

## Goedgekeurde projecten Impulsprogramma Iedereen Verdient Vakantie 2020

### BIELEBALE vzw - Op vakantie zonder zorgen maar met zorg

#### *Doelgroep: mensen met een beperking*

'In 2014 werd het aantal mensen met een beperking in Europa geschat op 16%. In Vlaanderen komt dit neer op een miljoen mensen, die fysieke en/of mentale drempels kunnen ervaren om op vakantie te gaan. Idealiter zou elk logies d.m.v. een universal design deze doelgroep kunnen ontvangen, maar in de realiteit is dit echter dikwijls niet haalbaar. Mensen die (para)medische zorgen nodig hebben, kunnen meestal enkel terecht in gespecialiseerde zorgcentra, die niet altijd de sfeer van vakantie oproepen. Nochtans kan het ook anders: Casa Ametza (vzw Bielebale) bouwde de afgelopen jaren een netwerk op in de omgeving van haar vakantiewoningen, bestaande uit kinesisten, verpleegkundigen, diëtisten en er is de mogelijkheid tot materiaalverhuur. Zo kunnen vakantiegangers wel naar een 'regulier' logies gaan en toch nog de nodige zorgen krijgen. Vzw Bielebale wil de expertise nu inzetten om, in samenwerking met Toerisme Provincie Antwerpen, meer logies te koppelen aan een zorgnetwerk. Hieruit volgt ook een instructiefiche voor logies'.

### KALMTHOUTSE HOEVE BV - Ontwikkeling van een ready-to-go vakantiepakket

#### *Doelgroep: ouderen en mensen met psychische problemen*

'Dit project werkt een ready-to-go vakantie pakket uit voor mensen op leeftijd en mensen met psychische problemen die zelf niet in staat zijn dit te doen en waar de eventuele verzorgers ook geen tijd voor kunnen vrijmaken. Deze mensen blijven meestal, en zeker in deze Corona tijden, thuis of in de omgeving van hun verzorgingstehuis. Het project ontwikkelt een toegankelijk vakantiepakket: vakantiegangers moeten enkel de datum inplannen, hun voorkeuren doorgeven en hun koffer inpakken. Ieder vindt wat wils in de verschillende vakantiepakketten: dag- of meerdaagse vakanties, catering, medische bijstand, zorgmiddelen, animatie ter plaatse, uitstappen enz. Op die manier kunnen zij ook ontspannen in een groene omgeving en dit zal een positief effect hebben op hun algemene welbevinden'.

### TOERISME PROVINCIE ANTWERPEN - Een proeverij van drempelvrij: op fietsvakantie in de provincie Antwerpen

#### *Doelgroep: mensen met een fysieke beperking*

'Fietsen zit in de lift, en fietsvakanties ook! Nochtans is het voor mensen met een fysieke beperking (rolstoelgebruiker, minder mobiele mensen, mensen met evenwichtsproblemen, ...) momenteel zelf puzzelen om een fietsvakantie in eigen land samen te stellen, en dat is niet altijd zo eenvoudig. Daarom willen we in de provincie Antwerpen alle bouwstenen ontwikkelen en ter beschikking stellen via één forum, zodat reis- en vrijetijdsorganisaties als het ware in één oogopslag een vakantie kunnen samenstellen. Naar analogie met Fietsvakanties Vlaanderen, wil Toerisme Provincie Antwerpen niet enkel een mooie - toegankelijke - route aanbieden op knooppunten, maar ook alle andere aspecten van een fietsvakantie incalculeren: verhuur of ontlening van aangepaste fietsen, toegankelijke bezienswaardigheden en recreatie, logies met A- of A+-label, services als pechverhelping, fietsbuddy's, bagagevervoer en laadpunten. Zo hopen we organisaties op weg te helpen om een fietsvakantie in onze provincie te organiseren. Bij uitbreiding willen we dit ook doortrekken voor gezinnen met fietskarren en bakfietsen'.

