16,0	20,8
16-20 maal	14,3	12,8	8,0	12,7
> 20 maal	14,3	12,0	6,0	11,7
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0
Gemiddeld aantal verblijven	13,1	11,8	8,8	<b>11,7</b>



# Gebruik van vaste standplaatsen

Duur van verblijf op de camping

Duur van verblijf	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
1-3 nachten	68,0	69,0	63,4	67,8
4-7 nachten	13,8	11,3	14,6	12,4
8-14 nachten	10,0	10,4	11,3	10,5
15-30 nachten	6,4	6,0	6,7	6,2
> 30 nachten	1,8	3,3	4,0	3,1
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0
Gemiddelde duur van verblijf (nachten)	4,9	5,8	6,7	<b>5,7</b>



## Gebruik van vaste standplaatsen

Gemiddeld aantal bezette nachten per type verblijfseenheid op de camping aan de Kust

Toercaravan: 61,2 nachten

Stacaravan: 65,3 nachten

Bungalow: 56,0 nachten

**Gemiddeld: 63,7 nachten**



# Gebruik van vaste standplaatsen

Raming van volume aankomsten/overnachtingen

Type verblijfs-eenheid	Aankomsten		Overnachtingen	
	Aantal	In %	Aantal	In %
Toercaravan	100 369	16,3	502 111	14,0
Stacaravan	466 053	75,5	2 745 383	76,4
Bungalow	50 538	8,2	346 378	9,6
<b>Totaal</b>	<b>616 960</b>	<b>100,0</b>	<b>3 593 872</b>	<b>100,0</b>



## Bestedingen gebruikers van vaste standplaatsen

Variabele bestedingen per persoon per nacht in euro, 2007

Type uitgave	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
Shopping	9,75	12,40	9,36	11,68
Restaurant/café	6,34	4,68	4,80	4,94
Transport	1,58	1,30	0,50	1,26
Ontspanning	0,22	0,13	0,27	0,16
Sport	0,24	0,13	0,14	0,15
Toegangsgelden	0,00	0,09	0,15	0,08
Andere	0,35	0,38	0,73	0,41
<b>Totaal</b>	<b>18,48</b>	<b>19,11</b>	<b>15,95</b>	<b>18,68</b>



## Bestedingen gebruikers van vaste standplaatsen

Jaarkosten per eenheid in euro, 2007

Type uitgave	Toercaravan	Stacaravan	Bungalow	Totaal
Huur & vaste kosten	1 481,30	1 733,37	1 902,80	1 713,43
Investeringskosten	221,39	219,63	202,52	218,09
<b>Totaal</b>	<b>1 702,69</b>	<b>1 953,00</b>	<b>2 105,32</b>	<b>1 931,52</b>





## Totale omzet vaste standplaatsen aan de Kust

- Variabele bestedingen: **67,3 mio euro**
  - Toercaravan: 502 111 overnachtingen x € 18,48 = € 9,3 mio
  - Stacaravan: 2 745 383 overnachtingen x € 19,11 = € 52,5 mio
  - Bungalow: 346 378 overnachtingen x € 15,95 = € 5,5 mio
  
- Vaste kosten per verblijfseenheid: **43,4 mio euro**
  - Toercaravan: 3 374 eenheden x € 1 702,69 = € 5,7 mio
  - Stacaravan: 16 750 eenheden x € 1 953,00 = € 32,7 mio
  - Bungalow: 2 373 eenheden x € 2 105,32 = € 5,0 mio
  
- Totale omzet: **110,7 mio euro**



## Omzet vaste standplaatsen t.o.v. verblijfstoerisme

Bestedingen in verblijfstoerisme naar logiesvorm  
(excl. jachthavens) aan de Kust, 2007

Logiesvorm	Miljoen €	In %
Hotel	246,6	12,8
Logies doelgroepen & vakantieparken	134,8	7,0
Toeristische standplaatsen op campings	26,3	1,4
Toeristische verhuur vakantiewoningen	592,8	30,7
<i>Subtotaal commercieel logies</i>	<i>1 000,5</i>	<i>51,8</i>
Tweede verblijfgebruik tweede woningen	820,9	42,5
<b><i>Vaste standplaatsen op campings</i></b>	<b><i>110,7</i></b>	<b><i>5,7</i></b>
<i>Subtotaal tweede verblijfstoerisme</i>	<i>931,6</i>	<i>48,2</i>
<b>Totaal</b>	<b>1 932,1</b>	<b>100,0</b>



## Conclusies

### Belang van vaste standplaatsen voor de Kust

- Aanbod: circa 22 500 vaste standplaatsen
- Bezetting van een vaste standplaats aan de Kust gemiddeld 63,7 nachten per jaar
- Vaste standplaatsen zijn goed voor:
  - o 3,6 miljoen overnachtingen aan de Kust
  - o 110,7 miljoen euro



## Conclusies

### Profiel

- Binnenlands cliënteel (93%)
- Ouder cliënteel: 45% ouder dan 60 jaar  
Iets ouder in bungalow/huisjes  
Iets jonger cliënteel in toercaravan en stacaravan  
Er zal eerst vervanging optreden bij de huisjes.
- Sociale klasse D en C sterk vertegenwoordigd.  
Bungalow/huisjes: lagere sociale klassen sterker aanwezig



## Conclusies

### Motivatie voor keuze vaste standplaats

#### 'Typische belevings sfeer':

- Flexibele logiesvorm met ruimte
- Sociale contacten
  
- Goedkoop tweede verblijf

Gebruiker van toercaravan:

iets meer profiel van een toeristisch kampeerder



## Conclusies

### Gedrag verschillend naar type gebruiker

- Gebruiker van toercaravan komt vaker naar standplaats maar komt voor gemiddeld kortere verblijven.  
Gebruiker van bungalow/huisjes komt minder vaak maar komt voor gemiddeld langere verblijven  
Gebruiker van stacaravan ligt er tussen in.
- Bestedingen per persoon per nacht liggen laagst bij gebruikers van bungalow/huisjes.



## Conclusies

### Vragen voor de toekomst

- Verschuiving van huisjes/bungalows naar grotere stacaravans?
- Hoe jonger profiel van gebruikers van vaste standplaatsen aantrekken?  
Meer kwaliteit: grotere plaatsen, meer aantrekkelijke omgeving?
- Ook bij aantrekken van 'nieuwe' ouderen: is er niet meer behoefte aan kwaliteit?
- Heeft toercaravan een specifieke plaats met een iets jonger cliënteel dat eerder neigt naar de kenmerken van een toeristisch kampeerder?
- Hoe meer bezetting realiseren op jaarbasis? Minder weersonafhankelijke verblijfseenheden en voorzieningen?