## PROVINCIE ANTWERPEN - Mee op stap. Van wandelcoach naar wandelclub.

*Doelgroep: verschillende kwetsbare doelgroepen*

'Het project Mee op Stap wil kwetsbare doelgroepen aanzetten de stap te zetten naar het wandelen als gezonde dagdagelijkse activiteit. Het project helpt in drie stappen iedereen over de brug! Door Mee op Stap te gaan met een opgeleide wandelcoach verbonden aan Rap op Stap (RoS) bouwt de deelnemer een wandelattitude op om zelfstandig te wandelen of aan te sluiten bij een wandelclub. Een aanbodbrochure met het wandelaanbod in onze provincie (ééndagtrips of meerdaagse wandelvakanties) stimuleert tot een blijvend engagement. De aanpak op drie sporen is hierbij prioritair. Detecteren van de noden van de gekozen doelgroepen geeft input aan de partners voor een doelgroepgerichte opleiding van wandelcoaches. Na een testperiode en evaluatie kunnen de coaches blijvend aan de slag bij RoS, doelgroepenorganisaties en Wandelsport Vlaanderen. De deelnemers kunnen aansluiten bij een specifieke of reguliere wandelclub. De aanbodbrochure is jaarlijks beschikbaar. Hierdoor is het project inclusief en duurzaam.'

## SPORTA vzw - Breek-uit-jezelf-vakantie

*Doelgroep: kinderen in kansarmoede, uit een grootstedelijke context*

'De coronacrisis heeft het diepst ingehakt bij kinderen die in achtergestelde stadswijken leven. Omwille van hun woon- en leefsituatie in klein appartementen worden ze afgesneden van de buitenwereld. Hierdoor ontberen zij datgene waarop een kind recht heeft: ruimte, verse lucht, ontspanning, plezier, menselijke contact, hersenventilatie en vakantie. Om deze nood te lenigen, biedt Sporta een zesdaags verblijfkamp aan voor 45 kinderen met aangepaste activiteiten zoals relaxatie, yoga, bereiden van gezonde snacks, fietsen en natuurexploratie, aangevuld met sport en spel. In de aanloop naar dit kamp organiseert Sporta een daguitstap naar het kampverblijf met de nodige animatie. Hierbij worden ook de ouders betrokken en op die manier groeit hun vertrouwen met de organisatie, het concept en het monitorenteam. In samenwerking met de sociale buurtorganisaties worden alle individuele aandachtspunten van de deelnemers opgelijst. Van het kamp wordt een film gemaakt als aandenken, maar ook als trigger voor de volgende edities.'

## BETONNE JEUGD vzw - Iedereen toerist met Betonne Jeugd

Doelgroep: maatschappelijk kwetsbare jongeren

'Betonne Jeugd is een Antwerpse werking met maatschappelijk kwetsbare jongeren en een Vereniging waar armen het woord nemen. We gaan samen op zoek naar drempels die onze doelgroep ervaart in het bestaande vakantieaanbod en hoe we die kunnen verlagen of wegwerken. We ontwikkelen een tweedelige documentaire die het proces van deze zoektocht van het begin tot aan het einde in beeld brengt. Het eerste deel van de documentaire focust op de vakantiedromen, -drempels en -voorbereidingen van de deelnemers. Deel 2 brengt de ervaringen van de groepsvakantie, de bevindingen, moeilijkheden, adviezen en aanbevelingen in beeld. Op basis van deze bevindingen en gekoppeld aan de documentaire ontwikkelt Betonne Jeugd een vorming rond drempels bij vakantieparticipatie voor maatschappelijk kwetsbare groepen. De docu wordt verspreid naar alle actoren in de vakantieketen, van vakantieaanbieders en toeristische diensten tot beleidsmakers. Iedereen kan de vorming aanvragen. De bevindingen en aanbevelingen worden gepubliceerd.'

## STREEKVERENIGING ZUIDRAND vzw - Gidsen zonder beperking

Doelgroep: verschillende kwetsbare doelgroepen

'Streekvereniging Zuidrand wil in samenwerking met Toerisme Provincie Antwerpen en Toerisme Rupelstreek / Klein-Brabant een laagdrempelige vorming tot streekgids aanbieden aan geïnteresseerde vrijwilligers. Vertrekkend vanuit de lokale expertise willen we het aanbod van rondleidingen uitbreiden, met extra aandacht voor kwetsbare doelgroepen.

Met deze opleiding willen we enerzijds de gidsenpool in de regio's vergroten en anderzijds de bestaande gidsen bewuster laten omgaan met kwetsbare doelgroepen. Zo vergroten en versterken we het

bestaande aanbod aan rondleidingen in de regio's, en verbreden we het aanbod voor nieuwe doelgroepen.'

#### Jongerenwerking Pieter Simenon (CANO) vzw - WAQT als herbronomoment. Verbinding creëren

*Doelgroep: kwetsbare jongeren in de jeugdzorg*

'WAQT is arabisch voor tijd. Het is het concept *tijd* dat we jongeren en hun context willen aanbieden om te herbronnen. Tijd nemen voor jezelf om tot rust te komen, te reflecteren over geschiedenis en toekomst en te zoeken wat het 'nu' hierin kan betekenen, met iedereen verdient vakantie als middel. Gebruik maken van iedereen Verdient Vakantie om een aanbod te doen naar onze jongeren en context, hen te ondersteunen en te begeleiden naar een herbronomoment. Veel van de jongeren en gezinnen zijn nog nooit op vakantie geweest: we willen hen de mogelijkheid aanbieden om in een andere context dan ze gewoon zijn tot rust te komen. Geen specifieke verwachtingen stellen maar weten dat dit gegeven een positieve invloed zal hebben op hun toekomst als individu of als gezin'.

#### DE DIELIS vzw - Samen er op uit: geniet van een proefvakantie met jouw wzc

*Doelgroep: bewoners van Woonzorgcentra*

'Bewoners van een WoonZorgCentrum verblijven meestal binnen de muren van het rusthuis. Vakanties worden zelden georganiseerd binnen de sector van WZC. De belangrijkste drempels die hun weerhouden om op vakantie te gaan zijn een tekort aan begeleidend en verpleegkundig geschoold personeel, financiële drempels, logistieke drempels en een gebrek aan kennis over het aanbod van toegankelijke zorgverblijven en hun mogelijkheden. In onze 'Samen er op uit - proefvakanties' willen wij een oplossing bieden voor al deze drempels. Daarnaast leven we in een hectische maatschappij waar tijd een zeldzaam goed is. In ons concept willen wij korte dichtbij-vakanties voor rusthuisbewoners organiseren, waarbij elke oudere een buddy, (klein)kind of andere vriend/vrijwilliger mee kan nemen en dit alles onder begeleiding van een beperkt aantal professionele begeleiders vanuit het eigen vertrouwde WZC. Hierdoor worden deze vakanties nog intenser en krijgen deze een onvergetelijk warm karakter'.

#### KATTEVENNEN vzw - Op uitstap? Waarom niet!

*Doelgroep: mensen in (kans)armoede*

'Hoewel sociale inclusie hoog op onze agenda staat, wij ons personeel bijkomend opgeleid hebben om mensen in armoede zo goed mogelijk te bereiken en te ontvangen blijkt in de praktijk dat we heel wat individuen en gezinnen nog niet bereiken en er nog behoorlijk wat drempels zijn die potentiële bezoekers afschrikt om effectief op bezoek te komen. Dat terwijl ze soms al toegeleid werden door gespecialiseerde organisaties als Rap op stap en een ticket boekten bij iedereen verdient vakantie. Wij willen met dit traject dan ook Back to the basics gaan en de focus verleggen van het aantal bezoekers die we nu bereiken naar onderzoek met methodieken hoe we deze doelgroep nog effectiever kunnen bereiken en het aanbod bijsturen, in samenwerking met Vorming+ Limburg. We werken met intermediairen en met de doelgroep zelf als mysterie shoppers en rollen het project uit in Genk en Maasmechelen. Na deze testfase kan het project in andere locaties in de sector geïmplementeerd worden'.

#### AKINDO vzw - Akindo Connects

*Doelgroep: jongeren uit maatschappelijk kwetsbare situaties*

'Akindo Connects is een pilootproject dat jongeren uit maatschappelijk kwetsbare situaties tussen 13 en 30 jaar, via een laagdrempelige vakantie-ervaring in de natuur, op zoek laat gaan naar verbinding. Tijdens een driedaagse met overnachting in Vakantiehuis Akindo vzw, doorlopen 3 groepen van max. 10 leeftijdsgenoten een op maat uitgewerkt programma dat gericht is op herbronnen en verbinding zichzelf, leeftijdsgenoten, natuur, etc.

Dankzij deze focus op verbinding zullen jongeren inzichten krijgen in de oneindige connecties die kunnen voortvloeien uit een vakantie. Ze zullen ontdekken hoe vakantie in de eerste plaats ontspanning en rust biedt en zo ruimte creëert om creativiteit, emoties, interesses, talenten aan te wakkeren. Vakantie leidt tot experimenteren, tot leerprocessen, tot groei en bijgevolg ook tot een hoger zelfbewustzijn. Het zijn deze paden van connecties die we samen met de jongeren willen ontdekken en bewandelen.'

#### OCMW AALTER - Vakantie is dromen, doen en delen

*Doelgroep: mensen in maatschappelijk kwetsbare situatie*

'Naast de vele praktische hordes waarmee mensen worden geconfronteerd als ze een vakantie of daguitstap willen boeken ervaren mensen uit kansengroepen vaak ook veel mentale drempels. De meeste mensen leren "op reis gaan" door ervaringen die ze van kinds af opbouwen door op reis te gaan met hun ouders, met de jeugdbeweging of met vrienden.

Mensen die zich in een maatschappelijk kwetsbare positie bevinden hebben deze ervaring vaak niet. Het concept "vakantie" is voor hen vaak een dergelijk grote uitdaging dat ze bij voorbaat de moed niet hebben om er aan te beginnen. Durven dromen over vakantie is dan ook een essentiële eerste stap om effectief op vakantie te gaan.

Binnen dit project ondersteunen we mensen in de volledige reis, van dromen over plannen en doen tot herinneringen delen. Door hen te ondersteunen om hun ervaringen te delen willen we hun deskundigheid vergroten zodat ze op termijn geen ondersteuning meer nodig hebben.'

#### WIJKCENTRUM DE KRING vzw - Leren om te reizen, reizen om te leren

*Doelgroep: mensen in (kans)armoede*

'Binnen Wijkcentrum De Kring in Eeklo en in De Zuidpoort in Gent, allebei verenigingen waar armen het woord nemen, ervaart men dat volwassenen in armoede veel drempels kennen naar een vakantieaanbod op maat, zoals dat van Pirliewiet. Ook vakantieorganisatie Pirliewiet zelf is zich bewust van deze drempels en krijgt signalen dat de toeleiding soms moeilijk loopt en wil deze drempels graag zoveel mogelijk wegwerken.

Binnen dit project werken Wijkcentrum De Kring en De Zuidpoort in samenwerking met Pirliewiet elk twee weekends en een groepsvakantie uit op maat van deze doelgroep. Daarbij stappen deelnemers en vrijwilligers van de vakanties samen in een traject om de vakantie vorm te geven, waarbij er verschillende leermomenten worden ingebouwd om vakantiedrempels te verlagen. De opgedane kennis en ervaring wordt in een draaiboek beschreven. Dit draaiboek dient als basis voor latere gelijkaardige trajecten en wordt ruim gedeeld binnen verschillende sectoren'.

#### METGEZEL vzw: Onthaasten/herbronnen in de Westhoek en met vernieuwde veerkracht weer naar huis

*Doelgroep: verschillende kwetsbare doelgroepen*

'Metgezel is organisator van vakanties en creatieve belevingen op maat voor mensen met een verstandelijke en/of fysieke beperking of ASS. In dit project gaan we een partnerschap aan met vakantieverblijf 'De Wulpenbrug' uit Wulpen, Samana, KVG, Play-it loud en plaatselijke partners in de Westhoek. Door dit project kunnen we de expertise van de verschillende partners bundelen tot een unieke vakantiebeleving met de focus op veerkracht. Het project richt zich op diverse doelgroepen die omwille van verschillende redenen nood hebben aan fysiek en mentaal tot rust komen. We werken drempels weg voor deze doelgroep in de volledige vakantieketen. Het verblijf wordt gekoppeld aan wellbeing, massage en coaching. Het totaalconcept wordt aangevuld door de uitwerking van rustgevende belevingstools in de natuur en in nabijgelegen steden. Er wordt een doe-groeiboek ontwikkeld om ervaringen in te verwerken en als blijvende bron van inspiratie om de impact van vakantie te vergroten'.

## OKRA vzw: Samen niet langer alleen

*Doelgroep: alleenstaande ouderen*

'De eindejaarsperiode straalt gezelligheid, warmte en een familiale sfeer uit. Voor wie zijn of haar partner heeft verloren, en voor ouderen wiens sociaal netwerk niet meer zo sterk is staat deze eindejaarsperiode ook gelijk aan de harde confrontatie met het isolement. Zeker in deze Corona-tijden zullen vele ouderen voor de eerste keer de feestdagen alleen moeten doorbrengen. Geen mooi vooruitzicht. 'Samen, niet langer alleen' brengt lotgenoten samen tijdens de eindejaarsperiode, om samen op vakantie deze moeilijke periode te overbruggen en tijdens het verblijf tijd te maken voor uitwisseling en versterking 'Samen, niet langer alleen' brengt lotgenoten in contact met elkaar, maar zet de deelnemer ook aan tot het behouden van de eigen levens- en reisregie en kan een opstap betekenen om ook later op reis te trekken. We ronden dit project af met het lanceren een van reizigerskoppeling voor alleenstaanden die een reispartner zoeken voor meerdaagse- of dagreizen'.

## CAW Noord-West-Vlaanderen - Het 4e wereldhuis gaat vreemd

*Doelgroep: mensen in (kans)armoede*

'Het Inloopcentrum (ILC) of 4<sup>de</sup> Wereldhuis heeft als doel een ondersteunend aanbod en ontmoetingsgelegenheid te bieden voor mensen in kansarmoede en maatschappelijk kwetsbare groepen. Veel van onze bezoekers zijn alleenstaanden en verdwijnen na hun bezoek in de anonimiteit van hun kamer of studio. Het enige gezelschap voor deze mensen is vaak hun televisie. Veel van hen zijn nog nooit op vakantie geweest, maar uit ervaring weten we dat een reiservaring kunnen delen met elkaar duurzame vriendschappen smeedt. Men wordt er sterker door, raakt uit die isolatie, werkt aan het persoonlijke netwerk en beleeft een ervaring die ze nooit meer gaan vergeten. Dit zorgt ervoor dat mensen er sterker door worden, minder eenzaam zijn en de mogelijkheid krijgen om sociale vaardigheden te oefenen en verder te ontwikkelen. Met deze projectsubsidie willen we 20 mensen de kans geven om een reiservaring mogelijk te maken'.

## Woonzorgcentrum Den Olm - Demen-sea-time

*Doelgroep: mensen met dementie*

'Lang geleden ging mensen met dementie nogal eens met hun kinderen naar zee. Inspelend op die oude herinneringen creëren we een belangrijke toegang tot belevingsgericht werken. Uit onze reis naar Rome met mensen met dementie, vorig jaar, hebben we gezien dat deze mensen echt genieten van eens 'weg te zijn' met mensen die ze kennen en van een ander dagritme te ervaren. Het reizen heeft ook een blijvend 'familiaal' effect naar de samenwerking achteraf. Met dit project willen we aansluiten bij het inclusief werken aan maatschappelijke integratie van deze groep van ouderen. De expertise die we al doende zullen opbouwen willen we zowel naar inhoud als naar praktijk en via het Expertisecentrum dementie Vlaanderen uitdragen naar andere Woonzorgcentra. Via laatstgenoemde willen we ook structurele drempels aanpakken op overheidsniveau. We willen meteen ook de kans aangrijpen om samenwerkingsverbanden te realiseren met geïnteresseerden die hun accommodatie dementievriendelijk willen maken'.

## D'Broej vzw - Brusselse ketjes op stap in Vlaanderen

*Doelgroep: jongeren in maatschappelijk kwetsbare positie, in de grootstedelijke context*

'Vele kinderen, jongeren en jonge gezinnen uit onze doelgroep zijn zelden of nooit in Vlaanderen geweest. Nochtans staat wegtrekken uit het woelige Brussel om andere streken in België te leren kennen op de bovenste plaats van hun verlanglijstje. Natuurplekken en de Belgische kust scoren hierbij hoog, historische steden net iets minder. Het klopt dat onbekend onbemind is. De corona-zomer (s) dwingt (en) er ons toe andere keuzes te maken. Kampen worden preventief vervangen door

kortverblijven of daguitstappen. Vandaar ook dit duurzaam project "Brusselse ketjes rap op stap in Vlaanderen". Het hoeft niet louter bij een droom te blijven'.

### SAMANA vzw - Reis Mijmeren

*Doelgroep: chronisch zieken en mantelzorgers*

'Samana organiseert vakanties voor meer dan 9000 mensen met een chronische ziekte en mantelzorgers. Hierdoor verleggen ze grenzen, gaan nieuwe uitdagingen aan en leggen nieuwe contacten. Uit onderzoek blijkt dat de positieve effecten van vakantie na 1 tot 3 weken verdwenen zijn. We willen een traject opzetten voor al onze vakanties, om de positieve effecten van vakantie langer te laten doorwerken. In dat kader zullen we verschillende methodieken uittesten, zowel voor, tijdens als na de vakantie-ervaring. Tegelijkertijd willen we de impact meten van vakantie op het dagelijks leven van mensen met een chronische ziektes en mantelzorgers'.

### VIRO vzw - No limits

*Doelgroep: jongeren in maatschappelijke kwetsbare situaties en jongeren met een beperking*

'Zes jongeren van Arktos en zes jongeren van Viro worden begeleid door twee jeugdwerkers van Arktos en twee begeleiders van Viro op een avontuurlijke buddy-reis van vijf dagen. De focus ligt op activiteiten en uitstappen in duo's, maar het blijft een groepsreis (veiligheid van de groep). We leggen samen met hen een (uitgebreid) voortraject en natraject (reflectie en evaluatie) af. Tijdens het voortraject kunnen de jongeren inhoudelijk vormgeven (activiteiten kiezen, plannen,...) aan de reis. We willen een zo positief mogelijke ervaring voor deze jongeren. Overdag leuke avontuurlijke activiteiten met hun buddy (bvb kayakken). 's Avonds ontspanning en mogelijkheid om tijd in kleine groepjes (buddy's) door te brengen. De bedoeling van dit project is om drempels in de vakantieketen weg te werken, om beide doelgroepen te versterken en in hun kracht te zetten en om beeldvorming tussen de jongeren uit de twee verschillende doelgroepen onderling positief te beïnvloeden'.

### Groep Intro vzw - Go bike!

*Doelgroep: mensen die in voorzieningen verblijven (jeugdhulp & opvangcentra voor asielaanvragers)*

'Met het project 'Go Bike!' organiseren we vormingstrajecten met jongeren en volwassenen in voorzieningen (jeugdhulp) en opvangcentra (asielaanvragers) in de regio Brugge, Aalst en Halle. Dikwijls zijn die opvanginitiatieven en voorzieningen moeilijk bereikbaar, zijn de bewoners niet of weinig mobiel en is het nabijgelegen (toeristisch) aanbod in de vrije tijd weinig tot niet gekend. Vakantieperiodes zijn vaak ellenlange periodes met weinig structuur en veel verveling. Met 'Go Bike!' doen we hier iets aan. Na afloop van een vormingstraject van 5 dagdelen zijn de deelnemers meer gemotiveerd om hun omgeving te verkennen en geven we hen middelen (een fiets) en kennis om meer uit hun vakantie te kunnen halen. We verbeteren zowel de mobiliteit als de kennis van het nabijgelegen vrijetijdsaanbod van de doelgroep. Op die manier maken we hun recht op vrije tijd waar, met een focus op de zomervakantie. We zetten daarbij het meest duurzame én toegankelijk vervoersmiddel centraal, de fiets! Daarom...Go Bike!'.

## STAD MECHELEN - (echt) Iedereen toerist

### *Doelgroep: mensen in (kans)armoede*

'Een uitwisselingsproject tussen STAD Mechelen en STAD Brugge voor en door mensen in armoede. We willen mensen in armoede die nog geen of weinig gelegenheid hadden om op vakantie te gaan ondersteunen via een participatief groepsproject om hun grondrecht op vrije tijd en vakantie op te nemen. De deelnemers gaan tijdens de groepssessies op zoek naar hun vakantiedromen en hun noden, om die dromen te laten uitkomen.

Ze krijgen de gelegenheid om een concreet vakantieplan uit te werken en dat ook effectief uit te voeren. De ondersteuning ligt vooral op het vlak van het detecteren van de drempels die ze ervaren en hoe deze aan te pakken.

De deelnemers van Mechelen en Brugge verkennen ook de troeven van hun eigen stad. Op basis van eigen ervaringen en interesses werken ze een vakantieprogramma met keuzemogelijkheden, uit. Dit presenteren ze dan aan de deelnemers van de andere stad. Via dit uitwisselingsproject, krijgen de deelnemers de kans om een andere stad te ontdekken als vakantiebestemming'

## GOOD PLANET BELGIUM vzw - Onbeperkt buiten XL

### *Doelgroep: mensen met een beperking*

'Dit project is er in de eerste plaats voor mensen met een beperking. Wat houdt hen tegen de natuur, het park of een groendomein te gaan ontdekken? Wat biedt er voor hen meerwaarde?

We willen verschillende instrumenten creëren waarmee we de informatiestroom tussen parkbeheerders en mensen met beperking optimaliseren. Samen met de doelgroepen ontwerpen en toetsen we tools om feedback te geven aan beheerders: wat zou het park voor hen aantrekkelijker maken? Deze tools kunnen gebruikt worden door parkbeheerders om participatiever beleid te vormen. We ontwikkelen bovendien een inspiratiebox: rond natuurrijke inrichtingen, interessant voor de doelgroep. Dit alles kan leiden naar ingrepen in inrichting.

We creëren daarnaast een uniforme en bredere communicatie voor parken en groene ruimtes over hun toegankelijkheid.

We zetten in op een efficiënt communicatieplan waardoor zowel mensen met beperking als parkbeheerders de tools leren kennen, en dus voor een opschaling van de resultaten zorgt'.

## DE LAGE DREMPEL vzw - De Vakantieverdieners

### *Doelgroep: maatschappelijk kwetsbare gezinnen*

'We willen met dit project ervoor zorgen dat ook kwetsbare en kansarme gezinnen op vakantie en uitstap kunnen gaan en dat ook hun kinderen op jeugdkampen en -stages kunnen (en dat ze dit ook 'verdienen') , ongeacht financiële, sociale, mentale en mobiliteitsdrempels. We gaan op diverse locaties via film en media promotie voeren voor ons Rap- op- Stap- loket, we gaan gezinnen begeleiden en coachen bij het organiseren van een daguitstap én we gaan – onder het motto van een gedeelde verantwoordelijkheid - spaarplannen opstarten voor gezinnen en organisaties . Daarnaast gaan we ook animatoren vormen om beter en gericht te kunnen omgaan met kansarme kinderen en gezinnen'.

## RECHT- Op vzw - De Ronde van Vlaanderen: de jongeren van Recht-Op op ontdekkingstocht door Vlaanderen en Brussel

*Doelgroep: jongeren in (kans)armoede*

'Jongeren in armoede worden toerist! In dit project nemen jongeren die opgroeien in armoede het heft in handen en trekken er op uit. Ze kiezen mooie, unieke trekpleisters in Vlaanderen en Brussel en plannen hun reis. Van begin tot einde, van de keuze van locatie tot het uitstippelen van de dagactiviteiten: het ligt allemaal in hun handen.

Jongeren in armoede komen zelden buiten hun eigen wijk. Daar brengen we verandering in. Het project wil hen de kans geven om hun wereld open te trekken. We onderzoeken samen de drempels die hen tegenhouden en de mogelijkheden die er alsnog zijn. Samen gaan we op zoek naar hun dromen en verlangens, naar de plaatsen die zij graag willen bezoeken. Samen werken we aan vaardigheden die daarvoor nodig zijn: opzoeken, plannen, reserveren, uitstippelen én samenwerken.

Op deze manier laten we hen kennismaken met verschillende landschappen, belevingen en vormen van ontspanning. We laten hen tot rust komen en bieden hen ademruimte. We gaan samen met hen op avontuur'.

## HABBEKRATS vzw - Krats door Vlaanderen

*Doelgroep: maatschappelijk kwetsbare jongeren*

'Met de vijfdaagse zomerkampen 'Krats door Vlaanderen' wil vzw Habbekrats kwetsbare jongeren, de kans bieden om deel te nemen aan een leuke en sportieve fietsvakantie, vol verwondering en avontuur. De huizen van Habbekrats in Vlaanderen en Brussel dienen als mijlpalen van een tocht langs de meest wonderlijke plekjes in Vlaanderen en Brussel.

Krats door Vlaanderen richt zich op kinderen en jongeren die zelden of nooit kunnen genieten van het Recht op Vakantie. Velen onder hen worden momenteel bikkelhard getroffen door de Coronacrisis en de maatregelen die daarbij horen. Ze blijven nog meer opgesloten binnen de muren van hun eigen 'kot'. Niet zelden ontbreekt het hen aan voldoende weerbaarheid en veerkracht om uit het dal te geraken.

'Krats door Vlaanderen' lokt ze, letterlijk, uit hun kot voor een fantastische tocht om hen opnieuw te verbinden met de omgeving en samenleving waarin ze opgroeien'.